BACHILLERATO GENERAL
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación
TAEV
Programa de asignatura

I. Identificación del curso

Nombre de la asignatura	Créditos	Horas por semana	Semanas
Cacería de imágenes	5	3	19
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación			
Fotografía digital			
Área de Formación	Semestre	Tipo de Curso	
Especializante selectiva	Cuarto	Curso-Taller	
Departamento	Academia		
Humanidades y sociedad	Historia y Arte		
Horas de teoría	Horas de práctica	Horas totales	
14	43	57	
Mínimo de horas presenciales	Mínimo de horas a distancia	Horas rango de flexibilidad	
25	11	21	
Prerrequisitos: Ninguno			
Tipo de evaluación: Centesimal de 0 a 100			
Elaborado por			
Amanda Danielle Jaramillo Neri Astrid Alejandra Llamas Padilla Marisela López Fierro			

II. Presentación

El Bachillerato General (BG) es un programa educativo de carácter propedéutico, fundamentado en el constructivismo, conectivismo y cognitivismo, su marco filosófico es el humanismo, centrado en el estudiante y el acompañamiento del docente en el proceso educativo para determinar sus resultados. El BG opera bajo un modelo presencial con componentes de la educación a distancia que le da flexibilidad al plan curricular.

Las TAEV ponen énfasis para que los estudiantes adquieran herramientas para su inserción productiva en la sociedad, desarrollando proyectos transversales de emprendimiento social; que permita construir su autonomía; crecimiento interpersonal; integridad social e incorporación a redes con su participación en acciones colectivas. El Emprendimiento Social se entiende como la oportunidad de generar recursos a través de un proyecto que tenga impacto en la solución de problemas sociales y ambientales; también se le conoce como el Cuarto Sector, ya que se encuentra en medio del sector público, filantrópico y los negocios tradicionales. Se rige por los principios de los negocios sostenibles y son tendientes a generar cambios y valor para la sociedad. (DICTAMEN No.01/13/2025)

La comisión se centra en el desarrollo de las habilidades cognitivas de orden superior de la Taxonomía de Bloom: Aplicar, Analizar y Evaluar la técnica fotográfica. Este enfoque se traslada de la introducción a la captura de imágenes con una intencionalidad social y creativa.
Mediante la aplicación de principios de composición y estética, el estudiante aprenderá a analizar problemáticas socioambientales de su entorno. Esto alimenta las finalidades de Orientación Vocacional (exploración de la fotografía como profesión con impacto) y Cultura General (documentación visual crítica). Esta unidad promueve la Vinculación Social al generar productos fotográficos que cumplen una función informativa o de sensibilización, y culmina en la evaluación de cómo estos proyectos pueden transitar hacia modelos de Emprendimiento Social auto-gestionables. Así, se desarrollan destrezas específicas de la fotografía digital, transformándose en herramientas para la acción y el cambio social.

III. Perfil de egreso del Bachillerato General

De acuerdo con el Dictamen Núm. 1/2024/253 de la Universidad de Guadalajara, la asignatura "Cacería de Imágenes" del cuarto semestre, como parte de la TAEV de Fotografía Digital, debe desarrollar los siguientes saberes fundamentales (transversales) y disciplinares (ejes de Humanidades y Sociedad, Comunicación y Tecnologías).
La presente asignatura de la TAEV contribuye en la formación del perfil de egreso requerido para la conformación de una sociedad cada vez más democrática y con mayor justicia social, por lo que se identifican los siguientes saberes fundamentales y disciplinares para esta asignatura:

Saberes Fundamentales	Saberes Disciplinares
Bienestar emocional afectivo y habilidades socioemocionales 1. Autoconocimiento, autonomía y proyecto de vida. a. Identifica y maneja adecuadamente sus emociones. b. Analiza factores como su historia personal y familiar, contexto y vínculos significativos en relación con su autoconcepto, autoestima y personalidad. c. Toma decisiones autónomas con base en criterios sustentados y en el marco de un	**Humanidades y sociedad** 1. Relaciona los acontecimientos históricos con el desarrollo de su identidad individual y colectiva. 3. Interpreta fenómenos socioculturales mediante diversos enfoques teóricos, propios de las humanidades, el análisis artístico, la educación financiera y la sociología. 4. Problematiza las acciones personales y colectivas tomando como referencia los enfoques éticos contemporáneos.

proyecto de vida. **Vivir con los demás** 7. Pensamiento crítico y creativo. a. Sustenta una postura personal crítica y reflexiva a partir de la evaluación de la información disponible, la postura de otras personas y el análisis de los propios prejuicios. b. Aborda desafíos y desarrolla soluciones innovadoras mediante la exploración de perspectivas no convencionales. 8. Sensibilidad estética. a. Disfruta y participa en prácticas relacionadas con el arte y las expresiones culturales. **Recursos sociocognitivos** 12. Gestión de la información y cultura digital. a. Busca, evalúa, procesa y comunica información pertinente y veraz de manera honesta y ética. b. Usa herramientas digitales para comunicarse y colaborar, diseñar y editar contenidos.	5. Ejerce su derecho al pensamiento creativo y a la expresión a través de la producción de obras artísticas.

IV. Propósito general de la asignatura

Aplicar criterios de composición clásica y manejo de la luz en la construcción de imágenes digitales desde distintos géneros fotográficos clásicos para favorecer el desarrollo del lenguaje visual, la apreciación estética y la comunicación de ideas, vinculando la producción visual con el diseño de un modelo de emprendimiento social que articule soluciones creativas y viables para el entorno.

V. Desglose de las Unidades

UNIDAD 1. Composición visual (18 horas)
Objetivo: Identificar los elementos compositivos para conceptualizar imágenes fotográficas para utilizar el espacio bidimensional en la comunicación visual.
1.1 El punto y la línea 1.2 Tono 1.3 Color 1.4 Textura 1.5 Lectura y composición visual por jerarquía de elementos: ● Dominante ● Subdominante

- Subordinado

1.6 Movimiento
1.7 Regla de tercios
1.8 Perspectiva
1.9 Escala

UNIDAD 2. Manejo de la luz (9 horas)

Objetivo: Analizar los efectos de los diferentes tipos de luz en la creación de la imagen y sugerir su uso adecuado en producciones fotográficas propias.

2.1 Tipos de luz
- Natural
- Artificial
- Dura
- Suave
- Difusa

2.2 Intensidad
- Key light
- Luz de relleno

2.3 Direcciones de luz
- Cenital
- 45º
- Lateral
- Contraluz
- Frontal
- De recorte
- Nadir

UNIDAD 3. Manipulación digital básica (9 horas)

Objetivo: Utilizar herramientas de edición digital para la organización, curación y postproducción sin deformar el contenido visual de la fotografía digital.

3.1 Formatos de guardado
- JPG
- PNG
- TIFF
- RAW
- GIF

3.2 Materiales y procesos de impresión
- Papel
- Tintas
- Formatos de salida

3.3 Software de edición digital

- Photoshop
- Lightroom
- Alternativas libres

3.4 Edición básica
- Exposición
- Contraste
- Saturación
- Brillos
- Color
- Retoque

3.5 Capas, máscaras y selecciones

UNIDAD 4: Construcción de una narrativa visual emprendedora (21 horas)

Objetivo: Interpretar los géneros fotográficos clásicos y construir narrativas visuales que representen una problemática social del entorno, articulando la exploración visual con una propuesta inicial de emprendimiento.

4.1 Géneros fotográficos
- Retrato
- Fotoperiodismo
- Bodegón
- Paisaje
- Cinematografía

4.2 Narrativa visual
- Intención y mensaje
- Punto de vista
- Secuencia e interpretación
- Elementos expresivos del género fotográfico.

4.3 De la exploración visual a la propuesta de valor
- Identificación de una problemática social mediante registro fotográfico
- Tendencias y oportunidades de uso de la fotografía en: Fotografía artística, fotografía publicitaria y fotografía documental
- Análisis visual para identificar necesidades, públicos y posibles aportaciones
- Relación entre narrativa visual y propuesta de valor.

4.4 Diseño de un proyecto fotográfico emprendedor: Modelo CANVAS
- Problemática
- Solución
- Propuesta de valor
- Relación con usuarios
- Segmentación de usuarios
- Recursos
- Canales
- Estructura de costos
- Fuentes de ingreso

VI. Metodología de trabajo

La metodología para la asignatura Cacería de imágenes se basa en el modelo del SEMS y privilegia el aprendizaje activo, progresivo y orientado a la práctica. Se utilizarán estrategias de aprendizaje basado en proyectos, actividades guiadas, trabajo colaborativo y prácticas en laboratorio, priorizando el principio de aprender haciendo y la vinculación con la trayectoria transversal de emprendimiento social.

Esta asignatura tiene como propósito que el estudiantado analice y evalúe problemáticas sociales de su entorno, utilizando la fotografía como una herramienta ética y técnica para crear una propuesta de emprendimiento social innovador y autogestionable, alineada con la responsabilidad social del SEMS. El programa se organiza en cuatro unidades.

En la Unidad 1: Composición visual, se abordan los elementos compositivos fundamentales y el uso del espacio bidimensional, con el fin de conceptualizar imágenes que fortalezcan la comunicación visual y permitan expresar mensajes con claridad, intención y sentido social.

En la Unidad 2: Manejo de la luz, se analiza la función expresiva de la iluminación y su impacto en la narrativa visual, explorando la relación entre tipos de luz, direcciones e intensidades para potenciar el significado de las imágenes y favorecer la representación de situaciones del entorno.

En la Unidad 3: Manipulación digital básica, el estudiantado utiliza herramientas de edición para la organización, curación y postproducción respetuosa de la imagen, asegurando que las fotografías mantengan su integridad documental y su credibilidad dentro del proyecto social.

Finalmente, la Unidad 4: Géneros fotográficos, narrativa visual y emprendimiento inicial integra la interpretación de géneros clásicos con la construcción de narrativas fotográficas que visibilicen problemáticas comunitarias. Además, se introducen los elementos fundamentales del emprendimiento social visual, incluyendo la identificación de una necesidad sociocultural, la propuesta de valor y el diseño preliminar del proyecto mediante el Modelo Canvas.

Por otra parte, la vinculación social, entendida como el proceso a través del cual las y los estudiantes ponen al servicio de la sociedad los aprendizajes y habilidades obtenidas en el aula, para generar empatía con la problemática detectada de su entorno, proponer y desarrollar actividades que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las familias, la comunidad escolar y la sociedad en general. Todas las TAEV (incluso las de lengua extranjera) incluyen la obligatoriedad de cubrir en cada ciclo escolar 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias, por ejemplo: reforestación, campañas de vacunación, saneamiento de espacios públicos, aquellas que sean pertinentes para el contexto de la escuela y sus entornos. (DICTAMEN No.01/13/2025)

Todas las TAEV (incluso las de lengua extranjera) incluyen la obligatoriedad de cubrir en cada ciclo escolar 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias, por ejemplo: reforestación, campañas de vacunación, saneamiento de espacios públicos, aquellas que sean pertinentes para el contexto de la escuela y sus entornos. (DICTAMEN No.01/13/2025)

VII. Procesos académicos internos

Para garantizar el logro de los objetivos de esta asignatura es necesario cumplir con los procesos académicos, los cuales se basan en el trabajo interdisciplinario realizado por las academias y departamentos. Este trabajo se orienta a la planeación, seguimiento y evaluación de:

- Formación integral del estudiante
- Programas de estudio de las asignaturas
- Propósitos específicos y niveles de logro
- Estrategias pedagógicas
- Materiales didácticos
- Instrumentos para la evaluación del aprendizaje
- Acciones para mejorar el aprovechamiento académico
- Eficiencia terminal
- Actualización docente

Las actividades académicas podrán ser ajustadas en tres momentos: al inicio, en un periodo intermedio y al final del periodo para un siguiente ciclo. Sin embargo, de acuerdo con las necesidades y proyecciones del trabajo académico se realizarán, con la misma formalidad y en cumplimiento a lo establecido por los reglamentos universitarios, las veces que así lo demande la academia o departamento académico.

VIII. Perfil académico del docente y su función

El perfil del docente ha evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la educación en el siglo XXI. Un docente se caracteriza por ser un facilitador del aprendizaje, un guía y un mediador en el proceso educativo.

Los docentes que impartan esta asignatura deberán contar con el siguiente perfil

1. Afinidad del perfil profesional del docente para la impartición de la asignatura: El docente deberá contar con estudios de licenciatura, preferentemente en áreas afines a la fotografía digital —como artes visuales, fotografía, comunicación visual, medios audiovisuales, publicidad, mercadotecnia o diseño gráfico, con dominio en técnicas de captura, iluminación y edición digital—; si la formación profesional (licenciatura) pertenece a otra área, deberá acreditar dominio del campo mediante experiencia, cursos, certificaciones, diplomados u otros estudios pertinentes. Los documentos probatorios deberán ser emitidos por instituciones reconocidas y serán evaluados por el Colegio Departamental.

2. Idoneidad en su formación didáctico-pedagógica del docente para impartir la asignatura: de acuerdo con el modelo del Bachillerato General, que se centra en **un modelo presencial** con componentes de la educación a distancia que se caracteriza por ser híbrido y flexible, el docente requiere demostrar el dominio de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes pedagógicas en vinculación con una perspectiva

humanista y modelos constructivistas, conectivistas y cognitivistas. Estas son las características (ver apartado VIII del Formato general de la TAEV) que definen la idoneidad del perfil docente:

- Facilitador del aprendizaje.
- Uso de tecnología educativa.
- Enfoque en aprendizajes significativos y activos.
- Aprendizaje flexible.
- Manejo de diversas metodologías pedagógicas.
- Aprendizaje colaborativo.
- Aprendizaje continuo y adaptabilidad.
- Aprendizaje humanista.
- Aprendizaje con perspectiva de género.
- Identidad universitaria.
- Interculturalidad.
- Literacidad.
- Pensamiento científico.
- Pensamiento crítico.
- Razonamiento lógico.
- Responsabilidad ambiental.
- Sensibilidad al arte.
- Trabajo interdisciplinario.
- Vida saludable.
- Tutorías
- Vinculación con la comunidad.

Respecto al proyecto de emprendimiento social, el rol del docente será el siguiente:

- Guiar en la identificación de problemáticas en las que la intervención del estudiante sea viable.
- Dar seguimiento al diseño de los proyectos.
- Apoyar en la gestión de espacios, insumos, recursos, entre otras acciones que sean necesarias para el desarrollo del proyecto.
- Proveer las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes correspondientes con la disciplina de cada TAEV.
- Dotar de herramientas para la autorregulación, autogestión y autoevaluación del proceso de aplicación de cada proyecto.
- Dar acompañamiento, en la medida que sea necesario, durante el proceso de implementación de los proyectos.
- Evaluar los proyectos de emprendimiento social y su vinculación.

El Estatuto del Personal Académico de la Universidad de Guadalajara, establece la obligatoriedad para todos los miembros del personal académico presentar, programa anual o semestral de trabajo, e informar de sus avances, por lo que, para cumplir con este ordenamiento, todos los profesores que imparten esta asignatura deberán elaborar y presentar ante la academia, la planeación didáctica personal, misma que deberá contar con el visto bueno de la academia correspondiente. (Artículo 37, fracción IV. EPA, 1992).

IX. Evaluación del aprendizaje

a) **Evaluación diagnóstica.** Se realiza antes del inicio de un curso o unidad de estudio para recopilar información sobre los conocimientos previos, habilidades y necesidades de los estudiantes. Se utiliza para identificar brechas en el aprendizaje y determinar el punto de partida para el diseño de la instrucción. La evaluación diagnóstica ayuda a adaptar la enseñanza según las necesidades individuales de los estudiantes.
Instrumentos:

- Pruebas de diagnóstico
- Encuestas y cuestionarios
- Diagramas de conocimiento

b) **Evaluación formativa.** Tiene como objetivo proporcionar retroalimentación continua durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se utiliza para monitorear el progreso de los estudiantes, identificar fortalezas y áreas de mejora, y tomar decisiones sobre la instrucción y el apoyo necesarios para mejorar el aprendizaje. La evaluación formativa se enfoca en el crecimiento y el desarrollo del estudiante a lo largo del tiempo.
Productos o evidencias:

- Diarios de aprendizaje
- Retroalimentación entre pares
- Preguntas de sondeo o cuestionarios rápidos
- Evaluación por proyectos o tareas
- Entrevistas individuales

c) **Evaluación sumativa**. Se realiza al final de un período de enseñanza o unidad de estudio y tiene como objetivo resumir y medir el nivel de logro de los estudiantes en relación con los objetivos de aprendizaje establecidos. Se utiliza para tomar decisiones sobre la calificación, la promoción o la certificación de los estudiantes. La evaluación sumativa se enfoca en el resultado final del aprendizaje y proporciona una evaluación integral del desempeño del estudiante.
Instrumentos:

- Productos integradores
- Heteroevaluación
- Autoevaluación
- Coevaluación

d) **Para la integración y registro de la evaluación continua** es importante considerar lo siguiente: El ciclo formativo en la Universidad de Guadalajara considera 19 semanas totales, es por ello, que en la planificación del proceso de enseñanza aprendizaje se contemple en la semana 18 la integración de las evidencias y se emitan las calificaciones finales ordinarias, así como las fechas y horarios para aplicar la evaluación extraordinaria y en la semana 19 la emisión de la calificación de las evidencias de la evaluación en periodo extraordinario.

Nota: Los porcentajes (ponderación) los determinará la academia, recordando que la ponderación incluye las 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias.

X. Acreditación

De acuerdo al "REGLAMENTO GENERAL DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN DE ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA":

Artículo 5. El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Artículo 20. Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

Artículo 25. La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;
II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y
III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

Artículo 27. Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

XI. Bibliografía

a) Básica

Título de la bibliografía	QR
Freeman, M. (2016). *El ojo del fotógrafo: Composición y diseño para crear mejores fotografías digitales*. Editorial Blume.	
Langford, M. (2014). *La fotografía paso a paso: Curso completo*. Ediciones Omega.	

b) Complementaria

Título de la bibliografía complementaria	QR
Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía* (P. V. Almeda, Trad.). Santillana Ediciones Generales (Obra original publicada en 1977).	
Dubois, P. (2016). *El acto fotográfico y otros ensayos*. Ediciones La Marca.	
Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía* (A. V. Varela, Trad.). Punto de Lectura.	
Freund, G. (1993). *La fotografía como documento social*. Gustavo Gili.	

c) Digital

Título de la bibliografía digital	QR
Ruiz, J. B. (2018). *Composición en fotografía: El lenguaje del arte*. Editorial J. B. Ruiz.	
García, A., & Pérez, M. (2023). El fotoperiodismo como estrategia de intervención social en jóvenes. *Revista Latinoamericana de Estudios de la Imagen, 10*(2), 45-62.	

Castellanos Herrera, U. (2020). Ética y responsabilidad del creador visual: Retos e innovación en el siglo XXI. *Revista Panamericana De Comunicación, 2*(1), 108–114.	

XII. Referencias

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. (2025). *Programas de las Trayectorias de Aprendizaje Especializante y Vinculación (TAEV) del Bachillerato General* (Dictamen 01/13/2025).

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. (2024). *Plan de estudios del Bachillerato General (BG), (Dictamen IV/08/2024/197 4/1).*

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR. (2024). *Bachillerato General del SEMS de la U. de G. Documento base.*

* El perfil de egreso se podrá consultar en el Documento Base del BG, y en el numeral 29 de antecedentes del dictamen de Núm. I/2024/253 del CGU, mediante el cual fue aprobado el BG

Revisado por:	Fecha
Dirección de Educación Propedéutica	Noviembre 2025