



CONVOCA AL CONCURSO
CARTEL EN DISEÑO GRÁFICO A LA DISTANCIA

OBJETIVO:

Expresar mediante un cartel en formato digital, una experiencia sobre el amor en tiempos de la pandemia

Bases

1. Podrán participar los estudiantes de las escuelas oficiales del Sistema de Educación Media Superior (SEMS) de la Universidad de Guadalajara, activos en el calendario 2020B e inscritos en la TAE de **Diseño Gráfico y del Bachillerato Intercultural Tecnológico (BIT)**.
2. Solo se podrá participar con cartel en formato digital por concursante.
3. El participante deberá diseñar un cartel compuesto de imagen y texto (incluido en el cartel) que exprese una historia sobre ***El amor en tiempos de Pandemia***.
4. El cartel digital deberá ser creación original del concursante
5. Podrá ser diseñado en cualquier programa o aplicación.
6. Técnica digital o mixta (ilustraciones análogas digitalizadas, cinemagraphs o stop motion dentro del cartel)
7. Tamaño tabloide (28 x 35 cm), horizontal o vertical y el formato digital .JPG o .GIF (en caso de utilizar imágenes en movimiento dentro del diseño) a 300 dpi y en modo de color RGB
8. **Las imágenes incluidas en el cartel**, deberán ser creadas especialmente para su inclusión en el mismo, si algunas de ellas no fuesen de la autoría del concursante, éstas deberán contar con el permiso por escrito del autor que ostente los derechos morales y patrimoniales.

9. El participante deberá hacer dos copias del cartel digital:

- a) **La primera copia** deberá incluir en la esquina inferior derecha el seudónimo del participante: **nombre ficticio (inventado) del participante**, por ejemplo: *Guerrero cósmico*. El archivo electrónico de esta copia debe nombrarse de la siguiente forma: título de la obra sin espacios más guion bajo, seguido del seudónimo; ejemplo: Amordistante_Guerreroscosmico
- b) **La segunda copia** deberá incluir en la esquina inferior derecha, el nombre del participante. El archivo electrónico de esta copia debe nombrarse de la siguiente forma: título de la obra sin espacios más guion bajo, seguido del nombre del concursante; ejemplo: Amordistante_LuisaGalvanUlloa.

10. **Los aspectos a evaluar del cartel digital son:**

- Concepto (que exprese la idea que se menciona en el objetivo del concurso)
- Composición
- Manejo de la técnica
- Armonía de color
- Calidad en el manejo de las imágenes
- Creatividad y originalidad

11. Entendiendo que se trata de proyectos emergentes, no se recibirá material de proyectos profesionales que se hayan presentado en otro concurso o convocatoria.

12. El cartel digital que no cumplan con las especificaciones de las bases de la presente convocatoria y/o se detecte que es plagio será automáticamente descalificada.

DE LAS ETAPAS DE PARTICIPACIÓN

Etapa Interna

13. **El 18 de septiembre**, el concursante deberá bajar la ficha de inscripción que se encuentra en el mismo sitio donde se publicó la convocatoria, llenarla y hacerla llegar por correo que proporcionará el maestro o maestra de la TAE de Diseño Gráfico y del BIT de la escuela.

14. **El 2 de octubre**, el concursante enviará por correo al maestro o maestra de la TAE de Creación de Diseño Gráfico y del BIT de la escuela, la copia del cartel digital señalada en el inciso a) del numeral 9 de la presente convocatoria.

15. Los carteles digitales participantes en la etapa interna, pasarán a evaluación para determinar cuál será la que representará a la escuela preparatoria en la etapa de selección para la *Muestra*.
16. Solo se admitirá la inscripción de **un** cartel digital por preparatoria a la etapa de selección de la *Muestra*, por lo que las escuelas que cuenten con Módulos y Extensiones, deberán realizar una selección interna para determinar cuál es la que los representará en dicha etapa.
17. El profesor o profesora de la TAE de Diseño Gráfico y del BIT, según corresponda, conformará el comité seleccionador de la etapa interna.
18. Como fecha límite el **10 de octubre**, una vez realizada la selección interna, el profesor(a) responsable de la TAE de Diseño Gráfico y del BIT, deberán subir el archivo del cartel digital seleccionada señalada en el inciso a) del numeral 9 de la presente convocatoria, así como los documentos correspondientes (ficha de inscripción al sitio <http://nube.sems.udg.mx> en la carpeta **Concurso Cartel Digital desde casa**, mediante un link que le será enviado, así como las instrucciones de cómo subirlo.

Etapa de selección para la Exposición

19. Se integrará a un pre-jurado con personas ajenas al SEMS que seleccionará a los 20 mejores carteles digitales para la Exposición *Amor en tiempos de Pandemia* y los cuales pasarán a la etapa final para dictaminar a los ganadores.
20. Los resultados de las obras seleccionadas a la Exposición *Amor en tiempos de Pandemia* se darán a conocer el **20 de octubre** en la página del SEMS.
21. A cada profesor de la TAE de Diseño Gráfico y/o del BIT, del estudiante de la fotografía seleccionada se le enviarán por correo electrónico los siguientes formatos para que se llenen y recaben las firmas según corresponda si es menor o mayor de edad:
 - a) La **Licencia de Uso**, la cual otorga a la Universidad de Guadalajara, los derechos de difusión de la obra sin fines de lucro y establece ser el autor de la misma o contar con los derechos correspondientes del autor)
 - b) El **Permiso de uso de imagen (en caso de utilizar imágenes de personas)** de cada persona que aparezca en el cartel.

22. Una vez firmados la licencia de uso y el permiso de uso de imagen, señalados en el punto anterior, el concursante los hará **llegar escaneados** y acompañados de una copia de identificación oficial del padre o tutor en caso de los menores de edad, al correo del maestro donde hizo su registro inicial, a más tardar el **22 de octubre**.
23. El profesor (a) de la TAE de Diseño Gráfico y/o del BIT del alumno (a) seleccionado (a), solicitará al participante el archivo del cartel digital señalado en el inciso b) del numeral 9 de la presente convocatoria y el docente la subirá a la nube a más tardar el **22 de octubre**, junto con la licencia de uso y el permiso de uso de imagen firmados y escaneados, así como la copia de la identificación del firmante.
24. La exposición *Amor en tiempos de pandemia*, por los medios que el SEMS considere adecuados y los enlaces se darán a conocer en su página Web

Etapas Final

25. El jurado de la etapa final estará conformado por expertos en la materia y serán ajenos al SEMS, quienes dictaminarán a los ganadores del primero, segundo y tercer lugar. **Su fallo será inapelable.**
26. Los resultados se darán a conocer el **28 de octubre a través de la página Web del SEMS**, vía telefónica y por correo electrónico a los ganadores, las autoridades de las escuelas correspondientes, así como a los profesores (as) de la TAE de Diseño Gráfico y/o del BIT.

DE LOS PREMIOS

27. Los premios a los ganadores se otorgan con base en la evaluación por parte del jurado, del contenido técnico y artístico de los carteles digitales.
28. Los carteles digitales ganadores, participarán representando al SEMS en el Intercambio Cultural Virtual con la Universidad de Guanajuato y con la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
29. El premio para cada uno de los tres primeros lugares será un dispositivo electrónico, así como la difusión en las redes sociales y página del Sistema de Educación Media Superior.

30. También se otorgará un premio a los docentes que asesoraron a los alumnos que obtuvieron los tres primeros lugares y consistirá en un dispositivo electrónico.
31. La ceremonia de premiación será virtual, la fecha y horario se darán a conocer con los resultados de los ganadores.
32. Los asuntos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el Comité Organizador.

Mayores informes: en la Coordinación de Difusión y Extensión del SEMS al correo concursocartel@sems.udg.mx o con el profesor(a) responsable de la TAE de Diseño Gráfico.