BACHILLERATO GENERAL
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación
TAEV
Programa de asignatura

I. Identificación del curso

Nombre de la asignatura	Créditos	Horas a la semana	Semanas
Producción radiofónica y multimedia	5	3	19
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación			
Innovación radiofónica y multimedios			
Área de Formación	Semestre	Tipo de Curso	
Especializante Selectiva	Quinto	Curso-Taller	
Departamento	Academia		
Comunicación	Análisis literario		
Horas de teoría	Horas de práctica	Horas totales	
14	43	57	
Mínimo de horas presenciales	Mínimo de horas a distancia	Mínimo de horas rango de flexibilidad	
18	13	26	
Prerrequisitos: Ninguno			
Tipo de evaluación: Centesimal de 0 a 100			
Elaborado por			
Agustín Parra Solano David Alfonso Rodriguez Castillo Paola Gabriela Martinez Ruiz Victoria Sotelo Zuñiga Vladimir Acosta Orozco			

II. Presentación

El Bachillerato General (BG) es un programa educativo de carácter propedéutico, fundamentado en el constructivismo, conectivismo y cognitivismo, su marco filosófico es el humanismo, centrado en el estudiante y el acompañamiento del docente en el proceso educativo para determinar sus resultados. El BG opera bajo ***un modelo presencial con componentes de la educación a distancia*** que le da flexibilidad al plan curricular.

Las TAEV ponen énfasis para que los estudiantes adquieran herramientas para su inserción productiva en la sociedad, desarrollando proyectos transversales de emprendimiento social; que permita construir su autonomía; crecimiento interpersonal; integridad social e incorporación a redes con su participación en acciones colectivas. El *Emprendimiento Social* se entiende como la

oportunidad de generar recursos a través de un proyecto que tenga impacto en la solución de problemas sociales y ambientales; también se le conoce como el Cuarto Sector, ya que se encuentra en medio del sector público, filantrópico y los negocios tradicionales. Se rige por los principios de los negocios sostenibles y son tendientes a generar cambios y valor para la sociedad. (DICTAMEN No.01/13/2025)

Esta asignatura *Producción Radiofónica y Multimedia,* forma parte de la Trayectoria Innovación Radiofónica y Multimedia, se diseñó tomando en cuenta las cuatro finalidades que son: orientación vocacional, cultura, vinculación social, emprendimiento social.

Se enfoca en el desarrollo de procesos de producción radiofónica y multimedia, integrando el análisis de la comunicación, las audiencias y su impacto social. El estudiante explora los lenguajes sonoros y las narrativas multimedia para la creación de contenidos pertinentes y significativos. Como resultado, diseña y produce materiales radiofónicos y multimedia aplicando criterios técnicos, creativos y comunicativos, esto le permite mantenerse activo en su aprendizaje y llevar las habilidades desarrolladas a resolver problemáticas sociales que a la vez le den una alternativa de emprendimiento a través de la creación de contenidos, en esta asignatura el estudiante logrará realizar un primer acercamiento en la implementación de su proyecto de emprendimiento que le de elementos para poder evaluarlo posteriormente.

III. Perfil de egreso del Bachillerato General

La presente asignatura de la TAEV contribuye en la formación del perfil de egreso requerido para la conformación de una sociedad cada vez más democrática y con mayor justicia social, por lo que se identifican los siguientes saberes fundamentales y disciplinares para esta asignatura:

Saberes Fundamentales	Saberes Disciplinares
4. Ciudadanía, vinculación con la comunidad y apertura a la diversidad c. Valora la diversidad cultural, de opiniones y de identidades. d. Colabora en la construcción del diálogo y la convivencia pacífica. **7. Pensamiento crítico y creativo** a. Sustenta una postura personal crítica y reflexiva a partir de la evaluación de la información disponible, la postura de otras personas y el análisis de los propios prejuicios.	**Comunicación** 1. Expresa oralmente ideas, conocimientos y emociones de manera adecuada al contexto y audiencia, y demuestra capacidad de argumentación, fluidez verbal, claridad en la articulación y habilidades de escucha activa. **Tecnologías** 3. Utiliza herramientas tecnológicas para investigar, producir materiales o prototipos y transmitir información.

12. Gestión de la información y cultura digital b. Usa herramientas digitales para comunicarse y colaborar, diseñar y editar contenidos.	

IV. Objetivo particular

Integrar los elementos técnicos y narrativos de la producción tanto radiofónica como multimedia, para el diseño y realización de un programa piloto con pertinencia social, mediante la operación básica de cabina, la elaboración de escaletas, guiones, y el uso organizado de herramientas digitales con una estrategia narrativa; que le permita implementar el plan de emprendimiento social realizado el semestre anterior.

V. Desglose de las Unidades

UNIDAD 1. Procesos de producción radiofónica y multimedia. (14 horas)
Objetivo específico: Aplicar procesos creativos y técnicos para la producción de contenidos radiofónicos y audiovisuales en entornos digitales mediante el uso de la voz, la operación de cabina y herramientas de streaming.
1.1 Procesos creativos para contenidos multimedia 1.2 Técnicas radiofónicas (voz, musicalización, ambientación) 1.3 Operación básica de cabina digital 1.4 Introducción al streaming y grabación digital
UNIDAD 2. Comunicación, audiencias e impacto social. (14 horas)
Objetivo específico: Adaptar la producción mediática a su contexto social y la construcción de audiencias, mediante el análisis de los medios de comunicación, la cultura digital, la comunicación para el desarrollo social y la opinión pública, para generar contenidos pertinentes que conecten con audiencias digitales.
2.1 Medios de Comunicación y cultura digital. 2.2 Comunicación para el desarrollo social 2.3 Opinión pública y audiencias digitales.
UNIDAD 3. Lenguajes sonoros y narrativas multimedia. (14 horas)
Objetivo específico: Integrar los elementos expresivos del lenguaje radiofónico y audiovisual en la construcción

de contenidos multiplataforma, mediante la exploración de recursos sonoros, la expresión oral y la adaptación narrativa a distintos formatos, para crear mensajes coherentes y atractivos en diversos entornos digitales.
3.1 Lenguaje radiofónico ● Voz ● Música. ● Efectos sonoros ● Silencio 3.2 Expresión oral para medios digitales 3.3 Narrativa transmedia básica. VI. Adaptación de contenidos a múltiples formatos.
UNIDAD 4. Producción de contenidos radiofónicos y multimedia. (15 horas)
Objetivo específico: Producir contenidos radiofónicos y/o multimedia con pertinencia social, mediante la aplicación de procesos técnicos, narrativos y digitales acordes al contexto y a los intereses comunicativos del estudiante para aplicar un proyecto de emprendimiento social.
4.1 Proyecto de emprendimiento social ● Modelo de negocios CANVAS del semestre anterior. ● Selección del formato comunicativo (podcast, cápsula, programa breve, video corto, microdocumental, etc.) ● Escaleta o estructura narrativa ● Guión técnico o literário 4.2 Producción de contenidos ● Grabación de audio y/o video ● Uso básico de herramientas digitales de edición ● Integración de recursos sonoros visuales 4.3 Difusión digital del proyecto de emprendimiento social ● Plataformas de publicación (streaming o repositorios digitales) ● Estrategias básicas de difusión en entornos escolares o comunitarios ● Retroalimentación de audiencias.

Nota: Dentro de las 57 horas del programa, se contemplan 20 horas de vinculación social.

VII. Metodología de trabajo

La metodología para esta asignatura *Producción radiofónica y multimedia* se basa en el modelo del SEMS y privilegia el aprendizaje activo, progresivo y orientado al desarrollo progresivo de competencias comunicativas, digitales y narrativas aplicadas a la producción mediática.

orientado a la práctica. Este programa se divide en cuatro unidades.

Se utilizarán estrategias de aprendizaje basado en proyectos, actividades guiadas, trabajo colaborativo, ejercicios de experimentación sonora, trabajo colaborativo y uso de herramientas digitales de grabación, edición y difusión. Se prioriza el principio de *aprender haciendo*, promoviendo que el estudiante explore distintos formatos radiofónicos y multimedia según su contexto e intereses.

En la unidad uno, *Procesos de producción radiofónica y multimedia* se desarrollarán actividades de exploración creativa y técnica orientadas a comprender las etapas básicas de producción. Se realizarán ejercicios de uso expresivo de la voz, musicalización, ambientación sonora y prácticas introductorias de operación de cabina digital, así como actividades de grabación y reconocimiento de herramientas básicas de streaming.

Para la unidad dos, *Comunicación, audiencias e impacto social* se emplearán actividades de análisis de contenidos mediáticos y reflexión sobre la cultura digital, con el propósito de relacionar la producción comunicativa con su contexto social. Se promoverá la identificación de audiencias y la discusión de problemáticas sociales susceptibles de abordarse mediante productos multimedia.

En la tercera unidad, *Lenguajes sonoros y narrativas multimedia* se realizarán ejercicios de experimentación con los elementos del lenguaje radiofónico (voz, música, efectos y silencio) así como prácticas de expresión oral para medios digitales. Además, se introducirán actividades de adaptación de contenidos a diferentes formatos, integrando principios básicos de narrativa transmedia.

Finalmente en la cuarta unidad, *Producción de contenidos radiofónicos y multimedia con enfoque social* se desarrollarán actividades de planeación, producción y difusión de contenidos sonoros y/o audiovisuales en formatos flexibles como podcast, cápsulas informativas, microprogramas o vídeos breves. El estudiante seleccionará temáticas de interés social y aplicará herramientas básicas de estructuración narrativa, grabación y edición digital, así como estrategias elementales de publicación en entornos digitales escolares o comunitarios. Estas actividades permitirán integrar los aprendizajes técnicos y expresivos desarrollados durante el semestre sin limitarse a un único producto final.

La metodología de trabajo está basada en estrategias de aprendizaje activas como aula invertida, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas, prácticas de laboratorio, estudios de caso, clases teóricas, entre otros que las academias consideren pertinentes; además se requiere de un aprendizaje colaborativo, cooperativo y flexible, en cuanto a los recursos y materiales didácticos se utilizan libros de texto, búsqueda de la información digital, recursos en línea, utilización de plataformas educativas y aplicaciones interactivas para enriquecer las experiencias de los estudiantes y ampliar su conocimiento.
Respecto al emprendimiento social, para este semestre, tiene como propósito que el estudiante lleve a la práctica la vivencia emprendedora, para ello es necesario que implemente el proyecto de emprendimiento social mediante la coordinación de recursos, la ejecución de actividades y el seguimiento de resultados de acuerdo con su CANVAS del semestre anterior. Se contemplan dos fases de manera simple a) Implementación: que incluya marketing, gestión de espacios e

infraestructura, elaboración de materiales o insumos, estrategias de difusión y análisis de financiamiento o áreas de costo. b) La Ejecución: Durante esta fase los estudiantes aplicarán los elementos de su planeación y presentarán un registro de evidencias y resultados, que documente el proceso, los logros obtenidos y posibles áreas de mejora del proyecto que afinarán en la siguiente asignatura como culmen de la TAEV.

Por otra parte, la vinculación social, entendida como el proceso a través del cual las y los estudiantes ponen al servicio de la sociedad los aprendizajes y habilidades obtenidas en el aula, para generar empatía con la problemática detectada de su entorno, proponer y desarrollar actividades que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las familias, la comunidad escolar y la sociedad en general.

Todas las TAEV (incluso las de lengua extranjera) incluyen la obligatoriedad de cubrir en cada ciclo escolar 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias, por ejemplo: reforestación, campañas de vacunación, saneamiento de espacios públicos, aquellas que sean pertinentes para el contexto de la escuela y sus entornos. (DICTAMEN No.01/13/2025)

VIII. Procesos académicos internos

Para garantizar el logro de los objetivos de esta asignatura es necesario cumplir con los procesos académicos, los cuales se basan en el trabajo interdisciplinario realizado por las academias y departamentos. Este trabajo se orienta a la planeación, seguimiento y evaluación de:

- Formación integral del estudiante
- Programas de estudio de las asignaturas
- Propósitos específicos y niveles de logro
- Estrategias pedagógicas
- Materiales didácticos
- Instrumentos para la evaluación del aprendizaje
- Acciones para mejorar el aprovechamiento académico
- Eficiencia terminal
- Actualización docente

Las actividades académicas podrán ser ajustadas en tres momentos: al inicio, en un periodo intermedio y al final del periodo para un siguiente ciclo. Sin embargo, de acuerdo con las necesidades y proyecciones del trabajo académico se realizarán, con la misma formalidad y en cumplimiento a lo establecido por los reglamentos universitarios, las veces que así lo demande la academia o departamento académico.

IX. Perfil académico del docente y su función

El perfil del docente ha evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la educación en el siglo XXI. Un docente se caracteriza por ser un facilitador del aprendizaje, un guía y un mediador en el proceso educativo.

Los docentes que impartan esta asignatura deberán contar con el siguiente perfil

1. *Afinidad del perfil profesional del docente para la impartición de la asignatura :* El profesor deberá contar con estudios de licenciatura, preferentemente en áreas afines a la comunicación, medios digitales, periodismo, producción audiovisual, mercadotecnia digital, ciencias de la comunicación, tecnologías aplicadas a los medios o disciplinas relacionadas con la creación y análisis de contenidos mediáticos; si la formación profesional (licenciatura) pertenece a otra área, deberá acreditar dominio del campo mediante experiencia, cursos, certificaciones, diplomados u otros estudios pertinentes. Los documentos probatorios deberán ser emitidos por instituciones reconocidas y serán evaluados por el Colegio Departamental.

2. *Idoneidad en su formación didáctico-pedagógica del docente para impartir la asignatura*: de acuerdo con el modelo del Bachillerato General, que se centra en **un modelo presencial** con componentes de la educación a distancia que se caracteriza por ser híbrido y flexible, el docente requiere demostrar el dominio de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes pedagógicas en vinculación con una perspectiva humanista y modelos constructivistas, conectivistas y cognitivistas. Estas son las características (ver apartado VIII del Formato general de la TAEV) que definen la idoneidad del perfil docente:

- Facilitador del aprendizaje
- Uso de tecnología educativa
- Enfoque en aprendizajes significativos y activos
- Aprendizaje flexible
- Manejo de diversas metodologías pedagógicas
- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje continuo y adaptabilidad
- Aprendizaje humanista
- Aprendizaje con perspectiva de género
- Identidad universitaria
- Interculturalidad
- Literacidad
- Pensamiento científico
- Pensamiento crítico
- Razonamiento lógico
- Responsabilidad ambiental
- Sensibilidad al arte
- Trabajo interdisciplinario
- Vida saludable
- Tutorías
- Vinculación con la comunidad

Respecto al proyecto de emprendimiento social, el rol del docente será el siguiente:

- Guiar en la identificación de problemáticas en las que la intervención del estudiante sea viable.

- Dar seguimiento al diseño de los proyectos.
- Apoyar en la gestión de espacios, insumos, recursos, entre otras acciones que sean necesarias para el desarrollo del proyecto.
- Proveer las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes correspondientes con la disciplina de cada TAEV.
- Dotar de herramientas para la autorregulación, autogestión y autoevaluación del proceso de aplicación de cada proyecto.
- Dar acompañamiento, en la medida que sea necesario, durante el proceso de implementación de los proyectos.
- Evaluar los proyectos de emprendimiento social y su vinculación.

El Estatuto del Personal Académico de la Universidad de Guadalajara, establece la obligatoriedad para todos los miembros del personal académico presentar, programa anual o semestral de trabajo, e informar de sus avances, por lo que, para cumplir con este ordenamiento, todos los profesores que imparten esta asignatura deberán elaborar y presentar ante la academia, la planeación didáctica personal, misma que deberá contar con el visto bueno de la academia correspondiente. (Artículo 37, fracción IV. EPA, 1992).

X. Evaluación del aprendizaje

a) **Evaluación diagnóstica.** Se realiza antes del inicio de un curso o unidad de estudio para recopilar información sobre los conocimientos previos, habilidades y necesidades de los estudiantes. Se utiliza para identificar brechas en el aprendizaje y determinar el punto de partida para el diseño de la instrucción. La evaluación diagnóstica ayuda a adaptar la enseñanza según las necesidades individuales de los estudiantes.
Instrumentos:

- Pruebas de diagnóstico
- Encuestas y cuestionarios
- Diagramas de conocimiento

b) **Evaluación formativa.** Tiene como objetivo proporcionar retroalimentación continua durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se utiliza para monitorear el progreso de los estudiantes, identificar fortalezas y áreas de mejora, y tomar decisiones sobre la instrucción y el apoyo necesarios para mejorar el aprendizaje. La evaluación formativa se enfoca en el crecimiento y el desarrollo del estudiante a lo largo del tiempo.
Productos o evidencias:

- Diarios de aprendizaje
- Retroalimentación entre pares
- Preguntas de sondeo o cuestionarios rápidos
- Evaluación por proyectos o tareas
- Entrevistas individuales

c) **Evaluación sumativa**. Se realiza al final de un período de enseñanza o unidad de estudio y tiene como objetivo resumir y medir el nivel de logro de los estudiantes en relación con los objetivos de aprendizaje establecidos. Se utiliza para tomar decisiones sobre la calificación, la promoción o la certificación de los estudiantes. La evaluación sumativa se enfoca en el resultado

final del aprendizaje y proporciona una evaluación integral del desempeño del estudiante.
Instrumentos:

- Productos integradores
- Heteroevaluación
- Autoevaluación
- Coevaluación

d) **Para la integración y registro de la evaluación continua** es importante considerar lo siguiente: El ciclo formativo en la Universidad de Guadalajara considera 19 semanas totales, es por ello, que en la planificación del proceso de enseñanza aprendizaje se contemple en la semana 18 la integración de las evidencias y se emitan las calificaciones finales ordinarias, así como las fechas y horarios para aplicar la evaluación extraordinaria y en la semana 19 la emisión de la calificación de las evidencias de la evaluación en periodo extraordinario.

Nota: Los porcentajes (ponderación) los determinará la academia, recordando que la ponderación incluye las 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias.

XI. Acreditación

De acuerdo al "REGLAMENTO GENERAL DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN DE ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA":

Artículo 5. "El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60".

Artículo 20. "Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso."

Artículo 25. "La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;

II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y

III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores".

Artículo 27. "Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo

extraordinario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso".

XII. Bibliografía

a) Básica

Google News Initiative (2022). *Recursos de storytelling digital y verificación de información*.

Instituto Federal de Telecomunicaciones (2023). *Alfabetización mediática y audiencias digitales*.

UNESCO (2021). *Educación mediática e informacional: currículo para docentes*.

b) Complementaria

Eves, D. (2021). *The YouTube Formula: How Anyone Can Unlock the Algorithm to Drive Views, Build an Audience, and Grow Revenue*. Wiley.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.

Lambert, J. (2013). *Digital Storytelling: Capturing Lives, Creating Community*. Routledge.

Larson, D. (2021). *Podcasting Made Simple*. Independently Published.

McLeish, R., & Link, J. (2015). *Radio Production*. Focal Press.

Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.

BBC Academy. (s.f.). *Guías de producción audiovisual y radiofónica*. https://www.bbc.co.uk/academy

XIII. Referencias

Comisión Permanente de Educación del H. Consejo Universitario de Educación Media Superior. (2026, 11 de marzo). *Acuerdo No. 01/13/2026* [Acuerdo mediante el cual se aprueban 11 Trayectorias de Aprendizaje Especializante y Vinculación (TAEV) para el Bachillerato General]. Sistema de Educación Media Superior, Universidad de Guadalajara.

Comisión Permanente de Educación del H. Consejo Universitario de Educación Media Superior. (2025, 09 de octubre). *Dictamen No. 01/13/2025* [Dictamen mediante el cual se aprueban 43 Trayectorias de Aprendizaje Especializante y Vinculación (TAEV) para operar a partir del ciclo 2026-A en el Bachillerato General]. Sistema de Educación Media Superior, Universidad de Guadalajara.

Comisiones Permanentes de Educación, de Hacienda y de Normatividad del H. Consejo General Universitario. (2024, 05 de julio). *Dictamen Núm. I/2024/253* [Dictamen mediante el cual se crea el plan de estudios del Bachillerato General en modalidad escolarizada a operar a partir del ciclo 2025-A]. Sistema de Educación Media Superior, Universidad de Guadalajara.

Universidad de Guadalajara, Sistema de Educación Media Superior. (2024). *Bachillerato General 2024: Documento base*.

* El perfil de egreso se podrá consultar en el Documento Base del BG, y en el numeral 29 de antecedentes del dictamen de Núm. I/2024/253 del CGU, mediante el cual fue aprobado el BG

Asesores de la Dirección de Educación Propedéutica	Fecha de elaboración
Alma Yadira Plascencia Ornelas	Marzo 2026