BACHILLERATO GENERAL
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación
TAEV

Programa de asignatura

I. Identificación del curso

Nombre de la asignatura	Créditos	Horas a la semana	Semanas
Postproducción, gestión y difusión de proyectos cinematográficos	5	3	19
Trayectoria de Aprendizaje Especializante y Vinculación			
Producción audiovisual			
Área de Formación	Semestre	Tipo de Curso	
Especializante Selectiva	Sexto	Curso-Taller	
Departamento	Academia		
Humanidades y sociedad	Historia y arte		
Horas de teoría	Horas de práctica	Horas totales	
14	43	57	
Mínimo de horas presenciales	Mínimo de horas a distancia	Mínimo de horas rango de flexibilidad	
12	14	31	
Prerrequisitos: Ninguno			
Tipo de evaluación: Centesimal de 0 a 100			
Elaborado por			
Claudia Elizabeth Oñate Lara Leonardo Eliphas Daza Ramírez Rogelio Camarillo Almazán Sergio Adrián Silva Cuevas			

II. Presentación

El Bachillerato General (BG) es un programa educativo de carácter propedéutico, fundamentado en el constructivismo, conectivismo y cognitivismo, su marco filosófico es el humanismo, centrado en el estudiante y el acompañamiento del docente en el proceso educativo para determinar sus resultados. El BG opera bajo ***un modelo presencial con componentes de la educación a distancia*** que le da flexibilidad al plan curricular.

Las TAEV ponen énfasis para que los estudiantes adquieran herramientas para su inserción productiva en la sociedad, desarrollando proyectos transversales de emprendimiento social; que permita construir su autonomía; crecimiento interpersonal; integridad social e incorporación a redes con su participación en acciones colectivas. El *Emprendimiento Social* se entiende como la oportunidad de generar recursos a través de un proyecto que tenga impacto en la solución de problemas sociales y ambientales; también se le conoce como el Cuarto Sector, ya que se encuentra en medio del sector público, filantrópico y los negocios tradicionales. Se rige por los

principios de los negocios sostenibles y son tendientes a generar cambios y valor para la sociedad. (DICTAMEN No.01/13/2025)

Esta asignatura de *Postproducción, gestión y difusión de proyectos cinematográficos* para la Trayectoria de *Producción Audiovisual* se diseñó tomando en cuenta las cuatro finalidades que son: orientación vocacional, cultura general, vinculación social y emprendimiento social.

Esta TAEV se enfoca en desarrollar habilidades para la creación de contenido audiovisual, brindando los conocimientos necesarios para su incorporación al ámbito profesional. Promueve la capacitación del estudiante en la postproducción de proyectos audiovisuales, especializándolo en procesos como la edición, los efectos visuales, la corrección de color y el manejo de audio, aplicados a distintos tipos de producciones. También se desarrollan habilidades en la gestión y coordinación de proyectos audiovisuales. Durante la trayectoria se incorporan estrategias para difusión de proyectos de interés cultural y social, fomentando una apreciación crítica y reflexiva del arte y la comunicación contemporánea. Se impulsa el emprendimiento social mediante el desarrollo y ejecución de un proyecto audiovisual con enfoque sensible e inclusivo, integrando elementos de marketing, gestión y difusión. Esto permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales, fortaleciendo sus habilidades técnicas, comunicativas y organizativas, así como su capacidad para emprender con propósito y compromiso social.

III. Perfil de egreso del Bachillerato General

La presente asignatura de la TAEV contribuye en la formación del perfil de egreso requerido para la conformación de una sociedad cada vez más democrática y con mayor justicia social, por lo que se identifican los siguientes saberes fundamentales y disciplinares para esta asignatura:

Saberes Fundamentales	Saberes Disciplinares
4. Ciudadanía, vinculación con la comunidad y apertura a la diversidad b. Se vincula con su comunidad y participa proactivamente en su construcción y mejora, al asumir su responsabilidad como miembro de ella y como ciudadano. **7. Pensamiento crítico y creativo** a. Sustenta una postura personal crítica y reflexiva a partir de la evaluación de la información disponible, la postura de otras personas y el análisis de los propios prejuicios. **8. Sensibilidad estética** a. Disfruta y participa en prácticas relacionadas con el arte y las expresiones culturales. **12. Gestión de la información y cultura digital.** b. Usa herramientas digitales para comunicarse y colaborar, diseñar y editar	**Humanidades y sociedad** 2. Se asume como agente transformador, con una postura crítica que reconoce diversas narrativas y analiza distintas realidades sociales y culturales. 3. Interpreta fenómenos socioculturales mediante diversos enfoques teóricos, propios de las humanidades, el análisis artístico, la educación financiera y la sociología. 6. Ejerce su derecho al pensamiento creativo y a la expresión a través de la producción de obras artísticas. **Tecnologías** 3. Utiliza herramientas tecnológicas para investigar, producir materiales o prototipos y transmitir información.

contenidos.	

IV. Propósito general de la asignatura

Crear producciones audiovisuales completas para su difusión en distintos medios, aplicando técnicas de edición y estrategias de vinculación y divulgación que garanticen calidad técnica y pertinencia social.

V. Desglose de las Unidades

UNIDAD 1. Composición y efectos para narrativas audiovisuales (26 horas)
Objetivo: Diseñar narrativas audiovisuales que integren técnicas de composición y aplicación de efectos para producir piezas creativas, capaces de conmover a los espectadores, a través la planificación y realización de prácticas y proyectos audiovisuales integrales.
1.1 Manejo de efectos de sonido 1.2 Manejo de pantalla verde y empleos de tiempo y congelación de fotogramas 1.3 Capas avanzadas: Corrección de color, Bordes negros, Viñetas 1.4 Adición, movimiento y tamaños de imagen (con sentido en el encuadre y el tiempo) ● Stop motion: efecto delay 1.5 El audiolibro 1.6 Efectos especiales: (Disparos Humo Fuego Agua Viento, etc.)

UNIDAD 2. Vinculación, gestión y difusión de producciones audiovisuales. (31 horas)
Objetivo: Construir estrategias de vinculación, gestión y difusión de producciones audiovisuales para posicionar y ampliar el alcance de los proyectos, implementando prácticas reales y simuladas de difusión.
2.1 Introducción al marketing digital para proyectos audiovisuales ● Las redes sociales y campañas virales. ● Desarrollo de estrategia de campaña (material promocional, sinopsis, tráiler, imágenes). 2.2 Distribución digital y plataformas de streaming ● Opciones de distribución online (plataformas de streaming) 2.3 Práctica de vinculación 2.4 Gestión y muestra de en espacios culturales. 2.5 Evaluación del emprendimiento ● Evaluación del proyecto de emprendimiento social ● Viabilidad financiera -Educación financiera (vincular con contenidos de la asignatura) ● Impacto social

- Plan de vida - vincular con asignatura Identidad y plan de vida

Producto: Resultados de la evaluación

Nota: Dentro de las 57 horas del programa, se contemplan 20 horas de vinculación social.

VI. Metodología de trabajo

El programa para esta asignatura *Postproducción, gestión y difusión de proyectos cinematográfico*s se divide en dos unidades.

La unidad uno *Composición y efectos para narrativas audiovisuales.* La unidad dos *Vinculación, gestión y difusión de producciones audiovisuales.*

La metodología de trabajo está basada en estrategias de aprendizaje activas como aula invertida, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas, prácticas de laboratorio, estudios de caso, clases teóricas, entre otros que las academias consideren pertinentes; además se requiere de un aprendizaje colaborativo, cooperativo y flexible, en cuanto a los recursos y materiales didácticos se utilizan libros de texto, búsqueda de la información digital, recursos en línea, utilización de plataformas educativas y aplicaciones interactivas para enriquecer las experiencias de los estudiantes y ampliar su conocimiento.

Para poder desarrollar y abordar los contenidos de emprendimiento social se considera la evaluación del proyecto, la cual se implementará mediante el análisis de resultados, retroalimentación de docentes y pares, y registro de evidencias. Asimismo, los estudiantes tendrán la oportunidad de reflexionar si su proyecto de emprendimiento social tiene algún impacto en su comunidad, valorar la viabilidad junto con la asignatura de *Educación Financiera*, aplicando herramientas de control de costos y presupuestos. Adicionalmente, y junto con la asignatura de *Identidad y Plan de Vida* se promueve la reflexión de las metas personales, en las que el proyecto de emprendimiento social esté presente.

Por otra parte, la vinculación social, entendida como el proceso a través del cual los estudiantes ponen al servicio de la sociedad los aprendizajes y habilidades obtenidas en el aula, para generar empatía con la problemática detectada de su entorno, proponer y desarrollar actividades que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las familias, la comunidad escolar y la sociedad en general.

Todas las TAEV (incluso las de lengua extranjera) incluyen la obligatoriedad de cubrir en cada ciclo escolar 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias, por ejemplo: reforestación, campañas de vacunación, saneamiento de espacios públicos, aquellas que sean pertinentes para el contexto de la escuela y sus entornos. (DICTAMEN No.01/13/2025)

VII. Procesos académicos internos

Para garantizar el logro de los objetivos de esta asignatura es necesario cumplir con los procesos académicos, los cuales se basan en el trabajo interdisciplinario realizado por las academias y departamentos. Este trabajo se orienta a la planeación, seguimiento y evaluación de:

- Formación integral del estudiante
- Programas de estudio de las asignaturas
- Propósitos específicos y niveles de logro
- Estrategias pedagógicas
- Materiales didácticos
- Instrumentos para la evaluación del aprendizaje
- Acciones para mejorar el aprovechamiento académico
- Eficiencia terminal
- Actualización docente

Las actividades académicas podrán ser ajustadas en tres momentos: al inicio, en un periodo intermedio y al final del periodo para un siguiente ciclo. Sin embargo, de acuerdo con las necesidades y proyecciones del trabajo académico se realizarán, con la misma formalidad y en cumplimiento a lo establecido por los reglamentos universitarios, las veces que así lo demande la academia o departamento académico.

VIII. Perfil académico del docente y su función

El perfil del docente ha evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la educación en el siglo XXI. Un docente se caracteriza por ser un facilitador del aprendizaje, un guía y un mediador en el proceso educativo.

Los docentes que impartan esta asignatura deberán contar con el siguiente perfil

1. *Afinidad del perfil profesional del docente para la impartición de la asignatura:* el profesor deberá contar con estudios de licenciatura, preferentemente en áreas afines al cine —como producción audiovisual, comunicación o artes visuales—; si la formación profesional (licenciatura) pertenece a otra área, deberá acreditar dominio del campo mediante experiencia, cursos, certificaciones, diplomados u otros estudios pertinentes. Los documentos probatorios deberán ser emitidos por instituciones reconocidas y serán evaluados por el Colegio Departamental.

2. *Idoneidad en su formación didáctico-pedagógica del docente para impartir la asignatura:* de acuerdo con el modelo del Bachillerato General, que se centra en **un modelo presencial** con componentes de la educación a distancia que se caracteriza por ser híbrido y flexible, el docente requiere demostrar el dominio de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes pedagógicas en vinculación con una perspectiva humanista y modelos constructivistas, conectivistas y cognitivistas. Estas son las características (ver apartado VIII del Formato general de la TAEV) que definen la idoneidad del perfil docente:

- Facilitador del aprendizaje
- Uso de tecnología educativa
- Enfoque en aprendizajes significativos y activos
- Aprendizaje flexible
- Manejo de diversas metodologías pedagógicas

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje continuo y adaptabilidad
- Aprendizaje humanista
- Aprendizaje con perspectiva de género
- Identidad universitaria
- Interculturalidad
- Literacidad
- Pensamiento científico
- Pensamiento crítico
- Razonamiento lógico
- Responsabilidad ambiental
- Sensibilidad al arte
- Trabajo interdisciplinario
- Vida saludable
- Tutorías
- Vinculación con la comunidad

Respecto al proyecto de emprendimiento social, el rol del docente será el siguiente:

- Guiar en la identificación de problemáticas en las que la intervención del estudiante sea viable.
- Dar seguimiento al diseño de los proyectos.
- Apoyar en la gestión de espacios, insumos, recursos, entre otras acciones que sean necesarias para el desarrollo del proyecto.
- Proveer las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes correspondientes con la disciplina de cada TAEV.
- Dotar de herramientas para la autorregulación, autogestión y autoevaluación del proceso de aplicación de cada proyecto.
- Dar acompañamiento, en la medida que sea necesario, durante el proceso de implementación de los proyectos.
- Evaluar los proyectos de emprendimiento social y su vinculación.

El Estatuto del Personal Académico de la Universidad de Guadalajara, establece la obligatoriedad para todos los miembros del personal académico presentar, programa anual o semestral de trabajo, e informar de sus avances, por lo que, para cumplir con este ordenamiento, todos los profesores que imparten esta asignatura deberán elaborar y presentar ante la academia, la planeación didáctica personal, misma que deberá contar con el visto bueno de la academia correspondiente. (Artículo 37, fracción IV. EPA, 1992).

IX. Evaluación del aprendizaje

a) **Evaluación diagnóstica.** Se realiza antes del inicio de un curso o unidad de estudio para recopilar información sobre los conocimientos previos, habilidades y necesidades de los estudiantes. Se utiliza para identificar brechas en el aprendizaje y determinar el punto de partida para el diseño de la instrucción. La evaluación diagnóstica ayuda a adaptar la enseñanza según las necesidades individuales de los estudiantes.
Instrumentos:

- Pruebas de diagnóstico
- Encuestas y cuestionarios
- Diagramas de conocimiento

b) **Evaluación formativa.** Tiene como objetivo proporcionar retroalimentación continua durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se utiliza para monitorear el progreso de los estudiantes, identificar fortalezas y áreas de mejora, y tomar decisiones sobre la instrucción y el apoyo necesarios para mejorar el aprendizaje. La evaluación formativa se enfoca en el crecimiento y el desarrollo del estudiante a lo largo del tiempo.
Productos o evidencias:

- Diarios de aprendizaje
- Retroalimentación entre pares
- Preguntas de sondeo o cuestionarios rápidos
- Evaluación por proyectos o tareas
- Entrevistas individuales

c) **Evaluación sumativa**. Se realiza al final de un período de enseñanza o unidad de estudio y tiene como objetivo resumir y medir el nivel de logro de los estudiantes en relación con los objetivos de aprendizaje establecidos. Se utiliza para tomar decisiones sobre la calificación, la promoción o la certificación de los estudiantes. La evaluación sumativa se enfoca en el resultado final del aprendizaje y proporciona una evaluación integral del desempeño del estudiante.
Instrumentos:

- Productos integradores
- Heteroevaluación
- Autoevaluación
- Coevaluación

d) **Para la integración y registro de la evaluación continua** es importante considerar lo siguiente: El ciclo formativo en la Universidad de Guadalajara considera 19 semanas totales, es por ello, que en la planificación del proceso de enseñanza aprendizaje se contemple en la semana 18 la integración de las evidencias y se emitan las calificaciones finales ordinarias, así como las fechas y horarios para aplicar la evaluación extraordinaria y en la semana 19 la emisión de la calificación de las evidencias de la evaluación en periodo extraordinario.

Nota: Los porcentajes (ponderación) los determinará la academia, recordando que la ponderación incluye las 20 horas de actividades de vinculación social diseñadas por las academias.

X. Acreditación

De acuerdo al "REGLAMENTO GENERAL DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN DE ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA":

Artículo 5. "El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Artículo 20. "Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso."

Artículo 25. La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;
II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y
III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

Artículo 27. "Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

XI. Bibliografía

a) Básica

Título de la bibliografía	**QR**
Brown, B. (2020). *Cinematography: Theory and Practice*. Routledge.	
Buster, B. (2020). *Storytelling: cómo contar tu historia para que el mundo quiera escucharla.* Koan.	
Camarero, E. (2023). *La nueva era del pódcast: Claves y tendencias de la industria del podcasting y el arte de crear contenido en audio* (E. Camarero, Ed.). Almuzara.	
Cancho García, Nuria E.; García Torres, Marco A. (2024). *Planificación de proyectos audiovisuales (2ª ed.).* Alfaomega. Altaria Editorial.	
Dutil, Santiago; De Ponti, Javier Raúl. (2023). *"Producción del diseño audiovisual: de la necesidad de comunicación a la animación"*. En editorial Universidad Nacional de La Plata.	
Florido, M. (2024). *Curso de marketing digital: diseña estrategias más efectivas y en menos tiempo.* Anaya Multimedia.	
Kelly, R. (2022). *Prepping and Shooting Your Student Short*	

Film: A Brief Guide to Film Production. Routledge.	
Kohle, F. H. (2023). *Creative Producing 101: Your Production Guide to the Short Film*. Tiny Little Doclab.	
Kotler, P., Hollensen, S., & Opresnik, M. O. (2022). *El marketing en redes sociales: un enfoque práctico : La guía definitiva para una estrategia de éxito en las redes sociales que haga crecer tu negocio* (J. Arteaga Ortiz, Trans.). Enrico Hoepli Editore.	
Peláez Barceló, A. (2022). *Montaje y postproducción audiovisual: Curso práctico : Técnicas, soluciones, efectos y trucos*. Altaria.	
Prince, S. (2021). *Digital Cinema*. Rutgers University Press.	
Rubio Duce, E. (2025). I*nteligencia artificial aplicada al marketing: Curso práctico*. Ediciones de la U.	
Tomaric, J. J. (2024). *FilmSkills cinematography: Master the art and craft of light and the lens (2nd ed.)*. FilmSkills Publishing.	
Monaco, J. (2020). *Cómo se lee una película: Introducción al lenguaje del cine*. Akal.	

b) Complementaria

Título de la bibliografía complementaria	**QR**
Ammetller Montes, G. (2018). *Principios y estrategias de marketing 2 (I. Rodríguez Ardura, Ed.)*. Editorial UOC, S.L.	
Bordwell, D., & Thompson, K. (2019). El arte cinematográfico: Una introducción (12.ª ed.). McGraw-Hill Education.	
Castellanos, A. R., & Arreola Ochoa, V. (Eds.). (2016). *Gestión de espacios y servicios culturales*. Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual.	
Carrera, P., & Taléns, J. (2018). *El relato documental: efectos de sentido y modos de recepción*. Cátedra.	
UNAM. (2014). *Cuadernos de Estudios Cinematográficos 1*: *Guión Cinematográfico.* Universidad Nacional Autónoma de México.	
UNAM. (2014). *Cuadernos de Estudios Cinematográficos 9*: *Enseñanza de Cinematografía.*. Universidad Nacional Autónoma de México.	
Edgar-Hunt, R., Marland, J., & Rawle, S. (2016). *El lenguaje cinematográfico*. Parramón.	

González Reyna, S. (2015). *Manual de redacción e investigación documental*. Editorial Trillas.	
Leigh, D. (Ed.). (2017). *El libro del cine (M. Asencio & I. Margelí, Trans.)*. DK.	
Maass Moreno, M. (2006). *Gestión cultural, comunicación y desarrollo : teoría y práctica (Primera ed.)*. CONACULTA.	
Monaco, J. (2009). Cómo se lee una película: Cine, medios y arte visual. Paidós.	
Nichols, B. (2013). I*ntroducción al documental.*Universidad Nacional Autónoma de México.	
Obón, R. (2014). Derecho de Autor y Cine. México: UNAM. 4.	
Puccini, S. J. (2015). *Guión de documentales: de la preproducción a la postproducción*. La Marca Editora.	
Quiles, A., & Monreal, I. (2018). *Producción de Cine Digital.* Redbook Ediciones.	
Racionero, A., & Racionero Ragué, A. (2008). *El lenguaje cinematográfico*. UOC.	
Sánchez, R. (2012). Montaje cinematográfico. Arte en Movimiento. México: UNAM.	
Villareal, J. C. (2017). Lenguaje cinematográfico: Fundamentos, estructura y análisis. Universidad de Guadalajara.	

c) Digital

Título de la bibliografía digital	**QR**
BBC Academy (2021). *Filmmaking and Visual Storytelling Guides.* Disponible en https://www.bbc.co.uk/academy	
Creators (2023). *Academia de Creadores: Producción, edición y narrativas audiovisuales.* Disponible en https://creatoracademy.youtube.com	
Corridor Digital (2024). *Canal de producción audiovisual especializado en efectos visuales, narrativa digital y experimentación con nuevas tecnologías.* [Canal de YouTube] Disponible en https://www.youtube.com/CorridorCrew	
Concretemos. (2024, agosto 24). *Cómo crear un podcast desde cero. Curso crea tu podcast.*	

https://www.youtube.com/playlist?list=PL2UI6xY3Y6FlrUyeJz_WqlfjuZZFcKYoT	
Film Riot (2024). *Canal educativo sobre técnicas de cine independiente, efectos especiales y producción audiovisual.* Disponible en https://www.youtube.com/FilmRiot	
Moschini, S. (2012). *Claves del marketing digital (Primera ed.)*. https://afiliadosycapital.com/wp-content/uploads/2024/05/CLAVES-DEL-MARKETING-DIGITAL-OTROS.pdf	
ProCine. *Manual práctico: Introducción al lenguaje audiovisual 01 (2020)*. ProCine. https://procine.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Manuales%20Audiovisuales/1-manual-de-introduccion-d.pdf	
Romero-Lecanda, H. (2018, agosto 17). *Construyendo desde lo cultural*. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=oQjLyBG-Qb8	
Sabatini, P. (2017, junio 06). *La tecnología aplicada a la gestión cultural. TEDx Talks*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=lmg-cRzO5DU	

XII. Referencias

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. (2025). *Programas de las Trayectorias de Aprendizaje Especializante y Vinculación (TAEV) del Bachillerato General*. (Dictamen 01/13/2025).

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. (2024). P*lan de estudios del Bachillerato General (BG),* (Dictamen IV/08/2024/197 4/1).

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR. (2024). *Bachillerato General del SEMS de la U. de G.* Documento base.

* El perfil de egreso se podrá consultar en el Documento Base del BG, y en el numeral 29 de antecedentes del dictamen de Núm. I/2024/253 del CGU, mediante el cual fue aprobado el BG.

Revisado por:	Fecha
Dirección de Educación Propedéutica	Noviembre 2025