BACHILLERATO GENERAL
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación
TAEV
Formato de la Asignatura

I. Identificación del curso

Nombre de la asignatura	Créditos	Horas por semana	Semanas
Alemán Nivel 4	5	3	19
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación			
Alemán básico			
Área de Formación	Semestres	Tipo de Curso	
Especializante selectiva	Cuarto	Curso-Taller	
Departamento	Academia		
Comunicación	Lengua Extranjera		
Horas de teoría	Horas de práctica	Horas totales	
14	43	57	
Mínimo de horas Presenciales	Mínimo de horas a distancia	Horas rango de flexibilidad	
25	11	21	
Prerrequisitos: Ninguno			
Tipo de evaluación: Centesimal de 0 a 100			
Elaborado por			
Mario Armando Garibay Ancira Jorge Sánchez Camarena Juan Carlos de Jesús Silva Cortés Carlos César Solís Becerra			

II. Presentación

El Bachillerato General (BG) es un programa educativo de carácter propedéutico, fundamentado en el constructivismo, conectivismo y cognitivismo, su marco filosófico es el humanismo, centrado en el estudiante y el acompañamiento del docente en el proceso educativo para determinar sus resultados. El BG opera bajo ***un modelo presencial con componentes de la educación a distancia*** que le da flexibilidad al plan curricular.

Las TAEV ponen énfasis para que los estudiantes adquieran herramientas para su inserción productiva en la sociedad, desarrollando proyectos transversales de emprendimiento social; que permita construir su autonomía; crecimiento interpersonal; integridad social e incorporación a redes con su participación en acciones colectivas. El *Emprendimiento Social* se entiende como la oportunidad de generar recursos a través de un proyecto que tenga impacto en la solución de problemas sociales y ambientales; también se le conoce como el Cuarto Sector, ya que se encuentra en medio del sector público, filantrópico y los negocios tradicionales. Se rige por los principios de los negocios sostenibles y son tendientes a generar cambios y valor para la sociedad. (DICTAMEN No.01/13/2025)

Esta asignatura, *Alemán Nivel 4*, para la Trayectoria de *Alemán básico*, se diseñó tomando en cuenta las cuatro finalidades de las TAEV: orientación vocacional, cultura general, vinculación social y emprendimiento social.

En este nivel, se fortalece la comunicación en contextos más complejos, ampliando vocabulario y estructuras gramaticales para interactuar en ámbitos académicos, laborales y turísticos. Se promueve la orientación vocacional mediante la exploración de profesiones, estudios y oportunidades educativas. Favorece la cultura general con el conocimiento de vestimenta, costumbres y geografía de los países germanohablantes. Estimula la vinculación social a través del desarrollo de proyectos de emprendimiento social y la preparación para interacciones en entornos reales. Además, refuerza la dimensión de emprendimiento social, aplicando estrategias lingüísticas en proyectos con impacto comunitario y situaciones cotidianas de la vida profesional y personal.

III. Perfil de egreso del Bachillerato General

La presente asignatura de la TAEV contribuye en la formación del perfil de egreso requerido para la conformación de una sociedad cada vez más democrática y con mayor justicia social, por lo que se identifican los siguientes saberes fundamentales y disciplinares para esta asignatura:

Saberes Fundamentales	Saberes Disciplinares
Bienestar emocional afectivo y habilidades socioemocionales 2. Comunicación afectiva y relaciones interpersonales: a. Toma decisiones autónomas con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida	**Comunicación** 1. Expresa oralmente ideas, conocimientos y emociones de manera adecuada al contexto y audiencia, y demuestra fluidez verbal, claridad en la articulación y habilidades de escucha activa. 2. Produce textos coherentes y adecuados a diferentes contextos y propósitos

b. Escucha activamente con empatía y apertura c. Cultiva relaciones interpersonales basadas en el respeto y la reciprocidad. **Vivir con los demás** 4. Ciudadanía, vinculación con la comunidad y apertura a la diversidad a. Trabaja de manera cooperativa y colaborativa. b. Se vincula con su comunidad y participa proactivamente en su construcción y mejora, al asumir su responsabilidad como miembro de ella y como ciudadano. c. Valora la diversidad cultural, de opiniones y de identidades d. Colabora en la construcción del diálogo y la convivencia pacífica. 7. Pensamiento crítico y creativo a. Sustenta una postura personal crítica y reflexiva a partir de la evaluación de la información disponible, la postura de otras personas y el análisis de los propios prejuicios. b. Aborda desafíos y desarrolla soluciones innovadoras mediante la exploración de perspectivas no convencionales. 8. Sensibilidad estética: a. Disfruta y participa en prácticas relacionadas con el arte y las expresiones culturales.	comunicativos empleando de manera efectiva recursos lingüísticos, discursivos y tecnológicos. 3. Interpreta mensajes de acuerdo con el proceso de analizar sus elementos e inferir información implícita para comprender su significado y contexto en profundidad. **Lengua Extranjera** 1. Se expresa de manera oral y escrita en alemán a fin de establecer interacciones con otros usuarios del idioma. 2. Valora la diversidad cultural y reconoce las implicaciones de vivir en un mundo global.

Recursos sociocognitivos 11. Literacidad, comunicación y expresión: a. Se comunica eficazmente de manera oral y escrita en su lengua y en una segunda.	

IV. Propósito general de la asignatura

Expresar detalles sobre las actividades realizadas con anterioridad en un discurso oral u escrito y breve. Retomar la matriz FODA realizada el semestre anterior, integrar los modos de comunicación en alemán adquiridos en el presente nivel y exponer una presentación a través de un modelo CANVAS en donde se explique una propuesta de solución al problema identificado previamente.

V. Desglose de las Unidades

UNIDAD 1. ***Was möchte ich werden?*** **(19 hrs)**
Objetivos: Comunicar hechos del pasado en alemán, distinguiendo entre el uso del pasado pretérito y del pasado perfecto.
1.1 Profesiones y oficios 1.2 Estudios y universidad 1.3 Gramática: El *Perfekt* 1.4 Fonética: h 1.5 Vinculación social: Presentación en CANVAS de la problemática social detectada el semestre anterior

UNIDAD 2. ***Das ziehe ich gern an!*** **(19 hrs)**
Objetivo: Orientarse en espacios públicos solicitando indicaciones y proporcionándolas en alemán.
2.1 La tienda departamental y tiendas en general 2.2 Vestimenta y accesorios 2.3 Gramática: *Partizip II* con verbos separables, verbos con dativo, pronombre interrogativo *welch-¿* y determinante demostrativo *dies-*. 2.4 Fonética: Sílaba tónica en verbos simples y con prefijo separable o no separable. 2.5 Vinculación social: 2.6 Preparación para el examen de certificación A1

UNIDAD 3. *Reisen* (19 hrs)
Objetivo: Redactar textos de correspondencia breves e informales en alemán.
3.1 Viajes y turismo (en los países germanoparlantes) 3.2 La carta postal 3.3 La orientación al viajar para formular preguntas al respecto y entender las respuestas 3.4 El clima 3.5 Gramática: Preposiciones con *Dativ*, pronombre *man*, conector *denn*, palabras interrogativas *Wer*?, *Was*?, *Wem*? etc. 3.6 Fonética: f, v, w. 3.7 Vinculación social: 3.8 Preparación para el examen de certificación A1

Nota: Dentro de las 57 horas del programa, se contemplan 20 horas de vinculación social.

VI. Metodología de trabajo

El programa para esta asignatura *Alemán Nivel 4* tiene como propósito ampliar la competencia comunicativa y aplicar el idioma en contextos académicos, profesionales y turísticos, integrando la vinculación social y la preparación para certificación A1, el cual está basado en el modelo del SEMS. Este programa se divide en tres unidades.

La unidad uno, *Was möchte ich werden?*, aborda profesiones, estudios, universidad, gramática: *Perfekt*, fonética (h) y el desarrollo de la propuesta de proyecto de vinculación social, desarrollando la comunicación en ámbitos académicos y profesionales. La unidad dos, *Das ziehe ich gern an!*, aborda tiendas, vestimenta y accesorios, gramática: *Partizip* II con verbos separables, dativo, pronombres interrogativos y demostrativos, fonética (sílaba tónica) y preparación para examen A1, fortaleciendo la interacción en contextos de compra y descripción personal. La unidad tres, *Reisen*, aborda viajes y turismo, cartas postales, orientación en viajes, clima, gramática: preposiciones con dativo, pronombre *man*, conectores y palabras interrogativas, fonética (f, v, w), vinculación social y preparación para examen A1, desarrollando la capacidad de comunicación en contextos turísticos y la aplicación del idioma en situaciones reales.

Para poder desarrollar y abordar los contenidos de emprendimiento social se considera la metodología CANVAS, para garantizar su sostenibilidad e impacto positivo en la comunidad. Lo cual le permite al estudiante obtener información y reconocer los elementos que debe considerar para planear su emprendimiento social. A través del CANVAS, los estudiantes analizarán de manera estructurada los componentes clave de su proyecto (problemática, solución, propuesta de valor, relación con usuarios, segmentación de usuarios, recursos, canales, estructura de costos y fuentes de ingreso), lo que les permitirá comprender la relación entre cada elemento y evaluar su coherencia y factibilidad. El trabajo se llevará a cabo de forma práctica, promoviendo el pensamiento crítico, la innovación y la toma de decisiones informadas.

VII. Procesos académicos internos

Para garantizar el logro de los objetivos de esta asignatura es necesario cumplir con los procesos académicos, los cuales se basan en el trabajo interdisciplinario realizado por las academias y departamentos. Este trabajo se orienta a la planeación, seguimiento y evaluación de:

- Formación integral del estudiante
- Programas de estudio de las asignaturas
- Propósitos específicos y niveles de logro
- Estrategias pedagógicas
- Materiales didácticos
- Instrumentos para la evaluación del aprendizaje
- Acciones para mejorar el aprovechamiento académico
- Eficiencia terminal
- Actualización docente

Las actividades académicas podrán ser ajustadas en tres momentos: al inicio, en un periodo intermedio y al final del periodo para un siguiente ciclo. Sin embargo, de acuerdo con las necesidades y proyecciones del trabajo académico se realizarán, con la misma formalidad y en cumplimiento a lo establecido por los reglamentos universitarios, las veces que así lo demande la academia o departamento académico.

VIII. Perfil académico del docente y su función

El perfil del docente ha evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la educación en el siglo XXI. Un docente se caracteriza por ser un facilitador del aprendizaje, un guía y un mediador en el proceso educativo.

Los docentes que impartan esta asignatura deberán contar con el siguiente perfil

1. *Afinidad del perfil profesional del docente para la impartición de la asignatura*: El profesor deberá contar con estudios de licenciatura, preferentemente en áreas relacionadas con la enseñanza de lenguas, lingüística, educación o disciplinas afines; asimismo, deberá acreditar un nivel de dominio del idioma alemán, superior al que ofrece la TAEV a los estudiantes, conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), mediante certificaciones emitidas por instituciones reconocidas. Dichos documentos serán evaluados por el Colegio Departamental.

2. *Idoneidad en su formación didáctico-pedagógica del docente para impartir la asignatura*: de acuerdo con el modelo del Bachillerato General, que se centra en **un modelo presencial** con componentes de la educación a distancia que se caracteriza por ser híbrido y flexible, el docente requiere demostrar el dominio de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes pedagógicas en vinculación con una perspectiva humanista y modelos constructivistas, conectivistas y cognitivistas. Estas son las características (ver apartado VIII del Formato general de la TAEV) que definen la idoneidad del perfil docente:

   - Facilitador del aprendizaje.
   - Uso de tecnología educativa.
   - Enfoque en aprendizajes significativos y activos.

- Aprendizaje flexible.
- Manejo de diversas metodologías pedagógicas.
- Aprendizaje colaborativo.
- Aprendizaje continuo y adaptabilidad.
- Aprendizaje humanista.
- Aprendizaje con perspectiva de género.
- Identidad universitaria.
- Interculturalidad.
- Literacidad.
- Pensamiento científico.
- Pensamiento crítico.
- Razonamiento lógico.
- Responsabilidad ambiental.
- Sensibilidad al arte.
- Trabajo interdisciplinario.
- Vida saludable.
- Tutorías
- Vinculación con la comunidad.

Respecto al proyecto de emprendimiento social, el rol del docente será el siguiente:

- Guiar en la identificación de problemáticas en las que la intervención del estudiante sea viable.
- Dar seguimiento al diseño de los proyectos.
- Apoyar en la gestión de espacios, insumos, recursos, entre otras acciones que sean necesarias para el desarrollo del proyecto.
- Proveer las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes correspondientes con la disciplina de cada TAEV.
- Dotar de herramientas para la autorregulación, autogestión y autoevaluación del proceso de aplicación de cada proyecto.
- Dar acompañamiento, en la medida que sea necesario, durante el proceso de implementación de los proyectos.
- Evaluar los proyectos de emprendimiento social y su vinculación.

El *Estatuto del Personal Académico de la Universidad de Guadalajara*, establece la obligatoriedad de presentar un programa anual o semestral de trabajo, e informar de sus avances; por lo tanto, para cumplir con este ordenamiento, todos los profesores que imparten esta asignatura deberán elaborar y presentar su planeación didáctica, misma que deberá contar con el visto bueno de la academia correspondiente. (Artículo 37, fracción IV. EPA, 1992).

IX. Evaluación del aprendizaje

a) **Evaluación diagnóstica.** Se realiza antes del inicio de un curso o unidad de estudio para recopilar información sobre los conocimientos previos, habilidades y necesidades de los estudiantes. Se utiliza para identificar brechas en el aprendizaje y determinar el punto de partida para el diseño de la instrucción. La evaluación diagnóstica ayuda a adaptar la enseñanza según las necesidades individuales de los estudiantes.
Instrumentos:

- Pruebas de diagnóstico

- Encuestas y cuestionarios
- Diagramas de conocimiento

b) **Evaluación formativa.** Tiene como objetivo proporcionar retroalimentación continua durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se utiliza para monitorear el progreso de los estudiantes, identificar fortalezas y áreas de mejora, y tomar decisiones sobre la instrucción y el apoyo necesarios para mejorar el aprendizaje. La evaluación formativa se enfoca en el crecimiento y el desarrollo del estudiante a lo largo del tiempo.
Productos o evidencias:

- Diarios de aprendizaje
- Retroalimentación entre pares
- Preguntas de sondeo o cuestionarios rápidos
- Evaluación por proyectos o tareas
- Entrevistas individuales

c) **Evaluación sumativa**. Se realiza al final de un período de enseñanza o unidad de estudio y tiene como objetivo resumir y medir el nivel de logro de los estudiantes en relación con los objetivos de aprendizaje establecidos. Se utiliza para tomar decisiones sobre la calificación, la promoción o la certificación de los estudiantes. La evaluación sumativa se enfoca en el resultado final del aprendizaje y proporciona una evaluación integral del desempeño del estudiante.
Instrumentos:

- Productos integradores
- Heteroevaluación
- Autoevaluación
- Coevaluación

d) **Para la integración y registro de la evaluación continua** es importante considerar lo siguiente: El ciclo formativo en la Universidad de Guadalajara considera 19 semanas totales, es por ello, que en la planificación del proceso de enseñanza aprendizaje se contemple en la semana 18 la integración de las evidencias y se emitan las calificaciones finales ordinarias, así como las fechas y horarios para aplicar la evaluación extraordinaria y en la semana 19 la emisión de la calificación de las evidencias de la evaluación en periodo extraordinario.

Nota: Los porcentajes (ponderación) los determinará la academia, recordando que la ponderación incluye las 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias.

X. Acreditación

De acuerdo al "REGLAMENTO GENERAL DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN DE ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA":

Artículo 5. "El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Artículo 20. "Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y

II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.”

Artículo 25. La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;

II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y

III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

Artículo 27. “Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

XI. Bibliografía

a) Básica

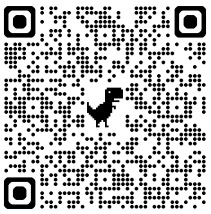
Título de la bibliografía	**QR (En caso de que se pueda generar)**
Esterl, U., & Einhorn, E. (2008). *Team Deutsch 1: Kursbuch* (2 Audio-CDs) (Ed. Klett). Klett Verlag.	No disponible
Esterl, U. (s. f.). *Team Deutsch A1.2: Übungen / Exercises* (EDebe / Klett).	No disponible
Esterl, U., Körner, U., & Einhorn, E. (2008). *Team Deutsch 2: Kursbuch* (2 Audio-CDs) (Ed. Klett). Klett Verlag.	No disponible
sterl, U. (s. f.). *Team Deutsch 2: Arbeitsbuch* (Ed. Klett).	No disponible

b) Complementaria

Título de la bibliografía complementaria	**QR**
Dudenredaktion. (2021). Duden: Deutsches Universalwörterbuch (9. ed.). Dudenverlag.	No disponible

Tekamolo. (2021). Deutsch A1/A2: Aprende alemán fácil (1.ª ed.). Sistema Tekamolo.	No disponible

c) Digital

Título de la bibliografía complementaria	**QR**
Goethe-Institut. (2025). Deutsch lernen: Materialien und Übungen für alle Niveaus. https://www.goethe.de/de/spr/ueb.html	

XII. Referencias

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. (2024). Plan de estudios del Bachillerato General (BG), (Dictamen IV/08/2024/197 4/1).

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR. (2024). Bachillerato General del SEMS de la U. de G. Documento base.

* El perfil de egreso se podrá consultar en el Documento Base del BG, y en el numeral 29 de antecedentes del dictamen de Núm. I/2024/253 del CGU, mediante el cual fue aprobado el BG

Revisado por:	Fecha
Dirección de Educación Propedéutica	Noviembre 2025