BACHILLERATO GENERAL
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación
TAEV
Programa General

I. Identificación del curso

Nombre de la Trayectoria		Créditos	Horas a la semana
Propuestas de innovación para la sostenibilidad		20	3
Área de Formación	Semestres	Tipo de Curso	
Especializante Selectiva	Tercero a sexto	Curso-Taller	
Departamento		Academia	
Humanidades y sociedad		Sociales	
Horas de teoría	Horas de práctica	Horas totales	
56	172	228	
Tipo de evaluación: Centesimal de 0 a 100			
Elaborado por			
Humberto de Jesús Aceves Núñez José Guadalupe Martín del Campo Becerra Néstor Gabriel Platero Fernández			

II. Presentación

El Bachillerato General (BG) es un programa educativo de carácter propedéutico, fundamentado en el constructivismo, conectivismo y cognitivismo, su marco filosófico es el humanismo, centrado en el estudiante y el acompañamiento del docente en el proceso educativo para determinar su resultado. El BG opera bajo ***un modelo presencial con componentes de la educación a distancia*** que le da flexibilidad al plan curricular.

Las TAEV ponen énfasis para que los estudiantes adquieran herramientas para su inserción productiva en la sociedad, desarrollando proyectos transversales de emprendimiento social; que permita construir su autonomía; crecimiento interpersonal; integridad social e incorporación a redes con su participación en acciones colectivas. El *Emprendimiento Social* se entiende como la oportunidad de generar recursos a través de un proyecto que tenga impacto en la solución de problemas sociales y ambientales; también se le conoce como el Cuarto Sector, ya que se encuentra en medio del sector público, filantrópico y los negocios tradicionales. Se rige por los principios de los negocios sostenibles y son tendientes a generar cambios y valor para la sociedad. (DICTAMEN No.01/13/2025)

Por lo tanto, esta Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación social tiene como finalidad posibilitar la inserción productiva en la sociedad con proyectos de emprendimiento social, vinculación social, análisis de problemáticas de su entorno y acciones comunitarias; además proporcionan bases sólidas para continuar los estudios de nivel superior preferentemente en el campo de conocimiento de la TAEV seleccionada por el estudiante.

Distribución de horas de TAEV por semestre					
Semestre	Asignatura	Mínimo	Mínimo	Rango de	Horas de

		presencial	a distancia	flexibilidad	vinculación social
Tercero	TAEV I	56%	16%	28%	20
Cuarto	TAEV II	44%	19%	37%	20
Quinto	TAEV III	32%	22%	46%	20
Sexto	TAEV IV	20%	25%	55%	20

Las TAEV tienen las siguientes finalidades:

1.- **Orientación vocacional**, la cual se adquiere a través de los aprendizajes específicos en cada semestre con la intención de ampliar sus conocimientos para su ingreso al nivel superior o su inserción en el mercado laboral.
2.- **Cultura general,** se adquiere a través de la enseñanza específica en cada asignatura de la TAEV, desde sus raíces etimológicas e historia, impacto cultural y aplicación en el entorno local, nacional e internacional.
3.- **Vinculación social,** se adquiere en cada asignatura de la TAEV, para la comprensión de las problemáticas sociales, políticas y económicas de su entorno, con el fin de participar de manera activa en proyectos que favorezcan la construcción de propuestas de solución.
4.- **Emprendimiento social,** creación de una oportunidad para generar recursos a través de un proyecto que tenga impacto en la solución de problemas sociales y ambientales.

A lo largo de la trayectoria se construyen proyectos transversales de emprendimiento social, que se desarrollan a lo largo de las asignaturas de tercero a sexto, las cuales son cursos-taller donde se aprende el uso de técnicas y herramientas específicas que permitan al estudiante la inserción productiva en la sociedad.

III. Perfil de egreso del Bachillerato General

La presente TAEV contribuye en la formación del perfil de egreso requerido para la conformación de una sociedad cada vez más democrática y con mayor justicia social, por lo que se identifican los siguientes saberes fundamentales y disciplinares que se trabajarán en esta trayectoria:

Saberes Fundamentales	Saberes Disciplinares
4. Ciudadanía, vinculación con la comunidad y apertura a la diversidad a.Trabaja de manera cooperativa y colaborativa. b. Se vincula con su comunidad y participa proactivamente en su construcción y mejora, al asumir su responsabilidad como miembro de ella y como ciudadano. c. Valora la diversidad cultural, de opiniones y de identidades. d. Colabora en la construcción del diálogo y la convivencia pacífica.	**Humanidades y Sociedad** 2. Se asume como agente transformador, con una postura crítica que reconoce diversas narrativas y analiza distintas realidades sociales y culturales. 3. Interpreta fenómenos socioculturales mediante diversos enfoques teóricos, propios de las humanidades, el análisis artístico, la educación financiera y la sociología. **Ciencias Naturales**

6. Responsabilidad ambiental a. Emplea una perspectiva de cuidado medioambiental y desarrollo sostenible, que considera las dimensiones ambiental, social y económica. b. Cuida activamente el medio ambiente, transforma sus propias prácticas e incide en las de su familia y comunidad. **7. Pensamiento crítico y creativo** a. Sustenta una postura personal crítica y reflexiva a partir de la evaluación de la información disponible, la postura de otras personas y el análisis de los propios prejuicios. b. Aborda desafíos y desarrolla soluciones innovadoras mediante la exploración de perspectivas no convencionales.	2. Argumenta acerca del impacto que tienen la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana. 3. Asume una posición crítica y modifica su comportamiento en función de la valoración del impacto que tienen en su entorno el conocimiento de los fenómenos naturales. **Tecnologías** 2. Se comunica y trabaja de forma colaborativa gracias al uso de herramientas tecnológicas con el propósito de ser más eficaz y productivo

IV. Propósito general de la Trayectoria

Implementar proyectos de innovación social y ecotecnológica orientadas a la solución de problemas socioecológicos de su comunidad, mediante el uso de enfoques interdisciplinares y la participación colectiva, con el fin de contribuir a la sostenibilidad del entorno habitado.

V. Mapa curricular de la Trayectoria

Semestre	Nombre de la Asignatura	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Créditos	Propósito general de la asignatura
3ro	Diagnóstico de las problemáticas socioecológicas	14	43	5	Identificar problemáticas socioecológicas mediante el uso de métodos participativos e interdisciplinarios, con el fin de generar propuestas iniciales de innovación y emprendimiento orientadas a la sostenibilidad.
4to	Innovación social	14	43	5	Planear, desde un enfoque de emprendimiento social, proyectos de sostenibilidad,

					empleando las herramientas teóricas y metodológicas de la innovación social y ecotecnológica, para la solución de problemas socioecológicos.
5to	Ecotecnologías	14	43	5	Implementar el proyecto de innovación eco tecnológica, mediante la aplicación de la metodología del emprendimiento social orientado a la sostenibilidad comunitaria.
6to	Proyectos de innovación para la sostenibilidad	14	43	5	Evaluar las acciones y el impacto social y financiero del proyecto de innovación para la sostenibilidad, mediante la aplicación de la metodología del emprendimiento, con el fin de determinar sus resultados y áreas de mejora.

VI. Metodología de trabajo de la TAEV

La TAEV se enfoca en el campo de conocimiento y habilidades orientados hacia la construcción de la ciudadanía, la responsabilidad ambiental, la comprensión de la problemática socioambiental, la sostenibilidad; la innovación, la ecotecnología y el emprendimiento social. Mediante metodologías que impulsan el pensamiento creativo, los estudiantes identificarán problemas socioambientales presentes en su comunidad, planearán proyectos de sostenibilidad, que serán implementados y posteriormente evaluados para conocer sus alcances. Se prevé el empleo de estrategias de enseñanza – aprendizaje como el Aprendizaje Orientado a Proyectos (AOP), o según se requiera Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), el Trabajo Colaborativo, Design Thinking o Modelo CANVAS. De esta manera, el alumno podrá involucrarse directamente en su proceso de aprendizaje a través del intercambio de saberes al trabajar con otros jóvenes y con su comunidad.

Todas las TAEV (incluso las de lengua extranjera) incluyen la obligatoriedad de cubrir en cada ciclo escolar 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias, por ejemplo: reforestación, campañas de vacunación, saneamiento de espacios públicos, aquellas que sean pertinentes para el contexto de la escuela y sus entornos. (DICTAMEN No.01/13/2025)

Enfoque de emprendimiento social

Las TAEV integran un enfoque de emprendimiento social de manera transversal, lo que implica que cada trayectoria fomenta que las y los estudiantes se reconozcan como agentes de cambio, capaces de aprender de manera integral y resolver problemas de su entorno a través del emprendimiento social.

Este enfoque nos permite aprender haciendo, no solo adquieren conocimientos académico, sino que desarrollan habilidades prácticas para identificar problemáticas sociales, proponer soluciones creativas y generar impacto en su comunidad, para lograr esto se integrará en manera gradual dentro de cada asignatura elementos del emprendimiento social para que al finalizar la trayectoria el estudiante cuente con un proyecto de emprendimiento social como parte de su plan de vida, los elementos están integrados de la siguiente manera:

Semestre	Tema específico por semestre	Subtemas
Tercero	Identificación de problemática social en mi entorno	● Emprendimiento social ● Problemáticas sociales a resolver desde la TAEV ● Propuesta de un proyecto de emprendimiento orientado a resolver la problemática social detectada Producto: FODA de la propuesta de emprendimiento
Cuarto	Planeación y viabilidad del proyecto de emprendimiento social	● Diseño del modelo Canvas. ○ Problemática ○ Solución ○ Propuesta de valor ○ Relación con usuarios ○ Segmentación de usuarios ○ Recursos ○ Canales ○ Estructura de costos ○ Fuentes de ingreso Producto: Canvas
Quinto	Implementación del proyecto de emprendimiento social	● **Fases de implementación:** marketing, gestión de espacio e infraestructura, material o insumo realizado, difusión, financiamiento o áreas de costo. ● **Ejecución de emprendimiento** Producto: Registro de evidencias y resultados
Sexto	Evaluación del emprendimiento	● Evaluación del proyecto de emprendimiento social ○ Viabilidad financiera -Educación financiera

		(vincular con contenidos de la asignatura) ○ Impacto social ○ Plan de vida - Vincular con asignatura Identidad y plan de vida Producto: Resultados de la evaluación

VII. Procesos académicos internos

Para garantizar el logro de los objetivos de esta trayectoria es necesario cumplir con los procesos académicos, los cuales se basan en el trabajo interdisciplinario realizado por las academias y departamentos. Este trabajo se orienta a la planeación, seguimiento y evaluación de:

- Formación integral del estudiante
- Programas de estudio de las asignaturas
- Propósitos específicos y niveles de logro
- Estrategias pedagógicas
- Materiales didácticos
- Instrumentos para la evaluación del aprendizaje
- Acciones para mejorar el aprovechamiento académico
- Eficiencia terminal
- Actualización docente

Las actividades académicas podrán ser ajustadas en tres momentos: al inicio, en un periodo intermedio y al final del periodo para un siguiente ciclo. Sin embargo, de acuerdo con las necesidades y proyecciones del trabajo académico se realizarán, con la misma formalidad y en cumplimiento a lo establecido por los reglamentos universitarios, las veces que así lo demande la academia o departamento académico.

VIII. Perfil académico del docente y su función

El perfil del docente ha evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la educación en el siglo XXI. Un docente se caracteriza por ser un facilitador del aprendizaje, un guía y un mediador en el proceso educativo.

Los docentes que impartan esta trayectoria deberán contar con el siguiente perfil:

1. *Afinidad del perfil profesional del docente para la impartición de la trayectoria:* El profesor deberá contar con estudios de licenciatura, preferentemente en áreas afines a la Geografía, Educación ambiental, Gestión ambiental; si la formación profesional (licenciatura) pertenece a otra área, deberá acreditar dominio del campo mediante experiencia, cursos, certificaciones, diplomados u otros estudios pertinentes. Los documentos probatorios deberán ser emitidos por instituciones reconocidas y serán evaluados por el Colegio Departamental.

2. *Idoneidad en su formación didáctico-pedagógica del docente para impartir la trayectoria:* de acuerdo con el modelo del Bachillerato General, que se centra en ***un modelo presencial*** con componentes de la educación a distancias que se caracteriza por ser híbrido y flexible, el docente requiere demostrar el dominio de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes pedagógicas en vinculación con una perspectiva humanista y modelos constructivistas, conectivistas y cognitivistas.

Estas son las características que definen la idoneidad del perfil docente:

- *Facilitador del aprendizaje.* En lugar de ser un transmisor de información, el docente se enfoca en crear entornos de aprendizaje activos y participativos. Fomenta la autonomía del estudiante, promueve la indagación y el pensamiento crítico, y brinda oportunidades para la colaboración y la resolución de problemas. Acompaña al estudiante en su proceso de crecimiento biopsicosocial, así como en el desarrollo de las operaciones básicas del pensamiento (análisis, síntesis y abstracción) lo cual posibilita que el estudiante se posicione en una perspectiva ética. Asimismo, el docente es modelador de valores y mediador en el proceso educativo.
- *Uso de tecnología educativa.* El docente integra la tecnología de manera efectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Utiliza herramientas digitales, recursos en línea, plataformas educativas y aplicaciones interactivas para enriquecer las experiencias de los estudiantes y ampliar su acceso al conocimiento.
- *Enfoque en aprendizajes significativos y activos.* Se centra en el desarrollo de aprendizajes significativos y activos, más allá de la adquisición de conocimientos. Fomenta el pensamiento crítico, la creatividad, colaboración, comunicación efectiva, resolución de problemas y el aprendizaje autogestivo.
- *Aprendizaje flexible.* Reconoce que cada estudiante tiene diferentes necesidades, busca flexibilizar la experiencia educativa, adapta las estrategias y los recursos para atender las necesidades de los estudiantes promoviendo un aprendizaje significativo y relevante.
- *Manejo de diversas metodologías pedagógicas.* Implementa diversas metodologías como el aprendizaje basado en proyectos, en problemas y en retos, aula invertida, Design Thinking y STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics), entre otras. Fomenta la aplicación y transferencia de lo aprendido a situaciones del mundo real.
- *Aprendizaje colaborativo.* Valora y promueve el trabajo colaborativo entre los estudiantes. Fomenta la interacción, la comunicación y la resolución conjunta de problemas, creando un ambiente de aprendizaje cooperativo donde los estudiantes pueden aprender unos de otros.
- *Aprendizaje continuo y adaptabilidad.* Reconoce la importancia del aprendizaje continuo y se mantiene actualizado en su disciplina, enfoques pedagógicos y avances tecnológicos. Está abierto a la experimentación y a la adaptación constante, buscando mejorar su práctica docente para beneficio de los estudiantes.
- *Aprendizaje humanista.* Adopta una perspectiva centrada en el desarrollo integral de los estudiantes, pone énfasis en el valor y la dignidad de la persona, priorizando la ética y el pensamiento crítico.
- *Aprendizaje con perspectiva de género.* Reconoce y analiza las desigualdades y discriminaciones basadas en el género. Propicia un entorno inclusivo, libre de estereotipos y equitativo para todo el estudiantado.
- *Identidad universitaria.* Comprende los valores, historia, misión, visión y funciones sustantivas de la Universidad de Guadalajara. Posee principios y convicciones de

identidad universitaria que orientan su trabajo con el estudiantado.

- *Interculturalidad.* Valora y promueve el respeto, la comprensión y apreciación de la diversidad cultural. Reconoce y respeta las diferentes tradiciones, lenguajes, valores y formas de vida. Trabaja activamente para promover la inclusión y el diálogo intercultural.
- *Literacidad.* Desarrolla habilidades de lectura, escritura, comprensión y expresión oral en sus estudiantes. Comprende y se comunica de manera asertiva en diferentes contextos y situaciones.
- *Pensamiento científico.* Promueve y fomenta el pensamiento crítico y analítico en sus estudiantes, utilizando el método científico como base para la exploración y comprensión del mundo que les rodea. Desarrolla proyectos de investigación a partir de problemáticas del entorno para plantear estrategias metodológicas que les den solución, además de divulgar los resultados en eventos académicos.
- *Pensamiento crítico.* Fomenta el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico en sus estudiantes, promoviendo la capacidad de analizar, evaluar y cuestionar de manera reflexiva la información y los fenómenos sociales.
- *Razonamiento lógico.* Posee habilidades y competencias para enseñar y promover el pensamiento lógico en sus estudiantes. Comprende y aplica los principios fundamentales de la lógica y utiliza estrategias didácticas efectivas para desarrollar el pensamiento crítico y la resolución de problemas tanto en el ámbito escolar como en la vida cotidiana.
- *Responsabilidad ambiental.* Promueve la sostenibilidad, la importancia de cuidar y proteger el medio ambiente e integra esta conciencia en su práctica educativa. Inculca la educación para el desarrollo sostenible y enseña a sus estudiantes la importancia de ser ciudadanos responsables y conscientes de su impacto en el entorno natural.
- *Sensibilidad al arte.* Comprende que el arte es un elemento fundamental en la estructura social.
- *Trabajo interdisciplinario.* Establece conexiones y relaciones entre distintas áreas de conocimiento. Desarrolla proyectos y actividades que involucran a varias disciplinas a partir del trabajo colegiado entre distintos departamentos.
- *Vida saludable.* Promueve el bienestar físico, mental y emocional a partir del conocimiento y adopción de hábitos y comportamientos saludables.
- *Tutorías.* Asume el rol de acompañamiento y orientación educativa, emocional, vocacional y familiar con el fin de facilitar el desempeño académico del estudiante.
- *Vinculación con la comunidad.* Establece relaciones colaborativas y cooperativas con la comunidad en la que trabaja, reconociendo la importancia de involucrar a las familias, líderes comunitarios, así como otros actores locales del proceso educativo. Utiliza recursos y experiencias locales para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Respecto al proyecto de emprendimiento social, el rol del docente será el siguiente:

- Guiar en la identificación de problemáticas en las que la intervención del estudiante sea viable.
- Dar seguimiento al diseño de los proyectos.
- Apoyar en la gestión de espacios, insumos, recursos, entre otras acciones que sean necesarias para el desarrollo del proyecto.
- Proveer las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes correspondientes con la disciplina de cada TAEV.
- Dotar de herramientas para la autorregulación, autogestión y autoevaluación del

proceso de aplicación de cada proyecto.
- Dar acompañamiento, en la medida que sea necesario, durante el proceso de implementación de los proyectos.
- Evaluar los proyectos de emprendimiento social y su vinculación.

El Estatuto del Personal Académico de la Universidad de Guadalajara, establece la obligatoriedad para todos los miembros del personal académico presentar, programa anual o semestral de trabajo, e informar de sus avances, por lo que, para cumplir con este ordenamiento, todos los profesores que imparten esta asignatura deberán elaborar y presentar ante la academia, la planeación didáctica personal, misma que deberá contar con el visto bueno de la academia correspondiente. (Artículo 37, fracción IV. EPA, 1992).

IX. Evaluación del aprendizaje para la TAEV

a) **Evaluación diagnóstica.** Se realiza antes del inicio de un curso o unidad de estudio para recopilar información sobre los conocimientos previos, habilidades y necesidades de los estudiantes. Se utiliza para identificar brechas en el aprendizaje y determinar el punto de partida para el diseño de la instrucción. La evaluación diagnóstica ayuda a adaptar la enseñanza según las necesidades individuales de los estudiantes.
Instrumentos:
- Pruebas de diagnóstico
- Encuestas y cuestionarios
- Diagramas de conocimiento

b) **Evaluación formativa.** Tiene como objetivo proporcionar retroalimentación continua durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se utiliza para monitorear el progreso de los estudiantes, identificar fortalezas y áreas de mejora, y tomar decisiones sobre la instrucción y el apoyo necesarios para mejorar el aprendizaje. La evaluación formativa se enfoca en el crecimiento y el desarrollo del estudiante a lo largo del tiempo.
Productos o evidencias:

- Diarios de aprendizaje
- Retroalimentación entre pares
- Preguntas de sondeo o cuestionarios rápidos
- Evaluación por proyectos o tareas
- Entrevistas individuales

c) **Evaluación sumativa**. Se realiza al final de un período de enseñanza o unidad de estudio y tiene como objetivo resumir y medir el nivel de logro de los estudiantes en relación con los objetivos de aprendizaje establecidos. Se utiliza para tomar decisiones sobre la calificación, la promoción o la certificación de los estudiantes. La evaluación sumativa se enfoca en el resultado final del aprendizaje y proporciona una evaluación integral del desempeño del estudiante.
Instrumentos:
- Productos integradores
- Heteroevaluación
- Autoevaluación
- Coevaluación

d) **Para la integración y registro de la evaluación continua** es importante considerar lo

siguiente: El ciclo formativo en la Universidad de Guadalajara considera 19 semanas totales, es por ello, que en la planificación del proceso de enseñanza aprendizaje se contemple en la semana 18 la integración de las evidencias y se emitan las calificaciones finales ordinarias, así como las fechas y horarios para aplicar la evaluación extraordinaria y en la semana 19 la emisión de la calificación de las evidencias de la evaluación en periodo extraordinario.

Nota: Los porcentajes (ponderación) los determinará la academia, recordando que la ponderación incluye las 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias.

X. Acreditación

De acuerdo al "REGLAMENTO GENERAL DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN DE ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA":

Artículo 5. "El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Artículo 20. "Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso."

Artículo 25. La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

I. La calificación obtenida en periodo extraordinario tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;

II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y

III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

Artículo 27. "Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

XI. Infraestructura y materiales para la trayectoria

Para operar la TAEV son necesarios requerimientos mínimos de infraestructura para una preparatoria, es decir, la disposición de aulas con espacio, ventilación, iluminación y mobiliario pertinentes a las características del grupo. También se requiere acceso al acervo de la biblioteca del plantel, y condiciones favorables para trabajar fuera de los límites del aula y entrar en contacto con la comunidad a la que pertenece

la escuela. Sería óptimo, más no indispensable, tener a su disposición laboratorios de cómputo con conexión a internet, o en su defecto conexión inalámbrica para utilizar dispositivos móviles.

XII. Bibliografía para la TAEV

a) Básica

Título de la bibliografía	QR
Alvira Martín, F. (2002). Perspectiva cualitativa / perspectiva cuantitativa en la metodología sociológica. McGraw Hill.	
Araque Jaramillo, W. (Ed.). (2019). Sostenibilidad en el emprendimiento y las MIPyME. Corporación Editora Nacional.	
Bayas, T. F. (2019). El modelo de negocio: metodología Canvas [Artículo]. Dialnet. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7368617.pdf	
Blank, S., Dorf, B. (2020). El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa. Deusto.	
Brown, T. (2019). Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation (Rev. ed.). Harper Business.	
Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2018). Guía rápida para la construcción de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR). CONEVAL.	
Cuenca, N. F. (2020). Emprendimiento social y desarrollo sostenible: Análisis en la provincia de Manabí [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Manabí]. Dialnet. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7398430.pdf	
Doherty, B., Kittipanya-Ngam, P. (2021). The role of social enterprise hybrid business models in inclusive value chain development. Sustainability, 13(2), 499. https://doi.org/10.3390/su13020499	
Gertler, P. J., Martínez, S., Premand, P., Rawlings, L. B. y Vermeersch, C. M. J. (2017). La evaluación de impacto en la práctica (2.ª ed.). Banco Mundial.	
Ibarra-Baidón, C. (2018). Emprendimiento social: Una definición propuesta desde el valor social sostenible. Revista de Investigación del ITESO, (10), 45–62. Disponible en: https://rei.iteso.mx/items/93524d83-8e8c-49a3-b25d-ae4db7f6c074	
Kummitha, R. K. R. (2018). Institutionalising design thinking in social entrepreneurship: A contextual analysis. Social Enterprise Journal, 14(1), 92–107. https://doi.org/10.1108/SEJ-12-2016-0059	

Muñoz-La Rivera, F., Hermosilla, P., Delgadillo, J. y Echeverría, D. (2020). The Sustainable Development Goals (SDGs) as a basis for innovation skills for engineers in the Industry 4.0 context. Sustainability, 12(16), 6622. https://doi.org/10.3390/su12166622	
Nicholls, J., Lawlor, E., Neitzert, E. y Goodspeed, T. (2012). Guía para el Retorno Social de la Inversión (SROI). The SROI Network.	
Organisation for Economic Co-operation and Development [OECD]. (2009). Eco-innovation in industry: Enabling green growth. OECD. Disponible en: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2010/01/eco-innovation-in-industry_g1ghbd93/9789264077225-en.pdf	
Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons.	
Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. y Smith, A. (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. John Wiley & Sons.	
Plataforma de ONG de Acción Social. (2011). Guía de evaluación de programas y proyectos sociales. Confederación Salud Mental España	
Rueda, R. Z., Amado Aguilón, A. A. y Parra Suárez, S. (2022). Design Thinking para el emprendimiento social: Una revisión de literatura. Revista Facultad de Ciencias Económicas, 30(1), 113–130. https://doi.org/10.18359/rfce.5907	
Salminen, J., et al. (2022). How does varying the number of personas affect user-centric design? Journal disponible en: https://doi.org/10.1016/S1071-5819(22)00136-7	
Severo, E. A., et al. (2022). The 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and eco-innovation: Perceptions in Brazil. Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/6481/648180150001.pdf	
Singh, A., y Reji, E. M. (Eds.). (2021). Social entrepreneurship and sustainable development: Towards futures. Routledge. https://doi.org/10.4324/9780367501761	
Stenn, T. L. (2020). Social entrepreneurship as sustainable development: Introducing the sustainability lens. Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-319-48060-2	
Uribe-Toril, J. (2019). Literatura científica sobre emprendimiento social y su relación con la sostenibilidad: Un análisis bibliométrico. Revista de Responsabilidad Social de la Empresa, 28(3), 13–30. Disponible en: https://www.redalyc.org/journal/280/28060161001/html	
Yunus, M., Moingeon, B. y Lehmann-Ortega, L. (2010). Building social business models: Lessons from the	

Grameen experience. Long Range Planning, 43(2–3), 308–325. https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.12.005	

b) Complementaria

Título de la bibliografía complementaria	**QR**
Arista-Cancino, C. L. (2024). Emprendimiento sostenible y compromiso social. Interciencia, 49(11), 642–648. Disponible en: https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2024/11/04_7136_Com_Colina_v49n11_6.pdf	
Benavides-Sánchez, E. P. (2022). Emprendimiento sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Revista Científica de Ciencias Sociales, 1(1), 1–15. Disponible en: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-33592022000100101&script=sci_arttext	
Bracho, E. J. (2024). Metodología para gestionar proyectos de implementación de sistemas. Revista de Ingeniería, 39(1), 224–239. Disponible en: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052024000100224&script=sci_arttext	
Brown, T., Wyatt, J. (2010). Design Thinking for Social Innovation. Stanford Social Innovation Review, 8(1). Recuperado de https://ssir.org/articles/entry/design_thinking_for_social_innovation	
Chou, D. C. (2018). Applying design thinking method to social entrepreneurship projects. Recuperado de https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0920548917300387	
CONDUSEF. (2023). Guías de Educación Financiera para jóvenes "Dale play a tu dinero". Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros.	
Díaz-García, C., Brush, C. G. (2019). Gender and sustainability in social innovation and entrepreneurship. Sustainability, 11(15), 4004. https://doi.org/10.3390/su11154004	
De los Ríos-Sastre, S. (2023). Social entrepreneurship and sustainable development. En Handbook of Research Methods on Social Entrepreneurship (pp. 1–23). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-6684-7970-4.ch001	
Flores Rosete, L. G., Vargas Fernández, J. P. y Domínguez	

Yebra, K. E. (2018). Plan de vida y carrera: Manual de desarrollo humano. Pearson Educación	
Hockerts, K., Wüstenhagen, R. (2010). Greening Goliaths versus emerging Davids — Theorizing about the role of incumbents and new entrants in sustainable entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 25(5), 481–492.	
Le, D. H., et al. (2024). Financial dimensions of social enterprises: An integrative review. [Artículo de investigación]. https://www.sciencedirect.com/article/pii/S2666188825005969	
Martín, M. A. (2018). Innovación y emprendimiento sostenible: Estrategias para un futuro responsable. Ediciones Pirámide.	
Medine, A., Minto-Coy, I. (Eds.). (2020). Social entrepreneurship strategies and social sector sustainability in the Caribbean. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-59791-0	
Moulaert, F., MacCallum, D., Mehmood, A. y Hamdouch, A. (2013). The International Handbook on Social Innovation: Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research. Edward Elgar.	
OECD. (s. f.). Green technology and innovation. Recuperado de https://www.oecd.org/en/topics/policy-issues/green-technology-and-innovation.html	
Olejnik, I. (Ed.). (2021). Qualitative and quantitative methods in sustainable development. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Disponible en: https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=986502	
Powers, M. C. F., Rinkel, M. (Eds.). (2021). Social work promoting community and environmental sustainability (Vol. 3). International Federation of Social Workers. https://www.ifsw.org/product/books/social-work-promoting-community-and-environmental-sustainability-volume-3	
Reiser, D. B., Dean, S. A. (2014). Creative financing for social enterprise. Stanford Social Innovation Review. https://ssir.org/articles/entry/creative_financing_for_social_enterprise	
Rueda, R. Z. (2022). Design Thinking for Social Entrepreneurship: A literature review. Revista 30(1), 113-130.	
Schaltegger, S., Hansen, E. G. y Lüdeke-Freund, F. (2016).	

Business Models for Sustainability: Origins, Present Research, and Future Avenues. Organization & Environment, 29(1), 3–10. https://doi.org/10.1177/1086026615599806	
Sistema de gestión de tecnología e innovación sostenible. (s. f.). “Sustainable technology and innovation management”. Recuperado de https://www.sustainability-management.wiki/docs/functions/sustainable-technology-innovation-management /	
Taneja, S., Gupta, R. (2021). Sustainable business models: A review and future research agenda. Journal of Cleaner Production, 282, 124–234.	

c) Digital

Título de la bibliografía digital	**QR**
Agirre Lehendakaria Center. (s.f.). Guía para la evaluación de la innovación social [Documento digital con aplicación]. Recuperado de https://www.agirrecenter.eus/app/uploads/275_888_en-guia-para-la-evaluacion-de-la-innovacion-social.pdf	
Arias, H. A. H. (2023). Las metodologías más utilizadas en la gestión de proyectos y su impacto [Trabajo académico]. Universidad Cooperativa de Colombia. https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/01cd73bf-f2fb-4f69-9c3e-51cd6e246e5a/content	
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). Emprendimientos sostenibles e innovación verde en América Latina. https://www.cepal.org	
Espinosa, C. L. H. (2021). La comunicación digital en un ámbito educativo, social y cultural [Capítulo sobre storytelling]. Qartuppi Ediciones. https://qartuppi.com/2021/COMUNICACION.pdf	
López, I. T. B., Pastor Seller, E. (2024). Impacto de las redes sociales en los proyectos comunitarios en la Región de Murcia. Revista	
Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/	
Nosratabadi, S., Atobishi, T. y HegedHus, Sz. (2023). Social sustainability of digital transformation: Empirical evidence from EU-27 countries. ArXiv. Recuperado de https://arxiv.org/abs/2305.16088	
Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). Emprendimiento verde: guía para la acción. https://www.ilo.org/global/topics/green-jobs/lang--es/index.htm	

Pascual, I. P. (2020). Digital storytelling en español/L2: Guía didáctica para la creación de narrativas digitales [Guía]. Universidad de Navarra. https://dadun.unav.edu/bitstreams/50855af8-b502-44fc-9c5d-7565517adecc/download	
Plataformas Sociales Salesianas. (2022). Gestión y medición del impacto social en los proyectos sociales [Cuaderno digital]. Recuperado de https://psocialessalesianas.org/wp-content/uploads/2023/05/Cuaderno-27_web.pdf	
PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente). (2020). Economía verde y emprendimiento sostenible. https://www.unep.org/es	
Prisma Social, 42, 85–106. https://revistaprismasocial.es/article/view/5281	
RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. (s.f.). Efecto de la innovación social en la sostenibilidad de las universidades del municipio de Cajeme, México [Revista digital]. Recuperado de https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/2634	
"Science, Technology and Innovation for Achieving the SDGs." (2022). Naciones Unidas. Recuperado de https://sdgs.un.org/sites/default/files/2022-06/ONLINE_STI_SGDs_GUIDELINES_EN_v3_0.pdf	
"The 17 Goals – Sustainable Development Goals." (s. f.). Recuperado de https://sdgs.un.org/es/goalssdgs.un.org	
Universidad de Guadalajara. (2024). Ecosistema de innovación y emprendimiento socioambiental. Red Universitaria de Innovación. https://www.udg.mx	
Vyas, D., Hameed Khan, A. y Cooper, A. (2023). Democratizing making: Scaffolding participation using e-waste to engage under-resourced communities in technology design. ArXiv. Recuperado de https://arxiv.org/abs/2302.10402	
World Economic Forum. (2023). Circular economy and sustainable entrepreneurship. https://www.weforum.org	

XIII. Referencias

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. (2025). *Programas de las Trayectorias de Aprendizaje Especializante y Vinculación (TAEV) del Bachillerato General* (Dictamen 01/13/2025).

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. (2024). *Plan de estudios del Bachillerato General (BG)*, (Dictamen IV/08/2024/197 4/1).

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR. (2024). *Bachillerato General del SEMS de la U. de G. Documento base.*

* El perfil de egreso se podrá consultar en el Documento Base del BG, y en el numeral 29 de

antecedentes del dictamen de Núm. I/2024/253 del CGU, mediante el cual fue aprobado el BG

Revisado por:	Fecha
Dirección de Educación Propedéutica	Noviembre 2025