BACHILLERATO GENERAL
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación
TAEV
Formato de la Asignatura

I. Identificación del curso

Nombre de la asignatura	Créditos	Horas a la semana	Semanas
Desarrollo de la empresa	5	3	19
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación			
Proyectos Emprendedores			
Área de Formación	Semestre	Tipo de Curso	
Especializante Selectiva	Quinto	Curso-Taller	
Departamento		Academia	
Humanidades y Sociedad		Sociales	
Horas de teoría	Horas de práctica	Horas totales	
14	43	57	
Mínimo de horas presenciales	Mínimo de horas a distancia	Mínimo de horas rango de flexibilidad	
18	13	26	
Prerrequisitos: Ninguno			
Tipo de evaluación: Centesimal de 0 a 100			
Elaborado por			
Adriana del Refugio Cázares Rodríguez Alma Angélica Arteaga García José Manuel Padilla Segundo Lizbeth Alejandra Hernández Castellanos Lorena Lizneth Flores Guerrero María Guadalupe Jáuregui Gómez			

II. Presentación

El Bachillerato General (BG) es un programa educativo de carácter propedéutico, fundamentado en el constructivismo, conectivismo y cognitivismo, su marco filosófico es el humanismo, centrado en el estudiante y el acompañamiento del docente en el proceso educativo para determinar sus resultados. El BG opera bajo ***un modelo presencial con componentes de la educación a distancia*** que le da flexibilidad al plan curricular.

Las TAEV ponen énfasis para que los estudiantes adquieran herramientas para su inserción

productiva en la sociedad, desarrollando proyectos transversales de emprendimiento social; que permita construir su autonomía; crecimiento interpersonal; integridad social e incorporación a redes con su participación en acciones colectivas. El *Emprendimiento Social* se entiende como la oportunidad de generar recursos a través de un proyecto que tenga impacto en la solución de problemas sociales y ambientales; también se le conoce como el Cuarto Sector, ya que se encuentra en medio del sector público, filantrópico y los negocios tradicionales. Se rige por los principios de los negocios sostenibles y son tendientes a generar cambios y valor para la sociedad. (DICTAMEN No.01/13/2025)

Esta asignatura *Desarrollo de la empresa que pertenece* a la TAEV de P*royectos Emprendedores,* se diseñó tomando en cuenta las cuatro finalidades que son: orientación vocacional, cultura general, vinculación social y emprendimiento social.

La asignatura fomenta el pensamiento crítico y la resolución de problemas a través de herramientas fundamentales para potencializar la visión del entorno. Simultáneamente, busca generar en el estudiante temas de cultura general relacionados con su contexto y alternativas de fomentar el emprendimiento social para mejorar la calidad de vida propia y de la sociedad en la que se desarrolla. Por último fortalece las habilidades y herramientas de mercadotecnia y finanzas para la consolidación de un emprendimiento.

Se abordan elementos de Mercadotecnia como el branding y sus siete elementos, así como las plataformas de difusión para posicionar productos y servicios, permitiendo al estudiante diseñar estrategias que fortalezcan la identidad de su emprendimiento social. Posteriormente, se centra en Finanzas de la empresa mediante el registro de ingresos y egresos, evaluación de costos, margen de ganancia, reinversión y fuentes de financiamiento, brindando herramientas para asegurar la viabilidad económica del proyecto. Por último, en la Consolidación integra conocimientos mediante mapeo de procesos, aplicación de modelos KPI y ejecución del emprendimiento, registrando evidencia y resultados, y considerando estándares de calidad y normativas como las ISO.

Esta asignatura consolida el enfoque de emprendimiento social, promoviendo competencias en mercadotecnia, finanzas, planificación y gestión, con aplicación a contextos reales de manera ética y responsable.

III. Perfil de egreso del Bachillerato General

La presente asignatura de la TAEV contribuye en la formación del perfil de egreso requerido para la conformación de una sociedad cada vez más democrática y con mayor justicia social, por lo que se identifican los siguientes saberes fundamentales y disciplinares para esta asignatura:

Saberes Fundamentales	Saberes Disciplinares
V*ivir con los demás.* **4. Ciudadanía, vinculación con la**	**Humanidades y sociedad**

comunidad y apertura a la diversidad. a. Trabaja de manera cooperativa y colaborativa. b. Se vincula con la comunidad y participa proactivamente en su construcción y mejora, al asumir su responsabilidad como miembro de ella y como ciudadano. e.Toma decisiones financieras informadas para administrar y gestionar responsablemente sus recursos. **7. Pensamiento crítico y creativo** a. Sustenta una postura personal crítica y reflexiva a partir de la evaluación de la información disponible, la postura de otras personas y el análisis de los propios prejuicios. b. Aborda desafíos y desarrolla soluciones innovadoras mediante la exploración de perspectivas no convencionales.	2. Se asume como agente transformador, con una postura crítica que reconoce diversas narrativas y analiza distintas realidades sociales y culturales. 3. Interpreta fenómenos socioculturales mediante diversos enfoques teóricos, propios de las humanidades, el análisis artístico, la educación financiera y la sociología. 4. Problematiza las acciones personales y colectivas tomando como referencia los enfoques éticos contemporáneos.

IV. Propósito general de la asignatura

Implementar métodos y procedimientos de emprendimiento en su proyecto, mediante estrategias de gestión para eficientar sus recursos.

V. Desglose de las Unidades

UNIDAD 1. Mercadotecnia (9 horas)
Objetivo: Aplicar principios básicos de mercadotecnia, branding y estrategias de venta, con el fin de posicionar productos o servicios de manera efectiva, mediante la implementación de técnicas y herramientas comerciales adecuadas.
1.1 Branding.

- ¿Qué es el branding?
- Los 7 elementos que lo integran

1.2 Plataformas de difusión.

UNIDAD 2. Finanzas (15 horas)

Objetivo: Evaluar costos, precios y fuentes de financiamiento, con el fin de determinar la viabilidad financiera del emprendimiento, mediante el análisis y la comparación de información económica relevante.

2.1 Elementos financieros para la aplicación de su proyecto de emprendimiento social

- Registro de ingresos y egresos
- Cotizaciones de insumos
- Evaluación de costos
- Margen de ganancia
- Reinversión

2.2 Fuentes de financiamiento.

- Fuentes gubernamentales
- Accionistas privados

UNIDAD 3. Métodos de consolidación de la empresa (33 horas)

Objetivo: Implementar el lanzamiento del emprendimiento, con el fin de garantizar su funcionamiento y satisfacción del cliente, mediante la atención directa y la resolución de situaciones problemáticas reales.

3.1 Mapeo de Procesos.
- ¿Cómo se elabora?
- Importancia para la toma de decisiones

3.2 Modelo KPI.
- Indicadores de desempeño (ROI)

3.3 Ejecución de emprendimiento
- Registro de evidencia y resultados

Nota: (20 horas de vinculación)

VI. Metodología de trabajo

La metodología para esta asignatura *Desarrollo de la empresa* se basa en el modelo del SEMS y privilegia el aprendizaje activo, progresivo y orientado a la práctica. Este programa se divide en tres unidades.

La unidad uno, Mercadotecnia, aborda los principios básicos de mercadotecnia, branding (identidad de marca) y estrategias de venta, con el fin de posicionar productos o servicios de manera efectiva, mediante la implementación de técnicas y herramientas comerciales adecuadas.

La unidad dos, *Finanzas,* aborda la evaluación de costos, precios y fuentes de financiamiento, con el fin de determinar la viabilidad financiera del emprendimiento, mediante el análisis y la comparación de información económica relevante.

La unidad tres, *Consolidación,* aborda el lanzamiento del emprendimiento, con el fin de garantizar su funcionamiento y satisfacción del cliente, mediante la atención directa y la resolución de situaciones problemáticas reales.

La metodología de trabajo está basada en estrategias de aprendizaje activas como aula invertida, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas, estudios de caso, clases teóricas, entre otros que las academias consideren pertinentes; además se requiere de un aprendizaje colaborativo, cooperativo y flexible, en cuanto a los recursos y materiales didácticos se utilizan libros de texto, búsqueda de la información digital, recursos en línea, utilización de plataformas educativas y aplicaciones interactivas para enriquecer las experiencias de los estudiantes y ampliar su conocimiento.

Respecto al emprendimiento social, para este semestre, tiene como propósito que el estudiante lleve a la práctica la vivencia emprendedora, para ello es necesario que implemente el proyecto de emprendimiento social mediante la coordinación de recursos, la ejecución de actividades y el seguimiento de resultados de acuerdo a su CANVAS del semestre anterior. Se contemplan dos fases de manera simple a) Implementación: que incluya marketing, gestión de espacios e infraestructura, elaboración de materiales o insumos, estrategias de difusión y análisis de financiamiento o áreas de costo. b) La Ejecución: Durante esta fase los estudiantes aplicarán los elementos de su planeación y presentarán un registro de evidencias y resultados, que documente el proceso, los logros obtenidos y posibles áreas de mejora del proyecto que afinarán en la siguiente asignatura como culmen de la TAEV.

Por otra parte, la vinculación social, entendida como el proceso a través del cual los estudiantes ponen al servicio de la sociedad los aprendizajes y habilidades obtenidas en el aula, para generar empatía con la problemática detectada de su entorno, proponer y desarrollar actividades que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las familias, la comunidad escolar y la sociedad en general.

Todas las TAEV (incluso las de lengua extranjera) incluyen la obligatoriedad de cubrir en cada ciclo escolar 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias, por ejemplo: reforestación, campañas de vacunación, saneamiento de espacios públicos, aquellas que

sean pertinentes para el contexto de la escuela y sus entornos. (DICTAMEN No.01/13/2025)

VII. Procesos académicos internos

Para garantizar el logro de los objetivos de esta asignatura es necesario cumplir con los procesos académicos, los cuales se basan en el trabajo interdisciplinario realizado por las academias y departamentos. Este trabajo se orienta a la planeación, seguimiento y evaluación de:

- Formación integral del estudiante
- Programas de estudio de las asignaturas
- Propósitos específicos y niveles de logro
- Estrategias pedagógicas
- Materiales didácticos
- Instrumentos para la evaluación del aprendizaje
- Acciones para mejorar el aprovechamiento académico
- Eficiencia terminal
- Actualización docente

Las actividades académicas podrán ser ajustadas en tres momentos: al inicio, en un periodo intermedio y al final del periodo para un siguiente ciclo. Sin embargo, de acuerdo con las necesidades y proyecciones del trabajo académico se realizarán, con la misma formalidad y en cumplimiento a lo establecido por los reglamentos universitarios, las veces que así lo demande la academia o departamento académico.

VIII. Perfil académico del docente y su función

El perfil del docente ha evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la educación en el siglo XXI. Un docente se caracteriza por ser un facilitador del aprendizaje, un guía y un mediador en el proceso educativo.

Los docentes que impartan esta asignatura deberán contar con el siguiente perfil

1. Afinidad del perfil profesional del docente para la impartición de la asignatura:
   El docente deberá contar con estudios de licenciatura, preferentemente en áreas afines en ciencias económicas administrativas orientadas a procesos administrativos, negocios, turismo, economía, finanzas, mercadotecnia o contabilidad; si la formación profesional (licenciatura) pertenece a otra área, deberá acreditar dominio del campo mediante experiencia, cursos, certificaciones, diplomados u otros estudios pertinentes. Los documentos probatorios deberán ser emitidos por instituciones reconocidas y serán evaluados por el Colegio Departamental.

2. Idoneidad en su formación didáctico-pedagógica del docente para impartir la asignatura: de acuerdo con el modelo del Bachillerato General, que se centra en **un modelo presencial** con componentes de la educación a distancia que se caracteriza por ser híbrido y flexible, el docente requiere demostrar el dominio de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes pedagógicas en vinculación con una perspectiva

humanista y modelos constructivistas, conectivistas y cognitivistas. Estas son las características (ver apartado VIII del Formato general de la TAEV) que definen la idoneidad del perfil docente:

- Facilitador del aprendizaje.
- Uso de tecnología educativa.
- Enfoque en aprendizajes significativos y activos.
- Aprendizaje flexible.
- Manejo de diversas metodologías pedagógicas.
- Aprendizaje colaborativo.
- Aprendizaje continuo y adaptabilidad.
- Aprendizaje humanista.
- Aprendizaje con perspectiva de género.
- Identidad universitaria.
- Interculturalidad.
- Literacidad.
- Pensamiento científico.
- Pensamiento crítico.
- Razonamiento lógico.
- Responsabilidad ambiental.
- Sensibilidad al arte.
- Trabajo interdisciplinario.
- Vida saludable.
- Tutorías
- Vinculación con la comunidad.

Respecto al proyecto de emprendimiento social, el rol del docente será el siguiente:

- Guiar en la identificación de problemáticas en las que la intervención del estudiante sea viable.
- Dar seguimiento al diseño de los proyectos.
- Apoyar en la gestión de espacios, insumos, recursos, entre otras acciones que sean necesarias para el desarrollo del proyecto.
- Proveer las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes correspondientes con la disciplina de cada TAEV.
- Dotar de herramientas para la autorregulación, autogestión y autoevaluación del proceso de aplicación de cada proyecto.
- Dar acompañamiento, en la medida que sea necesario, durante el proceso de implementación de los proyectos.
- Evaluar los proyectos de emprendimiento social y su vinculación.

El Estatuto del Personal Académico de la Universidad de Guadalajara, establece la obligatoriedad para todos los miembros del personal académico presentar, programa anual o semestral de trabajo, e informar de sus avances, por lo que, para cumplir con este ordenamiento, todos los profesores que imparten esta asignatura deberán elaborar y presentar ante la academia, la planeación didáctica personal, misma que deberá contar con el visto bueno de la academia correspondiente. (Artículo 37, fracción IV. EPA, 1992).

IX. Evaluación del aprendizaje

a) **Evaluación diagnóstica.** Se realiza antes del inicio de un curso o unidad de estudio para recopilar información sobre los conocimientos previos, habilidades y necesidades de los estudiantes. Se utiliza para identificar brechas en el aprendizaje y determinar el punto de partida para el diseño de la instrucción. La evaluación diagnóstica ayuda a adaptar la enseñanza según las necesidades individuales de los estudiantes.
Instrumentos:

- Pruebas de diagnóstico
- Encuestas y cuestionarios
- Diagramas de conocimiento

b) **Evaluación formativa.** Tiene como objetivo proporcionar retroalimentación continua durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se utiliza para monitorear el progreso de los estudiantes, identificar fortalezas y áreas de mejora, y tomar decisiones sobre la instrucción y el apoyo necesarios para mejorar el aprendizaje. La evaluación formativa se enfoca en el crecimiento y el desarrollo del estudiante a lo largo del tiempo.
Productos o evidencias:

- Diarios de aprendizaje
- Retroalimentación entre pares
- Preguntas de sondeo o cuestionarios rápidos
- Evaluación por proyectos o tareas
- Entrevistas individuales

c) **Evaluación sumativa**. Se realiza al final de un período de enseñanza o unidad de estudio y tiene como objetivo resumir y medir el nivel de logro de los estudiantes en relación con los objetivos de aprendizaje establecidos. Se utiliza para tomar decisiones sobre la calificación, la promoción o la certificación de los estudiantes. La evaluación sumativa se enfoca en el resultado final del aprendizaje y proporciona una evaluación integral del desempeño del estudiante.
Instrumentos:

- Productos integradores
- Heteroevaluación
- Autoevaluación
- Coevaluación

d) **Para la integración y registro de la evaluación continua** es importante considerar lo siguiente: El ciclo formativo en la Universidad de Guadalajara considera 19 semanas totales, es por ello, que en la planificación del proceso de enseñanza aprendizaje se contemple en la semana 18 la integración de las evidencias y se emitan las calificaciones finales ordinarias, así como las fechas y horarios para aplicar la evaluación extraordinaria y en la semana 19 la emisión de la calificación de las evidencias de la evaluación en periodo extraordinario.

Nota: Los porcentajes (ponderación) los determinará la academia, recordando que la ponderación incluye las 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias.

X. Acreditación

De acuerdo al "REGLAMENTO GENERAL DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN DE ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA":

Artículo 5. "El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Artículo 20. "Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso."

Artículo 25. La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;

II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y

III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

Artículo 27. "Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

XI. Bibliografía

a) Básica (es la utilizada por el estudiante con una redacción sencilla y no tiene más de cinco años de publicación, además contiene los textos fundamentales y obligatorios para aprender la asignatura.)

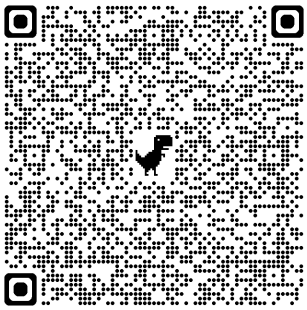
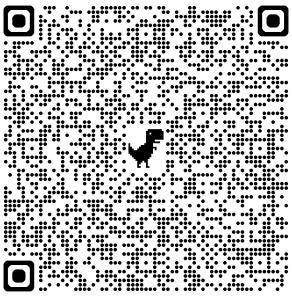
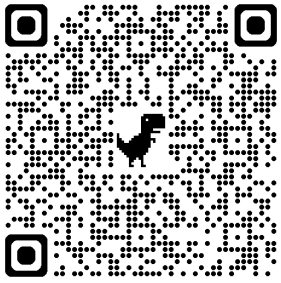
Título de la bibliografía	**QR**

Araque, P. (2024). Emprender con calma. Madrid: Arpa.	
Blank, S., & Dorf, B. (2020). El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa. Ediciones Deusto.	
De la Ossa Ciodaro, M. F. (2022). Diseño de modelos financieros. Tomo I. Colombia: Universidad Externado de Colombia.	
Finanzas Básicas. Serie Management en 20 minutos. (2021). España: Editorial Reverté.	
Kairos, C. (2022). The Branding Method: cómo crear marcas que provocan, venden e impactan. Estados Unidos de Norteamérica: Editorial libre.	

b) Complementaria(forma parte de obras clásicas u obras de consulta voluntaria que amplían o profundizan los contenidos, pero no son esenciales, puede ser de más de 5 años de edición y/o publicación)

Título de la bibliografía complementaria	**QR**
Bornstein, D. (2005). *Cómo Cambiar El Mundo: Los Emprendedores Sociales Y El Poder de Las Nuevas Ideas.* Argentina: Debate, Editorial.	
Brieño Martínez, M. A. (2015). *Organiza una empresa mapeando sus procesos*. México: Editorial Porrúa	
Galarza, R. H. (2025). *KPIs: La clave para medir y potenciar el éxito empresarial* [e-book]. Ramón Horacio Galarza	

c) Digital

Título de la bibliografía digital	**QR**
e-Branding. (2025). *e-Branding* [e-book]. Google Books. https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=ASqC36N6AhUC&oi=fnd&pg=PA41&dq=1.1+Branding.+%C2%BFQu%C3%A9+es+el+branding%3F+Los+7+elementos+que+lo+integran+1.2++Plataformas+de+difusi%C3%B3n.&ots=fI9jxPhu-P&sig=JUtKReD7lj4W9tQzScexlc0x0LU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false	
Marketing y Branding. (2022). *Marketing y branding* [e-book]. Google Books. https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=C3ZdEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA20&dq=1.1+Branding.+%C2%BFQu%C3%A9+es+el+branding%3F+Los+7+elementos+que+lo+integran+1.2++Plataformas+de+difusión.&ots=TGDenP4K1Y&sig=7tId-UNRuqhZoKBSN9XML8rAuqk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false	
Víctor, C. (2022). *Formulación y evaluación del proyecto para financiamiento* [Review of *Formulación y evaluación del proyecto para financiamiento*]. https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/2073/5/Libro%20Formulacion%20y%20Evaluacion%20de%20Proyectos%20VF.pdf	

XII. Referencias

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. (2025). *Programas de las Trayectorias de Aprendizaje Especializante y Vinculación (TAEV) del Bachillerato General* (Dictamen 01/13/2025).

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. (2024). *Plan de estudios del Bachillerato General (BG), (Dictamen IV/08/2024/197 4/1).*

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR. (2024). *Bachillerato General del SEMS de la U. de G. Documento base.*

***** El perfil de egreso se podrá consultar en el Documento Base del BG, y en el numeral 29 de antecedentes del dictamen de Núm. I/2024/253 del CGU, mediante el cual fue aprobado el BG

Revisado por:	Fecha
Dirección de Educación Propedéutica	Noviembre 2025