BACHILLERATO GENERAL
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación
TAEV
Formato de la Asignatura

I. Identificación del curso

Nombre de la asignatura	Créditos	Horas por semana	Semanas
Entorno global	5	3	19
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación			
Ser Global			
Área de Formación	Semestres	Tipo de Curso	
Especializante selectiva	Tercero	Curso-Taller	
Departamento	Academia		
Comunicación	Lengua Extranjera		
Horas de teoría	Horas de práctica	Horas totales	
14	43	57	
Mínimo de horas Presenciales	Mínimo de horas a distancia	Horas rango de flexibilidad	
32	9	16	
Prerrequisitos: Ninguno			
Tipo de evaluación: Centesimal de 0 a 100			
Elaborado por			
Enrique de Jesús Cabrales Hernández Sandra Jara Castro Juan Carlos de Jesús Silva Cortés Rocío Zavala Souza			

II. Presentación

El Bachillerato General (BG) es un programa educativo de carácter propedéutico, fundamentado en el constructivismo, conectivismo y cognitivismo, su marco filosófico es el humanismo, centrado en el estudiante y el acompañamiento del docente en el proceso educativo para determinar sus resultados. El BG opera bajo ***un modelo presencial con componentes de la educación a distancia*** que le da flexibilidad al plan curricular.

Las TAEV ponen énfasis para que los estudiantes adquieran herramientas para su inserción productiva en la sociedad, desarrollando proyectos transversales de emprendimiento social; que permita construir su autonomía; crecimiento interpersonal; integridad social e incorporación a

redes con su participación en acciones colectivas. El *Emprendimiento Social* se entiende como la oportunidad de generar recursos a través de un proyecto que tenga impacto en la solución de problemas sociales y ambientales; también se le conoce como el Cuarto Sector, ya que se encuentra en medio del sector público, filantrópico y los negocios tradicionales. Se rige por los principios de los negocios sostenibles y son tendientes a generar cambios y valor para la sociedad. (DICTAMEN No.01/13/2025)

Esta asignatura, *Entorno global*, para la Trayectoria, *Ser global*, se diseñó tomando en cuenta las cuatro finalidades de la TAEV que son: orientación vocacional, cultura general, vinculación social, emprendimiento social.

III. Perfil de egreso del Bachillerato General

La presente asignatura de la TAEV contribuye en la formación del perfil de egreso requerido para la conformación de una sociedad cada vez más democrática y con mayor justicia social, por lo que se identifican los siguientes saberes fundamentales y disciplinares para esta asignatura:

Saberes Fundamentales	Saberes Disciplinares
Vivir con los demás 4. Ciudadanía, vinculación con la comunidad y apertura a la diversidad a. Trabaja de manera cooperativa y colaborativa. b. Se vincula con su comunidad y participa proactivamente en su construcción y mejora, al asumir su responsabilidad como miembro de ella y como ciudadano. c. Valora la diversidad cultural, de opiniones y de identidades d. Colabora en la construcción del diálogo y la convivencia pacífica. 7. Pensamiento crítico y creativo a. Sustenta una postura personal crítica y reflexiva a partir de la evaluación de la información disponible, la postura de otras personas y el análisis de los propios prejuicios. b. Aborda desafíos y desarrolla	**Comunicación** 1. Expresa oralmente ideas, conocimientos y emociones de manera adecuada al contexto y audiencia, y demuestra fluidez verbal, claridad en la articulación y habilidades de escucha activa. 2. Produce textos coherentes y adecuados a diferentes contextos y propósitos comunicativos empleando de manera efectiva recursos lingüísticos, discursivos y tecnológicos. 3. Interpreta mensajes de acuerdo con el proceso de analizar sus elementos e inferir información implícita para comprender su significado y contexto en profundidad. **inglés** 1. Se expresa de manera oral y escrita en inglés a fin de establecer interacciones con otros usuarios del idioma. 2. Valora la diversidad cultural y reconoce las implicaciones de vivir en un mundo global. **Tecnología** 1.Utiliza herramientas tecnológicas para investigar, producir materiales y prototipos y transmitir información.

soluciones innovadoras mediante la exploración de perspectivas no convencionales. **Recursos sociocognitivos** 11. Literacidad, comunicación y expresión: a. Se comunica eficazmente de manera oral y escrita en su lengua y en una segunda. 12. Gestión de la información y cultura digital. a. Usa herramientas digitales para comunicarse y colaborar, diseñar y editar contenidos. 13. Conciencia histórica **a.** Argumenta las razones de su presente a partir de la influencia de los hechos históricos.	

IV. Propósito general de la asignatura

Identificar los principales fenómenos sociales, ambientales, culturales y mediáticos en contextos locales y globales, reconociendo su relación con el emprendimiento social mediante la elaboración de un análisis FODA como base de un proyecto colaborativo interdisciplinario, utilizando el inglés como medio de expresión y reflexión.

V. Desglose de las Unidades

UNIDAD 1. Aprender desde los fenómenos / *Phenomenon-Based Learning* (12 horas)
Objetivo: Identificar los principales fenómenos sociales, ambientales y culturales en contextos locales y globales, reconociendo sus interconexiones y utilizando el inglés para describir su impacto en la vida cotidiana.
1.1 Introducción al enfoque basado en fenómenos. 1.2 Relación entre fenómenos sociales, ambientales y culturales en contextos locales y globales.

UNIDAD 2 Medios de comunicación y percepción global (12 horas)
Objetivo: Reconocer la influencia de los medios masivos y digitales en la construcción de realidades sociales y en la identidad cultural, describiendo en inglés su papel en la percepción del mundo.
2.1 El rol de los medios masivos y digitales en la construcción de realidades sociales. 2.2 Impacto de la comunicación global en la vida cotidiana y la identidad cultural.

UNIDAD 3 Proyecto interdisciplinar: Entorno global (33 horas)
Objetivo: Identificar los elementos básicos de un análisis FODA como herramienta para comprender los fenómenos globales y la comunicación en la vida local y global, tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
3.1 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). 3.2 Diseño y desarrollo de proyectos colaborativos *3.3* Presentación y retroalimentación de los proyectos en inglés.

Nota: Dentro de las 57 horas del programa, se contemplan 20 horas de vinculación social.

VI. Metodología de trabajo

El programa para esta asignatura, *Entorno Global,* tiene como propósito identificar los principales fenómenos sociales, ambientales, culturales y mediáticos en contextos locales y globales, reconociendo su relación con el emprendimiento social mediante la elaboración de un análisis FODA como base de un proyecto colaborativo interdisciplinario, utilizando el inglés como medio de expresión y reflexión.

Este programa se divide en 3 unidades. La unidad uno: Aprender desde los fenómenos (*Phenomenon-Based Learning*) y aborda una introducción al enfoque basado en fenómenos y la relación entre fenómenos sociales, ambientales y culturales en contextos locales y globales. La unidad dos: Medios de comunicación y percepción global, refiere al rol de los medios masivos y digitales en la construcción de realidades sociales y al impacto de la comunicación global en la vida cotidiana y la identidad cultural; la unidad tres: Proyecto interdisciplinar: Entorno global retoma las claves del aprendizaje interdisciplinario, el diseño y desarrollo de proyectos colaborativos y la presentación y retroalimentación de los proyectos en inglés.

La metodología de trabajo está basada en estrategias de aprendizaje activas como aula invertida, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas, estudios de caso, clases

teóricas, entre otros que las academias consideren pertinentes; además se requiere de un aprendizaje colaborativo, cooperativo y flexible, en cuanto a los recursos y materiales didácticos se utilizan libros de texto, búsqueda de la información digital, recursos en línea, utilización de plataformas educativas y aplicaciones interactivas para enriquecer las experiencias de los estudiantes y ampliar su conocimiento.

Esta asignatura deberá planificar el trabajo para el desarrollo del proyecto emprendedor social, y considerar las 20 horas de vinculación desde el trabajo colegiado, el cual involucra la integración de contenidos propios de la asignatura y de emprendimiento social. Será función de la Coordinación Académica, las jefaturas de departamentos y los presidentes de academia, la vinculación, organización y desarrollo de proyecto de emprendimiento social.

En este tercer semestre el programa tiene contempladas 57 horas totales por semestre, el porcentaje mínimo de presencialidad es del 56% del total de las clases, el porcentaje mínimo de trabajo a distancia es del 16% dejando un 28% flexible. La implementación del rango de flexibilidad será definida por el Colegio Departamental de cada dependencia educativa a partir de los siguientes criterios: contenido de las asignaturas, asignatura con facilidad para aplicación a distancia, carga horaria semanal y recursos e infraestructura de la institución, de acuerdo con el modelo presencial con componentes de la educación a distancia que le dan flexibilidad al plan curricular.

VII. Procesos académicos internos

Para garantizar el logro de los objetivos de esta asignatura es necesario cumplir con los procesos académicos, los cuales se basan en el trabajo interdisciplinario realizado por las academias y departamentos. Este trabajo se orienta a la planeación, seguimiento y evaluación de:

- Formación integral del estudiante
- Programas de estudio de las asignaturas
- Propósitos específicos y niveles de logro
- Estrategias pedagógicas
- Materiales didácticos
- Instrumentos para la evaluación del aprendizaje
- Acciones para mejorar el aprovechamiento académico
- Eficiencia terminal
- Actualización docente

Las actividades académicas podrán ser ajustadas en tres momentos: al inicio, en un periodo intermedio y al final del periodo para un siguiente ciclo. Sin embargo, de acuerdo con las necesidades y proyecciones del trabajo académico se realizarán, con la misma formalidad y en cumplimiento a lo establecido por los reglamentos universitarios, las veces que así lo demande la academia o departamento académico.

VIII. Perfil académico del docente y su función

El perfil del docente ha evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la educación en el siglo XXI. Un docente se caracteriza por ser un facilitador del aprendizaje, un guía y un mediador en el proceso educativo.

Los docentes que impartan esta asignatura deberán contar con el siguiente perfil

1. *Afinidad del perfil profesional del docente para la impartición de la asignatura*: el docente deberá contar con estudios de licenciatura, preferentemente en la Docencia del Inglés como Lengua Extranjera (LIDILE), campos disciplinares afines a la asignatura: lingüística aplicada, literatura en inglés, psicología educativa, tecnologías de la educación, educación multilingüe, enseñanza de idiomas extranjeros, educación intercultural. De igual modo, tener conocimiento sobre la metodología de enseñanza CLIL; haber realizado cursos, diplomados u otros (presentando los documentos probatorios de instituciones reconocidas socialmente, que serán evaluados y visados por el colegio departamental correspondiente), que avalen el dominio en el conocimiento, comprensión y habilidad en el manejo de los contenidos de la presente asignatura.

2. *Idoneidad en su formación didáctico-pedagógica del docente para impartir la asignatura*: de acuerdo con el modelo del Bachillerato General, que se centra en **un modelo presencial** con componentes de la educación a distancia que se caracteriza por ser híbrido y flexible, el docente requiere demostrar el dominio de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes pedagógicas en vinculación con una perspectiva humanista y modelos constructivistas, conectivistas y cognitivistas. Estas son las características (ver apartado VIII del Formato general de la TAEV) que definen la idoneidad del perfil docente:

- Facilitador del aprendizaje.
- Uso de tecnología educativa.
- Enfoque en aprendizajes significativos y activos.
- Aprendizaje flexible.
- Manejo de diversas metodologías pedagógicas.
- Aprendizaje colaborativo.
- Aprendizaje continuo y adaptabilidad.
- Aprendizaje humanista.
- Aprendizaje con perspectiva de género.
- Identidad universitaria.
- Interculturalidad.
- Literacidad.
- Pensamiento científico.
- Pensamiento crítico.
- Razonamiento lógico.
- Responsabilidad ambiental.
- Sensibilidad al arte.
- Trabajo interdisciplinario.
- Vida saludable.
- Tutorías
- Vinculación con la comunidad.

Respecto al proyecto de emprendimiento social, el rol del docente será el siguiente:

- Guiar en la identificación de problemáticas en las que la intervención del estudiante sea viable.
- Dar seguimiento al diseño de los proyectos.
- Apoyar en la gestión de espacios, insumos, recursos, entre otras acciones que sean necesarias para el desarrollo del proyecto.
- Proveer las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes correspondientes con la disciplina de cada TAEV.
- Dotar de herramientas para la autorregulación, autogestión y autoevaluación del proceso de aplicación de cada proyecto.
- Dar acompañamiento, en la medida que sea necesario, durante el proceso de implementación de los proyectos.
- Evaluar los proyectos de emprendimiento social y su vinculación.

El *Estatuto del Personal Académico de la Universidad de Guadalajara*, establece la obligatoriedad de presentar un programa anual o semestral de trabajo, e informar de sus avances; por lo tanto, para cumplir con este ordenamiento, todos los profesores que imparten esta asignatura deberán elaborar y presentar su planeación didáctica, misma que deberá contar con el visto bueno de la academia correspondiente. (Artículo 37, fracción IV. EPA, 1992).

IX. Evaluación del aprendizaje

a) **Evaluación diagnóstica.** Se realiza antes del inicio de un curso o unidad de estudio para recopilar información sobre los conocimientos previos, habilidades y necesidades de los estudiantes. Se utiliza para identificar brechas en el aprendizaje y determinar el punto de partida para el diseño de la instrucción. La evaluación diagnóstica ayuda a adaptar la enseñanza según las necesidades individuales de los estudiantes.
Instrumentos:

- Pruebas de diagnóstico
- Encuestas y cuestionarios
- Diagramas de conocimiento

b) **Evaluación formativa.** Tiene como objetivo proporcionar retroalimentación continua durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se utiliza para monitorear el progreso de los estudiantes, identificar fortalezas y áreas de mejora, y tomar decisiones sobre la instrucción y el apoyo necesarios para mejorar el aprendizaje. La evaluación formativa se enfoca en el crecimiento y el desarrollo del estudiante a lo largo del tiempo.
Productos o evidencias:

- Diarios de aprendizaje
- Retroalimentación entre pares
- Preguntas de sondeo o cuestionarios rápidos
- Evaluación por proyectos o tareas
- Entrevistas individuales

c) **Evaluación sumativa**. Se realiza al final de un período de enseñanza o unidad de estudio y tiene como objetivo resumir y medir el nivel de logro de los estudiantes en relación con los objetivos de aprendizaje establecidos. Se utiliza para tomar decisiones sobre la calificación, la promoción o la certificación de los estudiantes. La evaluación sumativa se enfoca en el resultado

final del aprendizaje y proporciona una evaluación integral del desempeño del estudiante.
Instrumentos:

- Productos integradores
- Heteroevaluación
- Autoevaluación
- Coevaluación

d) **Para la integración y registro de la evaluación continua** es importante considerar lo siguiente: El ciclo formativo en la Universidad de Guadalajara considera 19 semanas totales, es por ello, que en la planificación del proceso de enseñanza aprendizaje se contemple en la semana 18 la integración de las evidencias y se emitan las calificaciones finales ordinarias, así como las fechas y horarios para aplicar la evaluación extraordinaria y en la semana 19 la emisión de la calificación de las evidencias de la evaluación en periodo extraordinario.

Nota: Los porcentajes (ponderación) los determinará la academia, recordando que la ponderación incluye las 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias.

X. Acreditación

De acuerdo al "REGLAMENTO GENERAL DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN DE ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA":

Artículo 5. "El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Artículo 20. "Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso."

Artículo 25. La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;

II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y

III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

Artículo 27. "Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

XI. Bibliografía

a) Básica

Título de la bibliografía	QR (En caso de que se pueda generar)
BBC Learning English. (n.d.). Grammar. British Council. Recuperado de: https://learnenglish.britishcouncil.org/grammar	No disponible
Deuze, M. (2023). Life in Media. MIT Press. Recuperado de: https://mitpress.mit.edu/9780262545587/life-in-media/	No disponible
Finnminta. (2024). Sustainability and Phenomenon-Based Learning: Good Practices Handbook. Recuperado de: https://finnminta.com/wp-content/uploads/2024/04/Sustainabilityand-Phenomenon-based-learning-GoodPracticesHandbook.pdf	No disponible
Jongyung, K. (2025). Approaches and Techniques of Phenomenon-Based Learning (PheBL). ResearchGate. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/387866137_Approaches_and_Techniques_of_Phenomenon-Based_Learning_PheBL	No disponible
Peter Lang. (2020). Global Communication and Media Research. Recuperado de: https://www.peterlang.com/document/1054809	No disponible
Scaffolding Magic. (2024). Phenomenon-Based Learning: Volume 1. Recuperado de: https://scaffoldingmagic.com/wp-content/uploads/2024/03/Preview-of-Phenomenon-Based-Learning-Volume-1.pdf	No disponible
University of Minnesota. (n.d.). Introduction to Communication and Media Studies. Open Textbook Library. Recuperado de: https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/introductionto-communication-and-media-studies	No disponible
United Nations. (2021). *Sustainable Development Goals: A guide to the 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations. Recuperado de https://doi.org/10.18356/9789210051897c014	No disponible

United Nations Conference on Trade and Development. (2024). *Towards environmentally sustainable digitalization that works for inclusive development* (Digital Economy Report 2024, ch. …). United Nations. Recuperado de https://doi.org/10.18356/9789213589779c012	No disponible

b) Complementaria

Título de la bibliografía complementaria	**QR**
Arora, A., & Bhatia, M. P. S. (2020). Mining Disinformation and Fake News: Concepts, Methods, and Recent Advancements. arXiv. Recuperado de: https://arxiv.org/abs/2001.00623	No disponible
Balbi, G., & Magaudda, P. (2020). A History of Digital Media: An Intermedia and Global Perspective. Routledge. Recuperado de: https://www.routledge.com/A-History-of-Digital-Medi a-An-Intermedia-and-Global-Perspective/Balbi-M agaudda/p/book/9781138630222	No disponible
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Avances y desafíos en América Latina y el Caribe.* Naciones Unidas – CEPAL.	No disponible
Lindgren, S. (2025). Digital Media and Society. SAGE Publications. Recuperado de: https://books.google.com/books/about/Digital_Me dia_and_Society.html?id=YKszEQAAQBAJ	No disponible
Marsden, B. (2018). BBC OK English Grammar. Goyal Publishers. Recuperado de: https://goyalpublisher.com/products/bbc-ok-englis h-grammar	No disponible
Mitchell, H. Q.; Malkogianni, Marileni. English Trails 3 (MM Publications). Student's book & Workbook.	No disponible
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2022). *Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Aprender a transformar nuestro mundo.* UNESCO.	No disponible

c) Digital

Título de la bibliografía complementaria	QR
Approaches and Techniques of Phenomenon-Based Learning (PheBL) – Jongyung (2025). Academic paper exploring teaching techniques for phenomenon-based learning: https://scaffoldingmagic.com/wp-content/uploads/2024/03/Preview-of-Phenomenon-Based-Learning-Volume-1.pdf	No disponible
BBC Learning English – Grammar. Interactive explanations and exercises from beginner to advanced levels. https://learnenglish.britishcouncil.org/grammar	No disponible

XII. Referencias

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. (2024). Plan de estudios del Bachillerato General (BG), (Dictamen IV/08/2024/197 4/1).

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR. (2024). Bachillerato General del SEMS de la U. de G. Documento base.

* El perfil de egreso se podrá consultar en el Documento Base del BG, y en el numeral 29 de antecedentes del dictamen de Núm. I/2024/253 del CGU, mediante el cual fue aprobado el BG

Revisado por:	Fecha
Dirección de Educación Propedéutica	Noviembre 2025