BACHILLERATO GENERAL
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación
TAEV

Programa general

I. Identificación del curso

Nombre de la Trayectoria		Créditos	Horas a la semana
Innovación radiofónica y multimedios		20	3
Área de Formación	Semestres	Tipo de Curso	
Especializante Selectiva	Tercero a sexto	Curso-Taller	
Departamento		Academia	
Comunicación		Análisis literario	
Horas de teoría	Horas de práctica	Horas totales	
56	172	228	
Tipo de evaluación: Centesimal de 0 a 100			
Elaborado por			
Agustín Parra Solano David Alfonso Rodriguez Castillo Paola Gabriela Martinez Ruiz Victoria Sotelo Zuñiga Vladimir Acosta Orozco			

II. Presentación

El Bachillerato General (BG) es un programa educativo de carácter propedéutico, fundamentado en el constructivismo, conectivismo y cognitivismo, su marco filosófico es el humanismo, centrado en el estudiante y el acompañamiento del docente en el proceso educativo para determinar sus resultado. El BG opera bajo ***un modelo presencial con componentes de la educación a distancia*** que le da flexibilidad al plan curricular.

Las Trayectorias Especializante y de Vinculación (TAEV) ponen énfasis para que los estudiantes adquieran herramientas para su inserción productiva en la sociedad, desarrollando proyectos transversales de emprendimiento social; que permita construir su autonomía; crecimiento interpersonal; integridad social e incorporación a redes con su participación en acciones colectivas. El *Emprendimiento Social* se entiende como la oportunidad de generar recursos a través de un proyecto que tenga impacto en la solución de problemas sociales y ambientales; también se le conoce como el Cuarto Sector, ya que se encuentra en medio del sector público, filantrópico y los negocios tradicionales. Se rige por los principios de los negocios sostenibles y son tendientes a generar cambios y valor para la sociedad. (DICTAMEN No.01/13/2025)

Por lo tanto esta Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación social tiene como finalidad desarrollar competencias comunicativas, digitales y creativas mediante la producción de contenidos radiofónicos y multimedia con sentido social, así como promover la identificación

de problemáticas del entorno y diseñar proyectos de comunicación orientados a la participación comunitaria y al emprendimiento social. Además, utilizar herramientas tecnológicas, narrativas sonoras y plataformas digitales para fortalecer el pensamiento crítico, el trabajo colaborativo y la responsabilidad ética en la difusión de información de manera que se logre impulsar la innovación, la expresión artística y la vinculación con contextos reales para favorecer la construcción de proyectos pertinentes, sostenibles y con impacto social.

Esta trayectoria invita al estudiante a convertir sus ideas en proyectos reales que puedan escucharse, compartirse y generar impacto en su comunidad. A través de experiencias prácticas, desarrollará contenidos radiofónicos y multimedia mientras explora problemáticas de su entorno y propone soluciones desde la comunicación.

Además, fortalece el pensamiento crítico y la capacidad de innovación al crear proyectos pertinentes, sostenibles y conectados con la realidad, posicionando al estudiante como una persona capaz de transformar su entorno a través de la comunicación.

Las TAEV están orientadas a posibilitar la inserción productiva en la sociedad con proyectos de emprendimiento social, vinculación social, análisis de problemáticas de su entorno y acciones comunitarias; además proporcionan bases sólidas para continuar los estudios de nivel superior preferentemente en el campo de conocimiento de la TAEV seleccionada por el estudiante.

Distribución de horas de TAEV por semestre					
Semestre	Asignatura	Mínimo presencial	Mínimo a distancia	Rango de flexibilidad	Horas de vinculación social
Tercero	TAEV I	56%	16%	28%	20
Cuarto	TAEV II	44%	19%	37%	20
Quinto	TAEV III	32%	22%	46%	20
Sexto	TAEV IV	20%	25%	55%	20

Las TAEV tienen las siguientes finalidades:

1.- **Orientación vocacional**, la cual se adquiere a través de los aprendizajes específicos en cada semestre con la intención de ampliar sus conocimientos para su ingreso al nivel superior o su inserción en el mercado laboral.
2.- **Cultura general,** se adquiere a través de la enseñanza específica en cada asignatura de la TAEV, desde sus raíces etimológicas e historia, impacto cultural y aplicación en el entorno local, nacional e internacional.
3.- **Vinculación social,** se adquiere en cada asignatura de la TAEV, para la comprensión de las problemáticas sociales, políticas y económicas de su entorno, con el fin de participar de manera activa en proyectos que favorezcan la construcción de propuestas de solución.
4.- **Emprendimiento social,** creación de una oportunidad para generar recursos a través de un proyecto que tenga impacto en la solución de problemas sociales y ambientales.

A lo largo de la trayectoria se construyen proyectos transversales de emprendimiento social, que se desarrollan a lo largo de las asignaturas de tercero a sexto, las cuales son cursos-taller donde

se aprende el uso de técnicas y herramientas específicas que permitan al estudiante la inserción productiva en la sociedad.

III. Perfil de egreso del Bachillerato General

La presente TAEV contribuye en la formación del perfil de egreso requerido para la conformación de una sociedad cada vez más democrática y con mayor justicia social, por lo que se identifican los siguientes saberes fundamentales y disciplinares que se trabajarán en esta trayectoria:

Saberes Fundamentales	Saberes Disciplinares
4. Ciudadanía, vinculación con la comunidad y apertura a la diversidad c. Valora la diversidad cultural, de opiniones y de identidades. d. Colabora en la construcción del diálogo y la convivencia pacífica. **7. Pensamiento crítico y creativo** a. Sustenta una postura personal crítica y reflexiva a partir de la evaluación de la información disponible, la postura de otras personas y el análisis de los propios prejuicios. **12. Gestión de la información y cultura digital** b. Usa herramientas digitales para comunicarse y colaborar, diseñar y editar contenidos.	**Comunicación** 1. Expresa oralmente ideas, conocimientos y emociones de manera adecuada al contexto y audiencia, y demuestra capacidad de argumentación, fluidez verbal, claridad en la articulación y habilidades de escucha activa. **Tecnologías** 3. Utiliza herramientas tecnológicas para investigar, producir materiales o prototipos y transmitir información.

IV. Objetivo general de la Trayectoria

Gestionar proyectos de comunicación radiofónica y multimedia con un enfoque innovador y creativo, orientados al fortalecimiento de la participación comunitaria, la vinculación con el entorno sociocultural y el desarrollo de propuestas de emprendimiento social, mediante la formación progresiva de competencias comunicativas, digitales y de producción mediática en contextos colaborativos.

V. Mapa curricular de la Trayectoria

Semestre	Nombre de la Asignatura	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Créditos	Objetivo particular de la asignatura
3ro	Fundamentos de la comunicación radiofónica y digital	14	43	5	Identificar los elementos básicos de la comunicación radiofónica y digital para la elaboración de cápsulas sonoras sencillas, mediante el conocimiento del lenguaje radiofónico, el uso inicial de herramientas tecnológicas para la producción de audio, la comprensión de principios de alfabetización mediática y ética digital, que le permitan la detección de una problemática social de su entorno abordable desde la comunicación radiofónica digital, a través de instrumentos de análisis y planificación de proyectos comunicativos como FODA.
4to	Contenidos digitales y gestión de redes para medios	14	43	5	Aplicar estrategias básicas de difusión digital en proyectos de radio en línea, mediante el uso pertinente de redes sociales y formatos multimedia, orientadas a la comunicación de contenidos de interés para la comunidad educativa y al fortalecimiento de la participación responsable en entornos digitales, con ello fomentar habilidades para desarrollar un modelo de negocio CANVAS, retomando el resultado del FODA realizado el semestre anterior.

5to	Producción radiofónica y multimedia	14	43	5	Integrar los elementos técnicos y narrativos de la producción tanto radiofónica como multimedia, para el diseño y realización de un programa piloto con pertinencia social, mediante la operación básica de cabina, la elaboración de escaletas, guiones, y el uso organizado de herramientas digitales con una estrategia narrativa; que le permita implementar el plan de emprendimiento social realizado el semestre anterior.
6to	Innovación radiofónica y emprendimiento social	14	43	5	Implementar procesos de mejora para proyectos radiofónicos con enfoque de emprendimiento social, elaborados en los semestres anteriores, mediante la aplicación de instrumentos de seguimiento, análisis, evaluación de resultados, vinculación con el plan de vida del estudiante, principios de innovación, gestión digital y comunicación para concluir su formación especializante en el Bachillerato.

VI. Metodología de trabajo de la TAEV

La metodología de esta trayectoria privilegia el aprendizaje activo, progresivo y orientado a la práctica. Se utilizarán estrategias de aprendizaje basado en proyectos, actividades guiadas, trabajo colaborativo y prácticas de producción sonora, priorizando el principio de aprender haciendo y la vinculación con la trayectoria transversal de emprendimiento social.

La Trayectoria se basa en un enfoque práctico, activo y colaborativo, centrado en metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), aprendizaje colaborativo y aprendizaje situado.

En la asignatura de tercero, Fundamentos de la comunicación radiofónica y digital, el estudiante explora, analiza y aplica contenidos en contextos reales, culminando con la creación y difusión de una propuesta multimedia vinculada a su entorno, fortaleciendo la creatividad, la toma de decisiones y la reflexión ética.

En la asignatura de cuarto, Contenidos Digitales y Gestión de Redes para Medios, se prioriza el principio de aprender haciendo, integrando herramientas tecnológicas accesibles y fomentando la toma de decisiones informada respecto al uso de redes sociales y formatos multimediales. A través de la exploración de plataformas, el análisis crítico de medios y la reflexión sobre su impacto social, construye propuestas comunicativas contextualizadas. El proceso culmina con el diseño y presentación de un proyecto multiplataforma, integrando creatividad, pensamiento crítico y responsabilidad social.

En la asignatura de quinto, Producción radiofónica y multimedia, se desarrolla mediante aprendizaje experiencial y el aprendizaje situado, a través de actividades prácticas de exploración, experimentación y producción de contenidos radiofónicos y multimedia. Se promueve el análisis de audiencias, la reflexión sobre el impacto social de la comunicación y la adaptación de contenidos a distintos formatos. El proceso integra ejercicios técnicos y creativos que culminan en la generación y difusión de productos comunicativos con enfoque social.

Finalmente en la asignatura de sexto, Innovación Radiofónica y emprendimiento social, se trabajará mediante ejercicios de análisis de productos mediáticos, se implementarán dinámicas de trabajo colaborativo orientadas a la organización de equipos de producción, análisis de casos de comunicación con impacto social y ejercicios de reflexión sobre responsabilidad digital y compromiso comunitario, se integrarán los aprendizajes técnicos y metodológicos mediante el diseño de una propuesta comunicativa que le permita al estudiante concluir su trayectoria obteniendo mejoras para su proyecto de emprendimiento social que sea coherente con su plan de vida.

Todas las TAEV (incluso las de lengua extranjera) incluyen la obligatoriedad de cubrir en cada ciclo escolar 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias, por ejemplo: reforestación, campañas de vacunación, saneamiento de espacios públicos, aquellas que sean pertinentes para el contexto de la escuela y sus entornos. (DICTAMEN No.01/13/2025)

Enfoque de emprendimiento social

Las TAEV integran un enfoque de emprendimiento social de manera transversal, lo que implica que cada trayectoria fomenta que las y los estudiantes se reconozcan como agentes de cambio, capaces de aprender de manera integral y resolver problemas de su entorno a través del emprendimiento social.

Este enfoque nos permite aprender haciendo, no solo adquieren conocimientos académico, sino que desarrollan habilidades prácticas para identificar problemáticas sociales, proponer soluciones

creativas y generar impacto en su comunidad, para lograr esto se integrará en manera gradual dentro de cada asignatura elementos del emprendimiento social para que al finalizar la trayectoria el estudiante cuente con un proyecto de emprendimiento social como parte de su plan de vida, los elementos están integrados de la siguiente manera:

Semestre	Tema específico por semestre	Subtemas
Tercero	Identificación de problemática social en mi entorno	● Emprendimiento social ● Problemáticas sociales a resolver desde la TAEV ● Propuesta de un proyecto de emprendimiento orientado a resolver la problemática social detectada Producto: FODA de la propuesta de emprendimiento
Cuarto	Planeación y viabilidad del proyecto de emprendimiento social	● Diseño del modelo Canvas. ○ Problemática ○ Solución ○ Propuesta de valor ○ Relación con usuarios ○ Segmentación de usuarios ○ Recursos ○ Canales ○ Estructura de costos ○ Fuentes de ingreso Producto: Canvas
Quinto	Implementación del proyecto de emprendimiento social	● **Fases de implementación:** marketing, gestión de espacio e infraestructura, material o insumo realizado, difusión, financiamiento o áreas de costo. ● **Ejecución de emprendimiento** Producto: Registro de evidencias y resultados
Sexto	Evaluación del emprendimiento	● Evaluación del proyecto de emprendimiento social ○ Viabilidad financiera -Educación financiera (vincular con

		contenidos de la asignatura) ○ Impacto social ○ Plan de vida - Vincular con asignatura Identidad y plan de vida Producto: Resultados de la evaluación

VII. Procesos académicos internos

Para garantizar el logro de los objetivos de esta trayectoria es necesario cumplir con los procesos académicos, los cuales se basan en el trabajo interdisciplinario realizado por las academias y departamentos. Este trabajo se orientan a la planeación, seguimiento y evaluación de:

- Formación integral del estudiante
- Programas de estudio de las asignaturas
- Propósitos específicos y niveles de logro
- Estrategias pedagógicas
- Materiales didácticos
- Instrumentos para la evaluación del aprendizaje
- Acciones para mejorar el aprovechamiento académico
- Eficiencia terminal
- Actualización docente

Las actividades académicas podrán ser ajustadas en tres momentos: al inicio, en un periodo intermedio y al final del periodo para un siguiente ciclo. Sin embargo, de acuerdo con las necesidades y proyecciones del trabajo académico se realizarán, con la misma formalidad y en cumplimiento a lo establecido por los reglamentos universitarios, las veces que así lo demande la academia o departamento académico.

VIII. Perfil académico del docente y su función

El perfil del docente ha evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la educación en el siglo XXI. Un docente se caracteriza por ser un facilitador del aprendizaje, un guía y un mediador en el proceso educativo.

Los docentes que impartan esta trayectoría deberán contar con el siguiente perfil:

1. *Afinidad del perfil profesional del docente para la impartición de la trayectoría:* El docente deberá contar con estudios de licenciatura, preferentemente en áreas afines a la comunicación, medios digitales, periodismo, producción audiovisual, mercadotecnia digital, ciencias de la comunicación, tecnologías aplicadas a los

medios o disciplinas relacionadas con la creación y análisis de contenidos mediáticos; si la formación profesional (licenciatura) pertenece a otra área, deberá acreditar dominio del campo mediante experiencia, cursos, certificaciones, diplomados u otros estudios pertinentes. Los documentos probatorios deberán ser emitidos por instituciones reconocidas y serán evaluados por el Colegio Departamental.

2. *Idoneidad en su formación didáctico-pedagógica del docente para impartir la trayectoria:* de acuerdo con el modelo del Bachillerato General, que se centra en ***un modelo presencial*** con componentes de la educación a distancias que se caracteriza por ser híbrido y flexible, el docente requiere demostrar el dominio de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes pedagógicas en vinculación con una perspectiva humanista y modelos constructivistas, conectivistas y cognitivistas.

Estas son las características que definen la idoneidad del perfil docente:

- *Facilitador del aprendizaje.* En lugar de ser un transmisor de información, el docente se enfoca en crear entornos de aprendizaje activos y participativos. Fomenta la autonomía del estudiante, promueve la indagación y el pensamiento crítico, y brinda oportunidades para la colaboración y la resolución de problemas. Acompaña al estudiante en su proceso de crecimiento biopsicosocial, así como en el desarrollo de las operaciones básicas del pensamiento (análisis, síntesis y abstracción) lo cual posibilita que el estudiante se posicione en una perspectiva ética. Asimismo, el docente es modelador de valores y mediador en el proceso educativo.
- *Uso de tecnología educativa.* El docente integra la tecnología de manera efectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Utiliza herramientas digitales, recursos en línea, plataformas educativas y aplicaciones interactivas para enriquecer las experiencias de los estudiantes y ampliar su acceso al conocimiento.
- *Enfoque en aprendizajes significativos y activos.* Se centra en el desarrollo de aprendizajes significativos y activos, más allá de la adquisición de conocimientos. Fomenta el pensamiento crítico, la creatividad, colaboración, comunicación efectiva, resolución de problemas y el aprendizaje autogestivo.
- *Aprendizaje flexible.* Reconoce que cada estudiante tiene diferentes necesidades, busca flexibilizar la experiencia educativa, adapta las estrategias y los recursos para atender las necesidades de los estudiantes promoviendo un aprendizaje significativo y relevante.
- *Manejo de diversas metodologías pedagógicas.* Implementa diversas metodologías como el aprendizaje basado en proyectos, en problemas y en retos, aula invertida, Design Thinking y STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics), entre otras. Fomenta la aplicación y transferencia de lo aprendido a situaciones del mundo real.
- *Aprendizaje colaborativo.* Valora y promueve el trabajo colaborativo entre los estudiantes. Fomenta la interacción, la comunicación y la resolución conjunta de problemas, creando un ambiente de aprendizaje cooperativo donde los estudiantes pueden aprender unos de otros.
- *Aprendizaje continuo y adaptabilidad.* Reconoce la importancia del aprendizaje continuo y se mantiene actualizado en su disciplina, enfoques pedagógicos y avances tecnológicos. Está abierto a la experimentación y a la adaptación constante, buscando

mejorar su práctica docente para beneficio de los estudiantes.

- *Aprendizaje humanista.* Adopta una perspectiva centrada en el desarrollo integral de los estudiantes, pone énfasis en el valor y la dignidad de la persona, priorizando la ética y el pensamiento crítico.
- *Aprendizaje con perspectiva de género.* Reconoce y analiza las desigualdades y discriminaciones basadas en el género. Propicia un entorno inclusivo, libre de estereotipos y equitativo para todo el estudiantado.
- *Identidad universitaria.* Comprende los valores, historia, misión, visión y funciones sustantivas de la Universidad de Guadalajara. Posee principios y convicciones de identidad universitaria que orientan su trabajo con el estudiantado.
- *Interculturalidad.* Valora y promueve el respeto, la comprensión y apreciación de la diversidad cultural. Reconoce y respeta las diferentes tradiciones, lenguajes, valores y formas de vida. Trabaja activamente para promover la inclusión y el diálogo intercultural.
- *Literacidad.* Desarrolla habilidades de lectura, escritura, comprensión y expresión oral en sus estudiantes. Comprende y se comunica de manera asertiva en diferentes contextos y situaciones.
- *Pensamiento científico.* Promueve y fomenta el pensamiento crítico y analítico en sus estudiantes, utilizando el método científico como base para la exploración y comprensión del mundo que les rodea. Desarrolla proyectos de investigación a partir de problemáticas del entorno para plantear estrategias metodológicas que les den solución, además de divulgar los resultados en eventos académicos.
- *Pensamiento crítico.* Fomenta el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico en sus estudiantes, promoviendo la capacidad de analizar, evaluar y cuestionar de manera reflexiva la información y los fenómenos sociales.
- *Razonamiento lógico.* Posee habilidades y competencias para enseñar y promover el pensamiento lógico en sus estudiantes. Comprende y aplica los principios fundamentales de la lógica y utiliza estrategias didácticas efectivas para desarrollar el pensamiento crítico y la resolución de problemas tanto en el ámbito escolar como en la vida cotidiana.
- *Responsabilidad ambiental.* Promueve la sostenibilidad, la importancia de cuidar y proteger el medio ambiente e integra esta conciencia en su práctica educativa. Inculca la educación para el desarrollo sostenible y enseña a sus estudiantes la importancia de ser ciudadanos responsables y conscientes de su impacto en el entorno natural.
- *Sensibilidad al arte.* Comprende que el arte es un elemento fundamental en la estructura social.
- *Trabajo interdisciplinario.* Establece conexiones y relaciones entre distintas áreas de conocimiento. Desarrolla proyectos y actividades que involucran a varias disciplinas a partir del trabajo colegiado entre distintos departamentos.
- *Vida saludable.* Promueve el bienestar físico, mental y emocional a partir del conocimiento y adopción de hábitos y comportamientos saludables.
- *Tutorías.* Asume el rol de acompañamiento y orientación educativa, emocional, vocacional y familiar con el fin de facilitar el desempeño académico del estudiante.
- *Vinculación con la comunidad.* Establece relaciones colaborativas y cooperativas con la comunidad en la que trabaja, reconociendo la importancia de involucrar a las familias, líderes comunitarios, así como otros actores locales del proceso educativo. Utiliza recursos y experiencias locales para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Respecto al proyecto de emprendimiento social, el rol del docente será el siguiente:

- Guiar en la identificación de problemáticas en las que la intervención del estudiante sea viable.
- Dar seguimiento al diseño de los proyectos.
- Apoyar en la gestión de espacios, insumos, recursos, entre otras acciones que sean necesarias para el desarrollo del proyecto.
- Proveer las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes correspondientes con la disciplina de cada TAEV.
- Dotar de herramientas para la autorregulación, autogestión y autoevaluación del proceso de aplicación de cada proyecto.
- Dar acompañamiento, en la medida que sea necesario, durante el proceso de implementación de los proyectos.
- Evaluar los proyectos de emprendimiento social y su vinculación.

El Estatuto del Personal Académico de la Universidad de Guadalajara, establece la obligatoriedad para todos los miembros del personal académico presentar, programa anual o semestral de trabajo, e informar de sus avances, por lo que, para cumplir con este ordenamiento, todos los profesores que imparten esta asignatura deberán elaborar y presentar ante la academia, la planeación didáctica personal, misma que deberá contar con el visto bueno de la academia correspondiente. (Artículo 37, fracción IV. EPA, 1992).

IX. Evaluación del aprendizaje para la TAEV

a) **Evaluación diagnóstica.** Se realiza antes del inicio de un curso o unidad de estudio para recopilar información sobre los conocimientos previos, habilidades y necesidades de los estudiantes. Se utiliza para identificar brechas en el aprendizaje y determinar el punto de partida para el diseño de la instrucción. La evaluación diagnóstica ayuda a adaptar la enseñanza según las necesidades individuales de los estudiantes.
Instrumentos:

- Pruebas de diagnóstico
- Encuestas y cuestionarios
- Diagramas de conocimiento

b) **Evaluación formativa.** Tiene como objetivo proporcionar retroalimentación continua durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se utiliza para monitorear el progreso de los estudiantes, identificar fortalezas y áreas de mejora, y tomar decisiones sobre la instrucción y el apoyo necesarios para mejorar el aprendizaje. La evaluación formativa se enfoca en el crecimiento y el desarrollo del estudiante a lo largo del tiempo.
Productos o evidencias:

- Diarios de aprendizaje
- Retroalimentación entre pares
- Preguntas de sondeo o cuestionarios rápidos
- Evaluación por proyectos o tareas
- Entrevistas individuales

c) **Evaluación sumativa**. Se realiza al final de un período de enseñanza o unidad de estudio y tiene como objetivo resumir y medir el nivel de logro de los estudiantes en relación con los objetivos de aprendizaje establecidos. Se utiliza para tomar decisiones sobre la calificación, la promoción o la certificación de los estudiantes. La evaluación sumativa se enfoca en el resultado final del aprendizaje y proporciona una evaluación integral del desempeño del estudiante.
Instrumentos:

- Productos integradores
- Heteroevaluación
- Autoevaluación
- Coevaluación

d) **Para la integración y registro de la evaluación continua** es importante considerar lo siguiente: El ciclo formativo en la Universidad de Guadalajara considera 19 semanas totales, es por ello, que en la planificación del proceso de enseñanza aprendizaje se contemple en la semana 18 la integración de las evidencias y se emitan las calificaciones finales ordinarias, así como las fechas y horarios para aplicar la evaluación extraordinaria y en la semana 19 la emisión de la calificación de las evidencias de la evaluación en periodo extraordinario.

Nota: Los porcentajes (ponderación) los determinará la academia, recordando que la ponderación incluye las 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias.

X. Acreditación

De acuerdo al "REGLAMENTO GENERAL DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN DE ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA":

Artículo 5. "El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60".

Artículo 20. "Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso."

Artículo 25. "La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;

II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y

III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores".

Artículo 27. "Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso".

XI. Infraestructura y materiales para la trayectoria

Espacio físico

- Área básica acondicionada para la producción de audio.
- Condiciones mínimas de aislamiento sonoro.

Equipo técnico esencial

- Micrófonos.
- Audífonos.
- Interfaz de audio o mezcladora básica.
- Consola de audio.
- Cámara web para transmisión en vivo.
- Cámara fotográfica.

Equipamiento digital

- Computadoras con acceso a internet para edición y difusión de contenidos.
- Software recomendado (accesible y de uso educativo)
- Audacity (edición de audio).
- OBS Studio (transmisión en línea).
- Canva (diseño gráfico y contenidos visuales).
- CapCut (edición de video).

Dispositivos complementarios

- Teléfonos inteligentes para la producción de contenidos audiovisuales breves.

Plataformas de difusión (Preferentemente institucionales)

- Spotify
- YouTube
- Instagram
- TikTok

Conectividad

- Acceso a internet estable.

XII. Bibliografía para la TAEV

a) Básica

Cómo hacer radio: guía práctica. López Vigil, J. I. (2013). Cómo hacer radio: guía práctica. Radialistas Apasionadas y Apasionados.

Comunicación y cultura digital. Area Moreira, M. (2020). Comunicación y cultura digital. Síntesis.

Creador de contenidos digitales (2022). Editorial Alfaomega.

Google News Initiative (2022). *Recursos de storytelling digital y verificación de información*

Hootsuite & We Are Social (2024). *Digital 2024: Global Overview Report*.

Instituto Federal de Telecomunicaciones (2023). *Alfabetización mediática y audiencias digitales*.

Instituto Federal de Telecomunicaciones (2023). *Informe sobre consumo de contenidos audiovisuales en plataformas digitales en México*.

Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (2022). *Guía para el uso responsable de redes sociales y protección de datos personales*. INAI.

Manual de producción radiofónica. Kaplún, M. (2002). Manual de producción radiofónica. CIESPAL

Marketing de contenidos en redes sociales (2021). Editorial ESIC.

Martinelli, D. (2010). *La comunicación para el desarrollo*. UNESCO.

Rodríguez, A., & Velásquez, A. (2018). *Emprendimiento social y desarrollo sostenible*. Editorial Universidad.

Salaverría, R. (2019). *Periodismo digital: 25 años de investigación*. Profesional de la Información

Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.

Taller de radio. Hernández, M. (2018). Taller de radio. Trillas.

UNESCO (2021). *Educación mediática e informacional: currículo para docentes*.

UNESCO (2021). *Marco de competencias de los docentes en materia de TIC (versión actualizada)*.

UNESCO. (2021). *Media and information literacy: Curriculum for educators and learners*. UNESCO.

b) Complementaria

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.

Castells, Manuel. (1996). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Vol. 1: La sociedad red*. Alianza Editorial.

Castells, Manuel. (1997–1998). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura (Vols. 2 y 3)*. Alianza Editorial.

Castells, Manuel. (2001). *La galaxia Internet: Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Plaza & Janés.

Digital Media and Society. Lindgren, S. (2021). *Digital media and society*. SAGE Publications.

Drucker, P. F. (2002). *La innovación y el empresariado innovador*. HarperCollins.

Ética de la comunicación. Cortina, A. (2010). *Ética de la comunicación*. Paidós.

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores

Jenkins, Henry. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing* (15.ª ed.). Pearson

Lambert, J. (2013). *Digital Storytelling: Capturing Lives, Creating Community*. Routledge.

Larson, D. (2021). *Podcasting Made Simple*. Independently Published.

McLeish, R., & Link, J. (2015). *Radio Production*. Focal Press.

Mejía Barquera, F. (2012). *La radio en México*. Fundación Manuel Buendía.

Orozco Gómez, G. (2010). *Audiencias, televisión y educación: Una deconstrucción pedagógica de la televidencia y sus mediaciones*. Universidad Iberoamericana.

Podcasting for Dummies. Morris, T., & Tomasi, C. (2020). *Podcasting for dummies* (3rd ed.). Wiley.

Podcasting: The Audio Media Revolution. Spinelli, M., & Dann, L. (2019). *Podcasting: The audio media revolution*. Bloomsbury Academic.

Postman, Neil. (1985). *Amusing ourselves to death: Public discourse in the age of show business*. Penguin Books.

Radio Journalism. Starkey, G. (2015). *Radio journalism* (2nd ed.). SAGE Publications.

Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.

Shirky, C. (2010). *Cognitive surplus: Creativity and generosity in a connected age*. Penguin Press.

The Radio Station. Keith, M. C. (2017). *The radio station: Broadcast, satellite and internet* (9th ed.). Routledge.

Trejo Delarbre, Raúl. (2004). *Poderes salvajes: Mediocracia sin contrapesos*. Cal y Arena.

Wu, Tim. (2016). *The attention merchants: The epic scramble to get inside our heads*. Knopf.

Audacity
https://www.audacityteam.org

Asociación de Internet MX. (2023). *Hábitos de usuarios de internet en México*. https://www.asociaciondeinternet.mx/

BBC Academy. (2023). *BBC Academy – Audio production resources*. https://www.bbc.co.uk/academy

BBC Academy. (s.f.). *Guías de producción audiovisual y radiofónica*. https://www.bbc.co.uk/academy

Canva. (s. f.). *Escuela de diseño*. https://www.canva.com/es_mx/aprende/

DataReportal. (2024). *Digital global overview report*. https://datareportal.com/

Google Actívate. (s.f.). *Cursos de marketing digital y emprendimiento*. https://grow.google/intl/es

HubSpot Academy. (s.f.). *Cursos de marketing de contenidos y estrategia digital*. https://academy.hubspot.com

Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2023). *Encuesta nacional de consumo de contenidos audiovisuales*. https://www.ift.org.mx/

Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).
Materiales sobre medios, audiencias y derechos.
https://www.ift.org.mx

NPR Training. (2023). *NPR Training: Audio storytelling and journalism resources*.
https://training.npr.org

Radio Educación
https://radioeducacion.edu.mx

Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano
https://www.spr.gob.mx

Spotify for Podcasters. (s.f.). *Guía para la creación y distribución de podcasts*. https://podcasters.spotify.com

UNESCO
https://www.unesco.org/en/media-information-literacy

UNESCO. (2021). *Media and information literacy curriculum for educators*. https://unesdoc.unesco.org/

YouTube Creators. (s.f.). *Creator Academy*. https://creatoracademy.youtube.com

XIII. Referencias

Comisión Permanente de Educación del H. Consejo Universitario de Educación Media Superior. (2026, 11 de marzo). *Acuerdo No. 01/13/2026* [Acuerdo mediante el cual se aprueban 11 Trayectorias de Aprendizaje Especializante y Vinculación (TAEV) para el Bachillerato General]. Sistema de Educación Media Superior, Universidad de Guadalajara.

Comisión Permanente de Educación del H. Consejo Universitario de Educación Media Superior. (2025, 09 de octubre). *Dictamen No. 01/13/2025* [Dictamen mediante el cual se aprueban 43 Trayectorias de Aprendizaje Especializante y Vinculación (TAEV) para operar a partir del ciclo 2026-A en el Bachillerato General]. Sistema de Educación Media Superior, Universidad de Guadalajara.

Comisiones Permanentes de Educación, de Hacienda y de Normatividad del H. Consejo General Universitario. (2024, 05 de julio). *Dictamen Núm. I/2024/253* [Dictamen mediante el cual se crea el plan de estudios del Bachillerato General en modalidad escolarizada a operar a partir del ciclo 2025-A]. Sistema de Educación Media Superior, Universidad de Guadalajara.

Universidad de Guadalajara, Sistema de Educación Media Superior. (2024). *Bachillerato General 2024: Documento base*.

* El perfil de egreso se podrá consultar en el Documento Base del BG, y en el numeral 29 de antecedentes del dictamen de Núm. I/2024/253 del CGU, mediante el cual fue aprobado el BG

Asesores de la Dirección de Educación Propedéutica	Fecha de elaboración
Alma Yadira Plascencia Ornelas	Marzo 2026