

# Economía

Academia de:	<b>Economía</b>
Departamento de:	<b>Ciencias Histórico-Sociales</b>
Semestre en el que se cursa:	<b>tercero</b>
Carga horaria semanal:	<b>4 horas</b>
Distribución de la carga horaria semanal:	<b>dos sesiones de 2 horas cada una</b>
Carga horaria semestral:	<b>68 horas</b>
Periodo de elaboración:	<b>diciembre 1993</b>
Periodo de modificación:	<b>agosto 1998</b>

## Presentación

Este programa tiene como base las estructuras conceptuales presentadas por la Dirección General de Enseñanza Media Superior. En su elaboración participaron profesores de diferentes escuelas preparatorias de la Universidad de Guadalajara. En el programa de Economía del Bachillerato unitario predominaba una visión teórica (marxista) orientando en un solo sentido la concepción de los estudiantes de su realidad económica.

En este otro programa -ante una nueva realidad- hemos considerado conveniente incluir algunas de las corrientes teóricas predominantes para el estudio, investigación e interpretación de los fenómenos económicos: la neoclásica y la marxista.

### **Importancia de la asignatura para la formación del bachiller**

La asignatura de Economía se inserta en el área Sociohistórica, en la que los objetos de conocimiento son los fenómenos sociohistóricos, que deberán ser analizados a través de las categorías fundamentales, como la sociedad, las instituciones, los sistemas económicos y las manifestaciones culturales, entre otras.

Este Programa se concibe como una introducción al estudio de la economía, que permitirá al estudiante de Bachillerato obtener los elementos esenciales, ya sea para transitar a licenciatura o bien para adquirir una formación integral como individuo y como sujeto social.

**Ubicación.** La materia de Economía se impartirá en el tercer semestre del Bachillerato General de la Universidad de Guadalajara.

**Vinculación:** Economía, la asignatura, se relaciona con Matemáticas I y II, Sociología y Geografía, en su antecedente inmediato, además de proporcionar apoyo a Historia Internacional, Historia Nacional, Historia Regional y Filosofía I, II y III. (Ver esquema.)

### **Panorama general de la estructura del curso**

El programa nos proporciona, primeramente, una idea general de lo que es el sistema económico (Unidad 1); después se presentan las dos corrientes económicas predominantes (unidades 2 y 3). Finalmente, una exposición general de la participación del Estado en la economía (Unidad 4).

### **Fundamentación y explicitación de las propuestas incorporadas para la modificación del Programa**

Las modificaciones realizadas al Programa fueron producto de las recomendaciones, sugerencias y discusiones respecto al tratamiento de los contenidos temáticos, hechos por los profesores de las preparatorias, tanto del ámbito regional como de la ZMG, en el Taller de Modificación de Programas, donde se intentó dar forma a las inquietudes surgidas de la experiencia recuperada al operar el programa anterior. En términos generales, podemos decir que las modificaciones -a pesar de ser pocas - son significativas y representativas para el desarrollo del Programa.

En la Unidad 1 no se hacen modificaciones de fondo, únicamente puntualización de los temas que se deben abordar en el sistema económico, aparte de adecuar los objetivos de aprendizaje a las actividades de aprendizaje sugeridas.

En las unidades 2 y 3 se hicieron cambios: de la 2 (“Sistema capitalista”) a la 3; y la 3 (“Sistema de economía de mercado”) pasa a ser la 2, por razones de índoles metodológicas y didácticas. Además, se reduce el tiempo de la Unidad 3 (sistema capitalista) en dos horas, con objeto de transferirlas a la Unidad 4 (participación del Estado en la economía), dado que siendo la Unidad que cierra el Programa, se sugiere analizar alguno de los sexenios gubernamentales.

### **Objetivos generales**

Se pretende dar a los estudiantes los elementos básicos de esta ciencia, para que analicen e interpreten de manera científica los fenómenos económicos que ocurren en su entorno inmediato y en su realidad social global, la que presenta constantes cambios. Por otra parte, también se busca que los estudiantes desarrollen una actitud crítica, que aprendan a formar su propio criterio y desarrollen su capacidad analítica para defender sus puntos de vista.

### **Orientaciones metodológicas**

Para alcanzar un adecuado rendimiento en el proceso enseñanza-aprendizaje, en los términos en que se concibe la práctica docente, es necesario el desarrollo de una metodología que permita llegar a los objetivos propuestos en este curso.

Se considera que el quehacer escolar cumple su función cuando los conocimientos que ofrece a los alumnos se presentan con el orden y la metodología adecuados. En virtud de ello, se pretende, en primer lugar, que este Programa se ajuste a la realidad de los estudiantes, para que despierte y mantenga su interés.

Importante es entender que el punto cardinal en torno al que gira la metodología versa en recurrir, desde el inicio, al diálogo con los alumnos para que tengan la confianza de transmitir sus inquietudes y sus apreciaciones sobre el desarrollo del curso. No concebimos la participación unipersonal y preponderante del maestro en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La apertura al diálogo debe ir acompañada de actividades que contribuyan al conocimiento y la formación de los estudiantes.

Entre las actividades que se sugieren (en cada Unidad) se contempla el trabajo individual y el grupal. Para el individual se propone la realización de fichas de trabajo, revisión de artículos periodísticos, presentación de esquemas, etcétera. Ante el trabajo grupal se sugiere la formación de

equipos que investiguen y discutan temas propios de la materia, que después se presentan al grupo, para finalizar con discusiones de conjunto.

Con esta metodología pretendemos que el Curso no se desarrolle siguiendo la línea de la práctica docente tradicional, donde los alumnos son concebidos como simples depositarios del conocimiento, sino que aporte más herramientas para el desarrollo de la capacidad de reflexión y la actitud crítica de los estudiantes, específicamente sobre su entorno económico.

## **Criterios generales de evaluación**

La evaluación se concibe como una valoración, un juicio de valor, acerca de la efectividad del proceso seguido para el logro de los objetivos planteados.

La evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje tiene dos objetivos fundamentales: uno explícito y otro implícito. El primero consiste en analizar en qué medida se han cumplido los objetivos planteados, para así detectar posibles fallas u obstáculos en el proceso y superarlos. El objetivo implícito de la evaluación es propiciar la reflexión de los alumnos en torno a su propio proceso de aprendizaje, con la finalidad de que se sientan más comprometidos con él.

Para que se alcancen estos objetivos la evaluación debe ser participativa, completa y continua. Por ello, consideramos conveniente que el proceso de evaluación contemple cinco partes: evaluación diagnóstica, evaluación por Unidad, evaluación del Curso, evaluación del Programa y los criterios y mecanismos para la acreditación y calificación.

### **Evaluación diagnóstica**

Tiene como objetivo explícito detectar el nivel de conocimientos con los que los alumnos llegan al Curso, es decir, trata de conocer el grado de aprendizaje obtenido en las materias de Sociología y de Geografía, así como las expectativas que tienen del curso. Para este propósito, se ha sugerido un examen de diagnóstico, consistente en la realización de un examen de diagnóstico -que no ha de ser tomado en cuenta para la calificación final-, con planteamientos vinculados con las materias del área impartidas en el segundo semestre y que sirven como antecedente de la economía (Sociología y Geografía), así como indagar qué tantos conocimientos tienen en relación con la ciencia de la economía, haciendo preguntas como las siguientes ¿qué es la economía?, ¿para qué sirve?, etcétera.

La aplicación de este examen es con el propósito de que el profesor tenga información acerca de los conocimientos que sobre su materia manejan los estudiantes al iniciar el semestre y puedan utilizar una estrategia que compagine las características de cada grupo y la metodología sugerida que se hace en el presente Programa.

### **Evaluación por Unidad**

Tiene, en primera instancia, tiene el propósito de valorar los conocimientos adquiridos por los alumnos en relación a la temática incluida en cada una de las unidades.

La primera evaluación será la más importante, dado que permitirá detectar fallas, errores, omisiones y obstáculos a tiempo, para corregirlos y manejar adecuadamente el curso escolar. Para ello se sugiere que el profesor registre, permanentemente, en un cuaderno de observaciones, la participación individual, tomando en cuenta la coherencia en el manejo de ideas, la expresión clara, la pertinencia de comentarios, la realización de fichas de trabajo de investigación individual y la participación de trabajos en equipo, mediante la atención fija en el cumplimiento de las actividades previas, así como la cooperación y solidaridad que muestren.

Además, se pretende instrumentar acciones que permitan valorar en alguna medida qué tanto los conocimientos abordados les permiten hacer un análisis de algunos aspectos de la realidad económica que prevalece en su entorno. Asimismo, se recomienda, al final de cada Unidad, hacer una auscultación acerca del logro de los objetivos planteados.

De esta manera, el profesor se dará cuenta de la necesidad de modificar o no las técnicas de enseñanza-aprendizaje aplicadas en cada Unidad.

### **Evaluación del curso**

Se pretende analizar el desarrollo semestral del Curso, en relación con los contenidos temáticos y el desempeño del profesor en el proceso de enseñanza- aprendizaje, para lo que se sugiere hacer una evaluación anónima a los alumnos, en la que expresen su opinión sobre las actividades de aprendizaje utilizadas, y sugerencias que ayuden a mejorar las estrategias de aprendizaje, con objeto de mejorar la práctica docente.

Es conveniente aclarar que esta evaluación no tendrá peso sobre la calificación final y será anónima, con la meta de que los alumnos se expresen con franqueza. Dicha acción permitirá al maestro cuestionarse si funcionó o falló la planeación didáctica que se diseñó para la materia, además de que le será de gran utilidad para que, tras la reflexión, rediseñe o reestructure el Curso para el siguiente semestre. Este último momento de la evaluación se considera que es de vital importancia para el mejoramiento continuo de la práctica docente.

### **Evaluación del Programa**

Se propone que esta evaluación se realice en el seno de las reuniones de trabajo de la academia de Economía de cada plantel de enseñanza media superior.

En este espacio, el cuestionamiento se debe dirigir a preguntarse sobre la importancia que tiene la materia de Economía en relación con las demás, la actualidad de los contenidos que se incluyen en el Programa; la lógica con que están estructurados y la importancia y factibilidad de los objetivos que se plantean.

De estas reuniones de trabajo deben surgir, como productos, los ajustes al Programa que se consideren convenientes, buscando que los contenidos estén permanentemente actualizados y mejor estructurados. No se debe olvidar que en las reuniones de Academia también han de establecerse los lineamientos generales que deben seguir los profesores.

Si la evaluación se acerca a lo planteado, estaremos en posibilidad de propiciar un proceso de mejoramiento continuo y la búsqueda de la excelencia académica.

Por lo anterior, es conveniente que en el proceso enseñanza-aprendizaje, el profesor, además de enseñar, aspire a obtener constantemente nuevos aprendizajes relacionados no sólo con su materia, sino con todo aquello que enriquezca su práctica pedagógica, para propiciar una mejor.

### **Criterios y mecanismos para la calificación**

La calificación implica una medición de la cantidad de aprendizajes logrados en el alumno. Para este curso se propone calificar considerando los siguientes elementos y porcentajes.

- Exámenes programados parciales por Unidad 40%
- Reportes y análisis individuales 30%

- Participación en actividades grupales 30%

Se propone este porcentaje, porque se considera que el trabajo individual tiene como meta construir en los estudiantes sus propios conocimientos y la defensa de su posición conceptual, ideológica, etcétera, mediante lecturas, análisis, reportes y conclusiones propias. Por otra parte, el trabajo grupal propicia los cambios de conducta y “colectiviza” los conocimientos, reduciendo los riesgos de que parte del grupo se quede rezagado en el Programa.

**Para la acreditación:**

- 80% de asistencia.
- Calificación promedio aprobatoria en los exámenes parciales.
- Entrega de investigaciones, fichas, etc.
- Investigaciones individuales y grupales.
- Participación activa en grupo.

## Unidad 1

# La ciencia de la Economía

*Tiempo asignado: 14 horas.*

---

### Presentación

En esta Unidad se muestran los elementos básicos del sistema económico, como elementos fundamentales para poder transitar a las demás unidades. Además tomando en cuenta que el estudio y la docencia de los fenómenos económicos, tal y como se han venido efectuando en el presente siglo, se abordan hoy al menos desde dos perspectivas: la escuela neoclásica y la escuela marxista, para evitar una visión parcial y propiciar el manejo de elementos que permitan establecer comparaciones entre éstas y otras corrientes de interpretación de la realidad económica.

### Objetivo

Al finalizar la Unidad, se pretende que el alumno adquiera una idea general de la realidad económica, de los elementos que la componen y los vínculos que entre éstos se establecen, que pueda además ubicar la economía como una ciencia social; igualmente, que conozca las corrientes económicas neoclásica y marxista.

### Contenidos temáticos

- 1.1 La economía como ciencia.
  - a) Concepto de economía.
  - b) La economía como ciencia social.
  - c) Micro y macroeconomía.
  
- 1.2 Sistema económico.
  - a) Concepto de sistema económico.
  - b) Elementos del sistema económico.

Factores productivos: capital, trabajo y recursos naturales.  
Agentes económicos: empresas, familias y gobierno.  
Sectores económicos: agropecuario, industrial y de servicios.

  - c) Clasificación de bienes y servicios.
  - d) Necesidades y satisfactores.
  
- 1.3 Problemas centrales de la economía.
- 1.4 Corrientes predominantes.
  - a) Escuela neoclásica.
  - b) Escuela marxista.

### Actividades de aprendizaje

- 1.1 El profesor realizará una introducción sobre la Unidad.
  - a) En actividad extraclase, el educando realizará una investigación bibliográfica en la que establezca diversos conceptos de economía, aportando una definición a partir de su propia concepción; además, identificará los conceptos de las escuelas neoclásica y marxista.

- b) El alumno, organizado en grupos, investigará las características de la ciencia, concluyendo en sesión plenaria que la economía es una ciencia social, que tiene sus propias características, objeto de estudio y la relación que existe con otras ciencias.
- c) En clase y con la bibliografía seleccionada, el alumno -en lluvia de ideas- distinguirá en forma general cuáles son los aspectos que estudian la micro y la macroeconomía.

1.2 El profesor presentará esquema del sistema económico.

- a) El alumno -en grupos- explicará el concepto de sistema económico.
- b) El educando, en la bibliografía señalada, identificará los elementos del sistema económico y cómo se interrelacionan éstos.
- c) Después de consultar la bibliografía sugerida, el alumno presentará al grupo un esquema de los bienes y servicios, así como su clasificación.
- d) El alumno presentará un esquema de las necesidades y opinará con qué tipo de bienes o servicios se satisfacen.

1.3 El alumno, previa lectura del tema, elaborará un cuadro sinóptico que le permita establecer cómo las corrientes neoclásica y marxista resuelven los problemas básicos de toda sociedad (qué, cómo y para quién producir).

1.4 El alumno trazará un diagrama de las diferentes corrientes del pensamiento económico.

- a y b) El alumno realizará una investigación sobre los antecedentes, representantes y método de análisis de las escuelas neoclásica y marxista.

**Como ejercicio de recuperación, el profesor y los alumnos analizarán la realidad económica de su entorno, a partir de las dos escuelas del pensamiento económico.**

## Unidad 2

# El sistema de economía de mercado

*Tiempo asignado: 16 horas.*

---

### Presentación

La visión de la escuela neoclásica sobre el funcionamiento global del sistema capitalista centra su atención en el estudio de la asignación óptima de los recursos escasos y la concepción de que los mecanismos del mercado son benéficos para todos los individuos y en el desarrollo de una teoría del valor y la distribución, opuesta radicalmente a la marxista: la teoría de la utilidad.

Para la teoría neoclásica, los agentes económicos prosiguen siendo los mismos que para los clásicos: empresarios, trabajadores y terratenientes. Sin embargo, ya no se trata solamente de enunciar su actitud maximizadora en la que cada uno busca el bienestar individual más alto posible, sino determinar el comportamiento de cada uno de ellos y su interdependencia en la economía.

De esta manera, al presentar en esta Unidad un análisis general de los componentes del mercado, sus determinantes y relaciones, nos será posible introducir al estudiante en la teoría microeconómica, llevándolo al análisis de su entorno cotidiano, por medio de ejercicios prácticos y con el uso de la matemática como herramienta básica.

### Objetivo

- Que el alumno comprenda los postulados de la escuela neoclásica para explicar el funcionamiento de la economía de mercado.

### Contenidos temáticos

#### 2.1 Teoría de la utilidad.

- a) Utilidad total.
- b) Utilidad marginal

#### 2.2 Mercado.

- a) Concepto de mercado.
- b) Elementos del mercado.
- c) Clasificación.

#### 2.3 Fuerzas del mercado.

##### 2.3.1 Demanda.

- a) Concepto.
- b) Ley.
- c) Determinantes.
- d) Desplazamiento.

##### 2.3.2 Elasticidad.

- a) Concepto.
- b) Diversos tipos.

##### 2.3.3 Oferta.



- a) Concepto.
  - b) Ley.
  - c) Determinantes.
  - d) Desplazamiento.
- 2.3.4 Elasticidad.
- a) Concepto.
  - b) Diversos tipo.

#### 2.4 Precio.

- a) En competencia perfecta.
- b) En competencia imperfecta.

### Actividades de aprendizaje

- 2.1 El profesor explicará la teoría de la utilidad, para fundamentar la conducta del consumidor.
- a y b) Los alumnos investigarán los conceptos de utilidad total y utilidad marginal, ejemplificándolos en situaciones relacionadas con su entorno (para esta actividad se sugiere la utilización de gráficas).
- 2.2
- a y b) El alumno investigará en la bibliografía señalada: el concepto y los elementos del mercado, discutiéndolos en sesión plenaria.
- c) El alumno presentará un esquema de los tipos de mercados (de bienes y servicios y factores productivos), además de clasificarlos, atendiendo a lo que ofrecen, área geográfica, etc.
- 2.3.1 Exposición del profesor sobre el tema.
- a) El educando investigará el concepto de demanda.
  - b) El alumno, con la técnica de lluvia de ideas, explicará y comprobará gráficamente la ley de la demanda.
  - c) El discente, a partir de sus conocimientos previos, deducirá cuáles son los factores que determinan la demanda.
  - d) El alumno investigará cómo la variación de los determinantes de la demanda influyen en su desplazamiento.
- 2.3.2 El profesor explicará la utilidad que tiene el manejo de la elasticidad, así como los diferentes tipos.
- a) El alumno investigará en la bibliografía señalada el concepto de elasticidad, bienes sustitutos y complementarios.
  - b) El alumno manejará las diversas fórmulas para obtener la elasticidad, buscando ejemplos de su entorno.
- 2.3.3
- a) y b) Previa consulta y recopilación de diversas fuentes bibliográficas, el alumno elaborará de forma escrita el concepto de oferta y comprobará sus leyes.
  - c) Con la técnica de lluvia de ideas y con la guía del profesor, el alumno deducirá, desde su contexto, cuáles son los determinantes de la oferta.
  - d) A partir de los elementos teóricos y tomando en cuenta su entorno, el alumno, en forma gráfica, explicará los desplazamientos de la curva de oferta.
- 2.4. Previa lectura de los alumnos sobre el tema, el profesor hará una explicación sobre la fijación de precios en competencia perfecta e imperfecta.

- a) Dada una tabla de oferta y demanda, el alumno hallará en forma gráfica el precio de equilibrio en un mercado de competencia perfecta.
- b) El alumno investigará la acción de los monopolios y oligopolios, para influir en los precios, además, tomando en cuenta su entorno, identificará algunos monopolios existentes en el país.  
El profesor, gráficamente, explicará cuándo hay exceso de demanda o de oferta y cómo influye el estado en la fijación de algunos precios.

**Su sugiere al profesor que a partir de los contenidos de la Unidad se analicen algunos mercados, como el de divisas, valores, etc.**

# Sistema capitalista

*Tiempo asignado: 18 horas.*

---

## Presentación

El mérito del análisis marxista se apoya en la riqueza con que describe la estructura productiva e institucional de la sociedad capitalista, dividida en dos clases sociales fundamentales: la propietaria de los medios de producción (burguesía) y la que sólo posee su fuerza de trabajo (proletariado). Esta distinción es esencial para explicar la evolución y desarrollo de esta forma de sociedad.

Precisamente aquí radica la importancia de estudiar la perspectiva marxista, dado que permite comprender el funcionamiento global del sistema capitalista. El contenido que se presenta en esta Unidad sigue el esquema utilizado por Carlos Marx para el estudio del capitalismo; se plantean actividades de análisis y la afirmación de conocimientos que contribuyan a la reflexión.

## Objetivo

- Al término de esta Unidad, el alumno conocerá el funcionamiento global del sistema capitalista, sus leyes y contradicciones, desde la óptica de la corriente marxista.

## Contenidos temáticos

3.1 Antecedentes.

3.2 Producción mercantil.  
Simple y capitalista.

3.3 Mercancía.  
a) Concepto.  
b) Elementos de la mercancía.  
c) Trabajo y valor.  
d) Formas de valor.

3.4 Dinero.  
a) Concepto.  
b) Funciones.

3.5 Transformación del dinero en capital.

3.6 La fuerza de trabajo como mercancía.

3.7 Plusvalía.  
a) Concepto.  
b) Tipos de plusvalía.  
c) Tasa de plusvalía y ganancia.

3.8 Salario.  
a) Clasificación.

### 3.9 Acumulación de capital.

- a) Concentración y centralización de capital.

### 3.10 Internacionalización del capital.

## Actividades de aprendizaje

- 3.1. Previa lectura hecha por los alumnos, el profesor hará una exposición sobre el contenido de la Unidad.

Con información antecedente y recopilación de varias fuentes bibliográficas, el alumno elaborará un esquema de los diferentes modos de producción que precedieron al sistema capitalista.

- 3.2. El alumno realizará una investigación bibliográfica sobre el surgimiento de la producción mercantil simple y los orígenes del capitalismo, además de establecer las diferencias entre producción mercantil simple y capitalista.

### 3.3

- a) El alumno investigará el concepto de mercancía y discutirá en grupo la importancia que tiene esta en el sistema capitalista.
- b) El discente, organizado en grupos, en la bibliografía señalada, investigará los diferentes elementos de la mercancía y los presentará en plenaria.
- c) Previa investigación bibliográfica y con la técnica de lluvia de ideas, los alumnos discutirán sobre la importancia que tiene el tiempo de trabajo socialmente necesario (ТТСН) en el valor de las mercancías, además de ejemplificar, a partir de su entorno las diferencias entre el valor de uso y el de cambio, finalizando con la distinción entre trabajo abstracto y trabajo concreto.
- d) Previa instrucción del profesor, el alumno redactará una ficha de trabajo sobre las cuatro diferentes formas de valor, concluyendo que el dinero es el equivalente general de todas las mercancías.

### 3.4

- a) Previa información y recopilación de diversas fuentes bibliográficas, el alumno elaborará, por escrito, el concepto de dinero.
- b) El alumno especificará y ejemplificará, mediante un esquema, las funciones del dinero.

- 3.5 Con la bibliografía señalada, el alumno redactará una ficha de trabajo en la que establezca el papel del dinero en la producción mercantil simple y capitalista. En plenaria, se examinarán algunos productos individuales, para que con ello se facilite la comprensión de la forma en que ocurre la transformación del dinero en capital.

- 3.6 El alumno, a partir de la bibliografía señalada, elaborará una ficha de trabajo, en la que se especifiquen las características de la fuerza de trabajo como mercancía.

### 3.7

- a) y b) El alumno, a partir de la bibliografía señalada, redactará el concepto de plusvalía, además de investigar los diferentes tipos de plusvalía y sus características.

- 3.8 El alumno, a partir de una ficha de trabajo, establecerá que el valor de la fuerza de trabajo traducida en dinero es el salario.

- a) Un grupo de alumnos, previa consulta bibliográfica, presentarán diferentes formas de salario; además, discutirán la diferencia existente entre salario real y nominal en el caso de México y qué tipo de salarios se tienen en nuestro país.
  
- 3.9 Con la supervisión del profesor se hará una lectura comentada acerca de la acumulación de capital.
  - a) Con la asesoría del profesor el alumno tomará ejemplos de su entorno para explicar la diferencia entre concentración y centralización de capital.
  
- 3.10 A partir de una revisión bibliográfica, el alumno identificará la internacionalización del capital en sus diferentes fases históricas: competitiva, imperialista y la nueva división internacional del trabajo, concluyendo con una discusión en clase.

## Unidad 4

# Participación del Estado en la economía

*Tiempo asignado 10 horas.*

---

### Presentación

En la actualidad, la participación del estado en la economía se realiza por medio de la política económica, siendo ésta un elemento primordial del proceso económico general, es difícil pensar en el proceso de desarrollo del capitalismo, sin la participación directa y múltiple del Estado.

Por lo anterior, se infiere que el estudio de los componentes de la política económica adquieren gran relevancia para entender el desenvolvimiento de la situación económica actual.

### Objetivo

- Al término de esta Unidad, se pretende que el alumno tenga una idea general de la participación del Estado en la economía, haciendo énfasis en la política fiscal.

### Contenidos temáticos

4.1 El Estado como agente económico.

4.2 El papel del Estado en la economía:

Visiones:

- a) Clásica.
- b) Marxista.
- c) Keynesiana.
- d) Monetariasta.

4.3 Política económica.

a) Concepto.

Objetivos.

División.

4.4 Política fiscal.

a) Gasto público.

4.5 Impuestos.

a) Directos e indirectos.

4.6 Deuda pública.

a) Interna y externa.

### Actividades de aprendizaje

4.1 Exposición general del tema por el profesor.

4.2 El alumno, en actividad extraclase, realizará una lectura sobre el tema.

- a) El alumno hará una lectura comentada, en la que identificará el papel del Estado en México, con una de estas visiones.
- 4.3 El discente, en grupos, efectuará una lectura sobre el tema.
- a) El educando, a partir de la bibliografía señalada, elaborará una ficha de trabajo en la que plasmará el concepto de política económica y los objetivos que el Estado pretende alcanzar en materia económica; además, presentarán un cuadro sinóptico, clasificando la política económica, de acuerdo con la rama a la que está dirigida.
- 4.4 Lectura comentada sobre el tema.
- a) El alumno, en actividad extraclase, investigará y explicará el concepto de gasto público.
- 4.5 Lectura comentada acerca de la importancia de la política impositiva.
- a) El alumno, desde situaciones relacionadas con su entorno, identificará quiénes son sujeto del pago de impuestos directos e indirectos.
- 4.6 A partir de un revisión bibliográfica, el alumno redactará una ficha en la que explicará cómo se genera la deuda pública.
- a) Tomando en cuenta la actividad anterior y con la técnica de lluvia de ideas, el grupo identificará las características tanto de la deuda pública interna como la externa.

**Se sugiere al profesor que, a partir de los elementos de la Unidad, analice alguno de los sexenios (Salinas, Zedillo, etcétera), en lo que se refiere al gasto público y sus repercusiones, tanto sociales como económicas. Con objeto de retomar los elementos teóricos de este Programa se sugiere al mentor hacer lecturas comentadas sobre comercio internacional (Tratado de Libre Comercio, Comunidad Económica Europea, etc.).**

## **Bibliografía**

### **Unidad 1**

#### **Básica:**

CLEMENT, Norris C.; John C. Pool. *Economía, enfoque: América Latina*. México: Mc Graw-Hill, 1997, pp. 61-119.

BARROS de Castro, Antonio y Carlos Francisco Lessa. *Introducción a la economía, un enfoque estructuralista*. México: Siglo XXI, pp.13-56.

CLEMENT, Norris C.; John C. Pool. *Economía, enfoque: América Latina*. México: Mc-Graw-Hill, pp. 8-17; 26-60.

MARÚM Espinoza, Elia. *Economía para principiantes*. México: CECSA, 1992, caps. I y II, pp. 13-41; 87-109.

MENDEZ Morales, José Silvestre. *Fundamentos de Economía*. México: Mc Graw-Hill, caps. pp. 6-21; 60-64; 96-103; 231-235.

RODAS Carpizo, A. *Economía básica*. México: Limusa, 1990, capítulo I, pp.17-45.

#### **Complementaria:**

BUNGE, Mario. *La ciencia, su método y su filosofía*. Buenos Aires: Siglo XX, 1979, pp. 9-36.

HARNECKER, Martha. *Los conceptos elementales del materialismo histórico*. México: Siglo XXI, 1980, pp.19-73.

SCHNEIDER Chaigneau, Antonio; Ignacio Llamas H. *Análisis y aplicación de los paradigmas en economía*. México:Trillas, 1981, pp.11-20; 61-86.

SINGER, Paul. *Curso de introducción a la economía política*. México: Siglo XXI, 1979, pp.13-34.

### **Unidad 2**

#### **Básica:**

CLEMENT, Norris C.; John C. Pool. *Economía, enfoque: América Latina*. México: Mc Graw-Hill, 1997, pp. 160-189.

MARÚM Espinoza, Elia. *Economía para principiantes*. México: CECSA, 1992, pp. 36-94.

MENDEZ Morales, José Silvestre. *Fundamentos de economía*. México: Mc Graw-Hill, 1996, pp.102-158.

RODAS Carpizo, A. *Economía básica*. México: Limusa, 1990, pp.48-74.

#### **Complementaria:**

LIPSEY, Richard G. *Introducción a la economía positiva*. Madrid: Vives-Vives, 1972, capítulos 6-3.

SAMUELSON, Paul. *Economía*. México: Mc Graw-Hill, 1989, pp. 58-71; 405-568.

### **Unidad 3**

#### **Básica:**

Academia de Ciencias de la URSS. *Manual de economía política*. México: Grijalbo, 1981, pp. 59-93;109-117; 125-130.

GONZÁLEZ Pérez, Cándido. *Teoría Económica. Textos Básico, Tomo I*. México: Centro Universitario de Los Altos, 1997, pp. 107-142.

MARUM Espinoza, Elia. *Economía para principiantes*. México: CECSA, 1992, pp. 109-152.



MENDEZ Morales, José Silvestre. *Fundamentos de Economía*. México: Mc Graw-Hill, 1996, pp. 74-90;167-169.

Complementaria:

MARX, Carlos. *El Capital*. México: Siglo XXI, tomo I, 1981.

#### **Unidad 4**

Básica:

CLEMENT, Norris C.; John C. Pool. *Economía, enfoque: América Latina*. México: Mc Graw-Hill, 1997, pp. 325-338.

MONCHON, Francisco. *Economía Básica*. México: Mc Graw-Hill, 1992, pp. 166-178.

Complementaria:

MÉNDEZ M., José Silvestre. *Problemas económicos de México*. México: Mc Graw-Hill, 1994.

SANDOVAL Cabrera, Pablo. *Inversión extranjera directa y deuda externa a largo plazo en la economía mexicana*. México: Luna Hermanos Impresores, S. A. de C.V., 1998.