BACHILLERATO GENERAL
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación
TAEV
Programa de asignatura

I. Identificación del curso

Nombre de la asignatura	Créditos	Horas a la semana	Semanas
Historia, evolución y servicios de alojamiento	5	3	19
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación			
Servicios turísticos			
Área de Formación	Semestre	Tipo de Curso	
Especializante Selectiva	Cuarto	Curso-Taller	
Departamento	Academia		
Humanidades y Sociedad	Sociales		
Horas de teoría	Horas de práctica	Horas totales	
14	43	57	
Mínimo de horas presenciales	Mínimo de horas a distancia	Mínimo de horas rango de flexibilidad	
25	11	21	
Prerrequisitos: Ninguno			
Tipo de evaluación: Centesimal de 0 a 100			
Elaborado por			
Adrian Gutierrez Hernández Artemio Celso Arellano Enriqueta Gómez Angulo María Asunción Hernández Márquez			

II. Presentación

El Bachillerato General (BG) es un programa educativo de carácter propedéutico, fundamentado en el constructivismo, conectivismo y cognitivismo, su marco filosófico es el humanismo, centrado en el estudiante y el acompañamiento del docente en el proceso educativo para determinar sus resultado. El BG opera bajo ***un modelo presencial con componentes de la educación a distancia*** que le da flexibilidad al plan curricular.

Las TAEV ponen énfasis para que los estudiantes adquieran herramientas para su inserción productiva en la sociedad, desarrollando proyectos transversales de emprendimiento social; que permita construir su autonomía; crecimiento interpersonal; integridad social e incorporación a redes con su participación en acciones colectivas. El *Emprendimiento Social* se entiende como la oportunidad de generar recursos a través de un proyecto que tenga impacto en la solución de

problemas sociales y ambientales; también se le conoce como el Cuarto Sector, ya que se encuentra en medio del sector público, filantrópico y los negocios tradicionales. Se rige por los principios de los negocios sostenibles y son tendientes a generar cambios y valor para la sociedad. (DICTAMEN No.01/13/2025)

Esta asignatura *Historia, evolución y servicios de la alojamiento* para la Trayectoria *Servicios turísticos* se diseñó tomando en cuenta las cuatro finalidades que son: orientación vocacional, cultura general, vinculación social, emprendimiento social.

La asignatura permite al estudiante desarrollar el manejo de métodos y técnicas específicas del campo turístico y, a su vez, fomenta la identificación, análisis y atención de problemáticas de su entorno. Uno de los ejes centrales es el estudio de la historia, la evolución y la diversificación de los servicios de alojamiento, reconocidos como un pilar fundamental de la actividad turística. Esto posibilita comprender cómo desde las antiguas posadas y hospederías hasta los modernos complejos hoteleros, los servicios de alojamiento han evolucionado desde satisfacer necesidades básicas de resguardo y descanso hacia la integración de experiencias culturales, tecnológicas y sostenibles.

En este contexto, la TAEV fortalece en el estudiante la comprensión crítica de los servicios de alojamiento como parte esencial de la oferta turística, vinculando los saberes disciplinares con la innovación y la responsabilidad social en la atención a las necesidades actuales y futuras de los visitantes.

III. Perfil de egreso del Bachillerato General

La presente asignatura de la TAEV contribuye en la formación del perfil de egreso requerido para la conformación de una sociedad cada vez más democrática y con mayor justicia social, por lo que se identifican los siguientes saberes fundamentales y disciplinares para esta asignatura:

Saberes Fundamentales	Saberes Disciplinares
2. Comunicación afectiva y relaciones interpersonales c. Cultiva relaciones interpersonales basadas en el respeto y reciprocidad. **4. Ciudadanía, vinculación con la comunidad y apertura a la diversidad** a. Trabaja de manera cooperativa y colaborativa **13. Conciencia histórica** a. Argumenta las razones de su presente a partir de la influencia de los hechos históricos.	**Humanidades y sociedad** 1. Relaciona los acontecimientos históricos con el desarrollo de su identidad individual y colectiva. **Comunicación** 1. Expresa oralmente ideas, conocimientos y emociones de manera adecuada al contexto y audiencia, y demuestra capacidad de argumentación, fluidez verbal, claridad en la articulación y habilidades de escucha activa. **Tecnologías** 3. Utiliza herramientas tecnológicas para investigar, producir materiales o prototipos y transmitir información.

IV. Propósito general de la asignatura

Reflexionar sobre la evolución histórica del turismo, la hotelería, así como su impacto social y cultural, para que el estudiante reconozca la diversidad de servicios de alojamiento, clasificación, estructura organizacional, mediante el análisis de los servicios de hospitalidad para fortalecer la calidad y pertinencia de la oferta turística de la región.

V. Desglose de las Unidades

UNIDAD 1. Historia del turismo y la hotelería (13 horas)

Objetivo:
Analizar los conocimientos sobre la evolución y el impacto social de la hotelería para diseñar un proyecto de emprendimiento social mediante la investigación de antecedentes y la aplicación de una análisis causa-efecto, para identificar las tendencias del sector turístico que influyan en la planeación.

1.1 Evolución histórica del turismo
- Concepto y origen del turismo
- El turismo en las civilizaciones antiguas (Egipto, Grecia, Roma)
- Turismo en la Edad Media: peregrinaciones y comercio
- Revolución Industrial y surgimiento del turismo moderno
- Aparición de los primeros medios de transporte turísticos
- Expansión del turismo internacional en el siglo XX
- Turismo contemporáneo: tendencias y sostenibilidad

1.2 Historia de la hotelería
- Alojamiento en la antigüedad: posadas, hospederías y caravasares
- Hotelería durante la Edad Media y el Renacimiento
- Primeros hoteles en Europa y América
- Desarrollo de las cadenas hoteleras
- Innovaciones tecnológicas en la hotelería
- Evolución del concepto de hospitalidad

1.3 Impacto de la Hotelería
- Impacto económico: empleo, inversión y desarrollo local
- Impacto social y cultural del alojamiento turístico
- Impacto ambiental: consumo de recursos y sostenibilidad
- La hotelería como motor del desarrollo turístico
- Responsabilidad social en la industria hotelera

1.4 Planeación y viabilidad del proyecto de emprendimiento social
- Diseño del modelo CANVAS
    - Problemática
    - Solución
    - Propuesta de valor
    - Relación con los usuarios
    - Segmentación de cliente

- Recursos
- Canales
- Estructura de costos
- Fuentes de ingreso
- Retomar propuesta de emprendimiento que el alumno generó en tercer semestre

Producto: CANVAS

UNIDAD 2. Calidad, hospitalidad e innovación en el servicio de alojamiento (14 horas)

Objetivo:
Reconocer los principales tipos de servicios de alojamiento, categorías y clasificación de la hotelería mediante el análisis de sus atributos, servicios y estándares operativos, mediante el uso de inventarios y consulta de la clasificación vigente para determinar el tipo de establecimiento más adecuado a las necesidades del turista.

2.1 Tipos de alojamiento

- Hoteles y moteles
- Hostales, albergues y casas de huéspedes
- Resorts, villas y apartamentos turísticos
- Campamentos y glamping
- Alojamiento alternativo: Airbnb y plataformas digitales
- Tendencias en alojamiento sostenible

2.2 Clasificación de la hotelería

- Criterios generales de clasificación
- Hotelería urbana, vacacional, rural y de negocios
- Clasificación por tamaño y capacidad
- Clasificación por tipo de servicios ofrecidos
- Organismos que regulan la clasificación hotelera

2.3 Categorías Hoteleras

- Sistema de estrellas y sus criterios
- Categorías internacionales (diamantes, letras, llaves)
- Normas mexicanas de clasificación hotelera
- Certificaciones de calidad y sostenibilidad (EarthCheck, Green Key)
- Relación entre categoría y perfil del huésped

UNIDAD 3. Estructura hotelera (14 horas)

Objetivo:
Evaluar la organización y el funcionamiento de las principales áreas operativas de un hotel mediante el estudio de sus estándares para optimizar los procesos internos y asegurar la coherencia en la experiencia del huésped.

3.1 Organización y estructura de un hotel
- Organigrama general del hotel
- Áreas operativas y administrativas
- Relaciones jerárquicas y funcionales
- Perfiles y responsabilidades del personal
- Coordinación interna y comunicación entre áreas

3.2 Función de las áreas operativas
- Recepción y atención al huésped
- Ama de llaves o housekeeping
- Alimentos y bebidas
- Mantenimiento y seguridad
- Ventas, mercadotecnia y reservas
- Administración y recursos humanos

3.3 Importancia de los servicios a huéspedes
- Concepto de servicio al huésped
- Principios de atención personalizada
- Experiencia del cliente y fidelización
- Manejo de quejas y solución de problemas
- Rol del personal en la satisfacción del huésped

UNIDAD 4. Servicios de alojamiento (16 horas)

Objetivo:
Proponer servicios de alojamiento acorde a los principios de hospitalidad acorde a la región mediante el análisis de la revisión de servicios de alojamiento que tengan reconocimientos, para fortalecer la oferta turística garantizando la satisfacción del cliente.

4.1 Calidad del servicio a huéspedes
- Concepto de calidad en el servicio
- Estándares de servicio en la hotelería
- Expectativas vs. percepción del cliente
- Indicadores de calidad y evaluación
- Mejora continua y retroalimentación del huésped

4.2 Importancia de la Hospitalidad
- Concepto y origen de la hospitalidad
- La hospitalidad como valor esencial del turismo
- Diferencia entre servicio y hospitalidad
- Cultura organizacional basada en la hospitalidad
- Ejemplos de hospitalidad en hoteles exitosos

4.3 Propuesta para un hotel
- Identificación del tipo y categoría del hotel
- Elección del mercado meta y ubicación
- Diseño de servicios y áreas funcionales
- Propuesta de valor y concepto diferenciador
- Estrategias de marketing y sustentabilidad

- Presentación final del proyecto

Nota: Dentro de las 57 horas del programa, se contemplan 20 horas de vinculación social.

VI. Metodología de trabajo

El programa para esta asignatura *Historia, evolución y servicios de la alojamiento* se divide en cuatro unidades.

La unidad uno *Historia del turismo y la hotelería*. La unidad dos *Calidad, hospitalidad e innovación en el servicio de alojamiento.* La unidad tres *Estructura hotelera.* La unidad cuatro *Servicios de alojamiento.*

La metodología de trabajo está basada en estrategias de aprendizaje activas como aula invertida, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas, prácticas de laboratorio, estudios de caso, clases teóricas, entre otros que las academias consideren pertinentes; además se requiere de un aprendizaje colaborativo, cooperativo y flexible, en cuanto a los recursos y materiales didácticos se utilizan libros de texto, búsqueda de la información digital, recursos en línea, utilización de plataformas educativas y aplicaciones interactivas para enriquecer las experiencias de los estudiantes y ampliar su conocimiento.

Para poder desarrollar y abordar los contenidos de emprendimiento social se considera la metodología CANVAS, para garantizar su sostenibilidad e impacto positivo en la comunidad. Lo cual le permite al estudiante obtener información y reconocer los elementos que debe considerar para planear su emprendimiento social. A través del CANVAS, los estudiantes analizarán de manera estructurada los componentes clave de su proyecto (problemática, solución, propuesta de valor, relación con usuarios, segmentación de usuarios, recursos, canales, estructura de costos y fuentes de ingreso), lo que les permitirá comprender la relación entre cada elemento y evaluar su coherencia y factibilidad. El trabajo se llevará a cabo de forma práctica, promoviendo el pensamiento crítico, la innovación y la toma de decisiones informadas.

Por otra parte, la vinculación social, entendida como el proceso a través del cual los estudiantes ponen al servicio de la sociedad los aprendizajes y habilidades obtenidas en el aula, para generar empatía con la problemática detectada de su entorno, proponer y desarrollar actividades que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las familias, la comunidad escolar y la sociedad en general.

Todas las TAEV (incluso las de lengua extranjera) incluyen la obligatoriedad de cubrir en cada ciclo escolar 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias, por ejemplo: reforestación, campañas de vacunación, saneamiento de espacios públicos, aquellas que sean pertinentes para el contexto de la escuela y sus entornos. (DICTAMEN No.01/13/2025)

VII. Procesos académicos internos

Para garantizar el logro de los objetivos de esta asignatura es necesario cumplir con los procesos

académicos, los cuales se basan en el trabajo interdisciplinario realizado por las academias y departamentos. Este trabajo se orienta a la planeación, seguimiento y evaluación de:

- Formación integral del estudiante
- Programas de estudio de las asignaturas
- Propósitos específicos y niveles de logro
- Estrategias pedagógicas
- Materiales didácticos
- Instrumentos para la evaluación del aprendizaje
- Acciones para mejorar el aprovechamiento académico
- Eficiencia terminal
- Actualización docente

Las actividades académicas podrán ser ajustadas en tres momentos: al inicio, en un periodo intermedio y al final del periodo para un siguiente ciclo. Sin embargo, de acuerdo con las necesidades y proyecciones del trabajo académico se realizarán, con la misma formalidad y en cumplimiento a lo establecido por los reglamentos universitarios, las veces que así lo demande la academia o departamento académico.

VIII. Perfil académico del docente y su función

El perfil del docente ha evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la educación en el siglo XXI. Un docente se caracteriza por ser un facilitador del aprendizaje, un guía y un mediador en el proceso educativo.

Los docentes que impartan esta asignatura deberán contar con el siguiente perfil

1. *Afinidad del perfil profesional del docente para la impartición de la asignatura:* el profesor deberá contar con estudios de licenciatura, preferentemente en áreas afines al turismo —como administración de empresas turísticas, hotelería, gastronomía o gestión cultural—; si la formación profesional (licenciatura) pertenece a otra área, deberá acreditar dominio del campo mediante experiencia, cursos, certificaciones, diplomados u otros estudios pertinentes. Los documentos probatorios deberán ser emitidos por instituciones reconocidas y serán evaluados por el Colegio Departamental.

2. *Idoneidad en su formación didáctico-pedagógica del docente para impartir la asignatura:* de acuerdo con el modelo del Bachillerato General, que se centra en **un modelo presencial** con componentes de la educación a distancia que se caracteriza por ser híbrido y flexible, el docente requiere demostrar el dominio de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes pedagógicas en vinculación con una perspectiva humanista y modelos constructivistas, conectivistas y cognitivistas. Estas son las características (ver apartado VIII del Formato general de la TAEV) que definen la idoneidad del perfil docente:

   - Facilitador del aprendizaje
   - Uso de tecnología educativa
   - Enfoque en aprendizajes significativos y activos

- Aprendizaje flexible
- Manejo de diversas metodologías pedagógicas
- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje continuo y adaptabilidad
- Aprendizaje humanista
- Aprendizaje con perspectiva de género
- Identidad universitaria
- Interculturalidad
- Literacidad
- Pensamiento científico
- Pensamiento crítico
- Razonamiento lógico
- Responsabilidad ambiental
- Sensibilidad al arte
- Trabajo interdisciplinario
- Vida saludable
- Tutorías
- Vinculación con la comunidad

Respecto al proyecto de emprendimiento social, el rol del docente será el siguiente:

- Guiar en la identificación de problemáticas en las que la intervención del estudiante sea viable.
- Dar seguimiento al diseño de los proyectos.
- Apoyar en la gestión de espacios, insumos, recursos, entre otras acciones que sean necesarias para el desarrollo del proyecto.
- Proveer las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes correspondientes con la disciplina de cada TAEV.
- Dotar de herramientas para la autorregulación, autogestión y autoevaluación del proceso de aplicación de cada proyecto.
- Dar acompañamiento, en la medida que sea necesario, durante el proceso de implementación de los proyectos.
- Evaluar los proyectos de emprendimiento social y su vinculación.

El Estatuto del Personal Académico de la Universidad de Guadalajara, establece la obligatoriedad para todos los miembros del personal académico presentar, programa anual o semestral de trabajo, e informar de sus avances, por lo que, para cumplir con este ordenamiento, todos los profesores que imparten esta asignatura deberán elaborar y presentar ante la academia, la planeación didáctica personal, misma que deberá contar con el visto bueno de la academia correspondiente. (Artículo 37, fracción IV. EPA, 1992).

IX. Evaluación del aprendizaje

a) **Evaluación diagnóstica.** Se realiza antes del inicio de un curso o unidad de estudio para recopilar información sobre los conocimientos previos, habilidades y necesidades de los estudiantes. Se utiliza para identificar brechas en el aprendizaje y determinar el punto de partida para el diseño de la instrucción. La evaluación diagnóstica ayuda a adaptar la enseñanza según

las necesidades individuales de los estudiantes.
Instrumentos:

- Pruebas de diagnóstico
- Encuestas y cuestionarios
- Diagramas de conocimiento

b) **Evaluación formativa.** Tiene como objetivo proporcionar retroalimentación continua durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se utiliza para monitorear el progreso de los estudiantes, identificar fortalezas y áreas de mejora, y tomar decisiones sobre la instrucción y el apoyo necesarios para mejorar el aprendizaje. La evaluación formativa se enfoca en el crecimiento y el desarrollo del estudiante a lo largo del tiempo.
Productos o evidencias:

- Diarios de aprendizaje
- Retroalimentación entre pares
- Preguntas de sondeo o cuestionarios rápidos
- Evaluación por proyectos o tareas
- Entrevistas individuales

c) **Evaluación sumativa**. Se realiza al final de un período de enseñanza o unidad de estudio y tiene como objetivo resumir y medir el nivel de logro de los estudiantes en relación con los objetivos de aprendizaje establecidos. Se utiliza para tomar decisiones sobre la calificación, la promoción o la certificación de los estudiantes. La evaluación sumativa se enfoca en el resultado final del aprendizaje y proporciona una evaluación integral del desempeño del estudiante.
Instrumentos:

- Productos integradores
- Heteroevaluación
- Autoevaluación
- Coevaluación

d) **Para la integración y registro de la evaluación continua** es importante considerar lo siguiente: El ciclo formativo en la Universidad de Guadalajara considera 19 semanas totales, es por ello, que en la planificación del proceso de enseñanza aprendizaje se contemple en la semana 18 la integración de las evidencias y se emitan las calificaciones finales ordinarias, así como las fechas y horarios para aplicar la evaluación extraordinaria y en la semana 19 la emisión de la calificación de las evidencias de la evaluación en periodo extraordinario.

Nota: Los porcentajes (ponderación) los determinará la academia, recordando que la ponderación incluye las 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias.

X. Acreditación

De acuerdo al "REGLAMENTO GENERAL DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN DE ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA":

Artículo 5. "El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de

calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Artículo 20. "Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso."

Artículo 25. La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;

II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y

III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

Artículo 27. "Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

XI. Bibliografía

a) Básica

Título de la bibliografía	**QR**
Anderson, W. & Westcott, M. (Eds.). (2021). *Introduction to tourism and hospitality in B.C* (2nd ed.). BCcampus. https://opentextbc.ca/introtourism2e/	

Baez, S. (2005) *Hotelería*. CECSA https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Hoteler%C3%ADa-de-Sixto-B%C3%A1ez-PDF.pdf	
Chávez, M. (2020) Manual de Apoyo: *Servicio de Habitaciones. Servicios de Hotelería.* ISETT. https://www.isett.cl/wp-content/uploads/2020/05/Manual-de-Mucama-3-F-ISETT_.pdf	
Walker, John R. (2021). *Introducción a la hospitalidad*. Pearson.	

b) Complementaria

Título de la bibliografía Complementaria	**QR**
Carrasco, S. (2003) *Planificación Operacional y Financiera en la Hotelería*. Trillas	
Escudero, Fr. R (2019) *Comunicación y atención al cliente en Hotelería y Turismo (2ed.)* IC Editorial	
Foster, D. L. (1994) *Introducción a la Industria de la Hospitalidad* McGraw-Hill https://share.google/tgdplVICMPrSrgcu5	

Kotler, Philip; Bowen, John T.; Makens, James C. (2017). *Marketing para turismo y hospitalidad*. Pearson.	
Perez García, H (2015) *Historia de Hotelería y Turismo en México*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.	
SECTUR México (2019). *Manual de calidad en servicios turísticos*. Secretaria de Turismo	

c) Digital

Título de la bibliografía digital	**QR**
Acerenza, M. A. (2006) *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo.* Trillas. https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf	

Linares V. (2012) *Entorno de la Hotelería y turismo*. Red Tercer Milenio. https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Entorno_de_la_hoteleria_y_turismo.pdf	

XII. Referencias

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. (2025). *Programas de las Trayectorias de Aprendizaje Especializante y Vinculación (TAEV) del Bachillerato General.* (Dictamen 01/13/2025).

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. (2024). *Plan de estudios del Bachillerato General (BG), (Dictamen IV/08/2024/197 4/1).*

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR. (2024). *Bachillerato General del SEMS de la U. de G. Documento base.*

* El perfil de egreso se podrá consultar en el Documento Base del BG, y en el numeral 29 de antecedentes del dictamen de Núm. I/2024/253 del CGU, mediante el cual fue aprobado el BG.

Revisado por:	Fecha
Dirección de Educación Propedéutica	Noviembre 2025